

Zeitschrift: Bauen, Wohnen, Leben
Herausgeber: Bauen, Wohnen, Leben
Band: - (1954)
Heft: 15

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 06.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Der St. Annahof führt nicht «alles», aber vieles, was zum täglichen Leben gehört. Als Haus der Spezialabteilungen genießt er seit Jahrzehnten weit über die Grenzen unserer Stadt hinaus einen guten Ruf. Große Auswahl, preiswerte Qualität, fachgemäße Beratung und zuvorkommende Bedienung sind alte, bewährte Grundsätze. Sie haben dem St. Annahof das Vertrauen der Konsumenten aus allen Kreisen unserer Bevölkerung gebracht.

ST. ANNAHOF

ST. ANNAHOF

Für die Bedürfnisse des täglichen Lebens bietet der St. Annahof manch einen Vorteil. In seinen Verkaufsabteilungen findet man die gediegene Auswahl eines Spezialhauses; verschiedene Qualitäten und Preislagen erleichtern das Einkaufen. Für unzählige Kunden aus allen Bevölkerungskreisen ist der St. Annahof Vertrauenshaus geworden. Vertrauen aber fällt nicht unverdient in den Schoß; durch besondere Leistungen muß es erst erworben werden. Nicht «blindes Vertrauen» wollen wir, sondern ein Vertrauensverhältnis, das sich von Kauf zu Kauf immer wieder erneuert.

Unsere Grundsätze:
Gute Qualität
Preiswürdigkeit
Reiche Auswahl
Fachgemässe Bedienung

Schuhe
Damenkonfektion
Herrenkonfektion
Damenwäsche

Weisswaren
Parfümerie
Schirme
Lederwaren
Haushaltartikel

An der St. Annagasse
unser Laden für
Raucherwaren

ST. ANNAHOF

ST. ANNAHOF

An der Bahnhofstraße in Zürich

ST. ANNAHOF

8% in Marken... Sie werden bei allen Einkäufen in den Spezialabteilungen des St. Annahofes gewährt, das heißt auf Lebensmittel, Schuhe, Wäsche, Haushaltsartikel und so weiter. Also: 8% in Marken auf sämtliche Bedarfsartikel des täglichen Lebens. Ein Vorteil, den man zu schätzen weiß, und außerdem ein Sparbatzen für «besondere Zwecke».

8% in Marken
Auf Wunsch
Nettoverkauf

Walder

für gute und schöne Schuhe



Art. B 2289 ab 29.80



Art. B 2287 ab 32.80



Art. 8172 ab 29.80



Art. 7260.1 ab 32.80



Art. C 9207 ab 19.80

Leichte

Walder -Sommerschuhe

elegant, bequem und preiswert



Art. C 9234 ab 16.80



Art. B 2282 ab 27.80



Art. 7259 ab 44.80



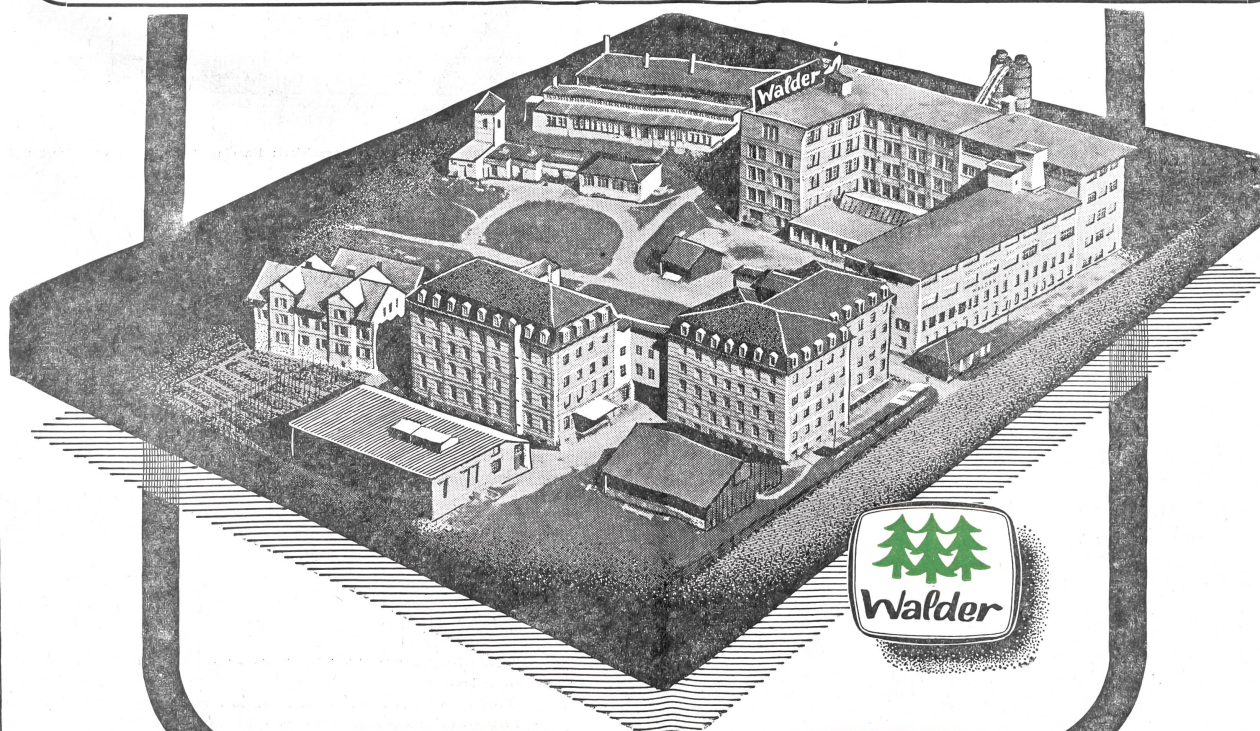
Art. C 9203 ab 26.80



Art. 4191 ab 29.80

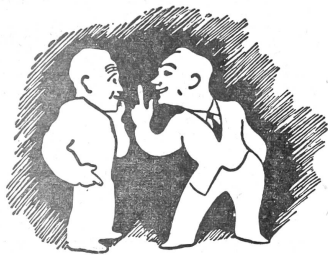


Art. 4192 ab 39.80



SCHUHFABRIK WALDER & CO. A.G. BRÜTTISELLEN / ZCH.

Altbekannt in Stadt und Land



Seit fünfundsiebzig Jahren viel erprobt,
Und überall beliebt, gelobt,
Wer das von sich behaupten kann,
Der weiß, es ist bestimmt was dran.

Die guten Eigenschaften kennt
Ein jeder, der den Namen nennt,
Sie heißen angenehm und mild,
Und schon ist man genau im Bild.

Das kann nur WEISFLOG-Bitter sein,
Wem fällt nicht dieser Name ein,
Wenn man von einer Marke spricht,
Die wirklich hält, was sie verspricht?

Bei Sonnenschein und bei Gewitter,
Trinkt man sein Gläschen WEISFLOG-Bitter,
Ob sec, gespritzt, ist einerlei,
Man trinkt ihn, und man bleibt dabei.

Weisflog Bitter!

W. & G. WEISFLOG & CO., ZÜRICH-ALTSTETTEN
Dr. med. Weisflogs Nachfolger



NESCAFÉ

Reiner Kaffee-Extrakt in Pulverform



**Unerwarteter Besuch zur
Kaffeestunde, dann
hilft Ihnen...**

TONI-KAFFEERAHM

neuerdings sterilisiert, in braunen Flaschen, mit langer
Haltbarkeit.

Vorteile:

1.

- Sterilisiert: Toni-Kaffeerahm wird aus frischer, kontrollierter Milch hergestellt und sterilisiert. Dadurch bleibt er sehr lange haltbar, auch ohne Kühlschrank. Auch in der angebrachten Flasche bleibt er länger frisch als der gewöhnliche Kaffeerahm. Daher im Haushalt jederzeit frisch zur Hand!

2.

- Homogenisiert: Da die Fettkügelchen verkleinert und ausgeglichen sind, können sie nicht mehr aufrahmen. Toni-Kaffeerahm bleibt daher immer gleich flüssig, er entmischt sich nicht.

3.

- In braunen Flaschen: Allgemein bekannt ist, daß Butter durch Sonnenlicht taltig wird. Der gleichen Gefahr ist auch das MilCHFett im Rahm ausgesetzt. Daher wird für die Flaschen braunes Glas verwendet, um das Eindringen von schädlichen Lichtstrahlen zu verhindern. Immer vorzüglich bleibt so das Aroma von Toni-Kaffeerahm.

Verwendung:

1. Mit Toni-Kaffeerahm läßt sich jederzeit ein schmackhafter Café-crème oder ein Thé-crème herstellen.
2. Toni-Kaffeerahm ist in seiner Konzentration so bemessen, daß er sich als vorzüglicher Dessert-Rahm über Früchte, Kompotte, Beeren usw. gießen läßt.
3. Corn Flakes und andere Zerealien mit Beeren oder Früchten munden am besten mit Toni-Kaffeerahm, der jederzeit zur Hand ist.
4. Gerne verfeinert die Hausfrau die Speisen mit etwas Rahm. Toni-Kaffeerahm eignet sich besonders, weil er dünnflüssig und im Haushalt stets vorhanden ist.
5. Toni-Kaffeerahm eignet sich nicht zum Schlagen, weil er homogenisiert ist. Dafür muß Toni-Schlagrahm verwendet werden.