

Zeitschrift: Die Berner Woche
Band: 32 (1942)
Heft: 44

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 11.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

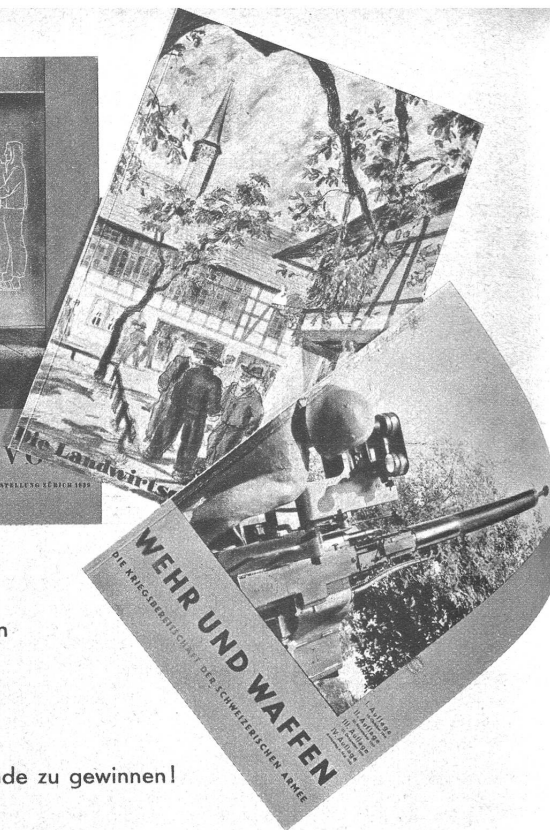
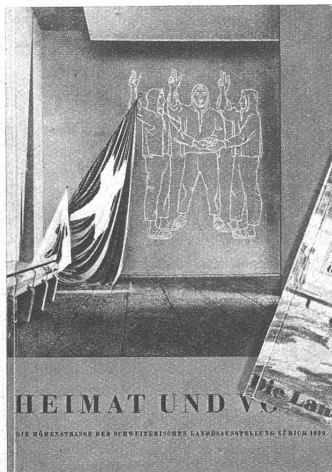
Appell!

Wer trägt die Verantwortung

für den erfolgreichen Weiterbestand der schönen
„Berner Woche“?

ich und du, wir alle

wollen mithelfen, der „Berner Woche“ neue Freunde zu gewinnen!



Als einzige bernische Tiefdruck-Illustrierte **mit der besonders vorteilhaften Kinder-Versicherung** sollte die „Berner Woche“ in jeder bernischen Familie eine freudige Aufnahme finden. Gerade in den letzten Wochen und Monaten wurde die „Berner Woche“ illustrativ und textlich stark ausgebaut und bietet in Bild und Wort währschafte Schweizer Kost.

Die Hausfrau fesseln besonders die flotten, spannenden Romane und Kurzgeschichten, der neu eingeführte Mode- und Küchenteil; den berufstätigen Mann begeistert die objektive, eindruckstarke Rundschau über das Weltgeschehen, die geographische Kartenübersicht mit den aktuellen Aufnahmen vom Kriegsgeschehen; die Kinder stürzen sich eifrig auf die lustigen Freizeit-Bastelaufgaben. Allen aber gewähren die flotten Bilder-

reportagen einen begehrten Einblick in bernisches Schaffen und Forschen, in Leben und Werk unserer Schriftsteller.

So kämpft die „Berner Woche“ für die Erhaltung bernischen Kulturgutes, bernischer Eigenart. Sie tritt ein für aufbauende Gedanken und Taten. Unterstützen Sie Ihrerseits den Existenzkampf dieser gediegenen Unterhaltungszeitschrift durch Weiterempfehlung und Gewinnung neuer Abonnenten. **Schliesst die Reihen! Werbet neue Bezüger! Für jeden neu zugeführten Abonnenten erhalten Sie eine schöne Serie von 3 reichillustrierten Landi-Erinnerungsbüchern.**

DIE „BERNER WOCHE“ VERLAGS-AG. BERN
Laupenstrasse 7a, Telephon 2 48 45

Bitte ausschneiden und einsenden:

Abonnentenwerbung. Ich melde Ihnen als neuen Abonnenten für die „Berner Woche“:

1. _____
_____ in _____
2. _____
_____ in _____
3. _____
_____ in _____

Abonnementspreis ohne Versicherung jährlich Fr. 15.-, mit Versicherung gemäss Sonderprospekt, den Sie bei uns verlangen wollen. Den Betrag von Fr. _____ total überweise ich gleichzeitig auf Postscheckkonto III 11266, damit habe ich Anrecht auf kostenfreie Zustellung der Landi-Erinnerungsbücher.

Meine Adresse: _____

