

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Bauen, Wohnen, Leben**

Band (Jahr): - **(1953)**

Heft 11

PDF erstellt am: **26.04.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Vertrauen durch Leistung

Vertrauen ist alles! In Schule und Haus, im Beruf und Freundeskreis, kurz überall da, wo Menschen miteinander in Beziehung stehen, ist Vertrauen die Basis jeglichen Tuns. Auch im Wirtschaftsleben spielt gegenseitiges Vertrauen eine wichtige Rolle. Wir denken dabei an jene Tausende und aber Tausende von Konsumenten, welche vertrauensvoll in diesem oder jenem Laden täglich ihre Einkäufe machen.

Vertrauen gewinnt man nicht durch schöne Worte. Nur die Tat als Ausdruck von Gesinnung und Zielsetzung vermag Vertrauen zu wecken. Im Wirtschaftsleben ist es die Leistung, und zwar die dauernde, stete Leistung.

Zum Anlaß des 75jährigen Bestehens darf der Lebensmittelverein mit Genugtuung auf eine flotte Entwicklung zurückblicken. Das Prinzip der dauernden und reellen Leistung wurde während all der Jahre hochgehalten. Damit hat sich der LVZ das Vertrauen der Zürcher Bevölkerung erworben. Den volkswirtschaftlichen Maximen unseres Landes trägt er Rechnung. Gerechter Preis, gerechter Lohn! Das ist sein preispolitisches Prinzip.

Die Leistung erschöpft sich nicht im «preiswerten Angebot». Leistung bedeutet auch: Reichhaltige Auswahl, Ausbau moderner Läden, beratender und fachgemäßer Kundendienst; in zahllosen kleinen, oft unscheinbaren Dienstleistungen findet sie ihren Ausdruck. Das ist alles in allem die Leistung, welche durch Stetigkeit Vertrauen schafft. Vertrauen durch Leistung! Die nachstehenden Zahlen geben Aufschluß:

25 Jahre LVZ!	1903: 3,9 Millionen	71 Filialen	1947: 56,2 Millionen	173 Filialen
50 Jahre LVZ!	1928: 14,3 Millionen	117 Filialen	1949: 66,7 Millionen	186 Filialen
	1939: 27,1 Millionen	153 Filialen	1951: 77,8 Millionen	193 Filialen
	1945: 42,4 Millionen	164 Filialen	1952: 84,9 Millionen	207 Filialen

75 Jahre LVZ! 1953: wachsende Leistungen, wachsendes Vertrauen!

Eine erfreuliche Entwicklung! Aus dem bescheidenen Selbsthilfeverein der Jahre 1877/78 ist im Laufe der Zeit aus eigener Kraft ein genossenschaftliches Unternehmen entstanden. Im wachsenden Zürich besitzt der LVZ das Vertrauen der Konsumenten aus allen Schichten unserer Bevölkerung.

LEBENSMITTELVEREIN ZÜRICH

Als Selbsthilfegenossenschaft, gegründet im Jahre 1878, wirkt der Lebensmittelverein Zürich seit 75 Jahren für wirtschaftliche und soziale Besserstellung der Konsumenten.