

**Zeitschrift:** Bauen, Wohnen, Leben  
**Herausgeber:** Bauen, Wohnen, Leben  
**Band:** - (1953)  
**Heft:** 11

## **Werbung**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 14.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Vertrauen durch Leistung

**Vertrauen ist alles! In Schule und Haus, im Beruf und Freundeskreis, kurz überall da, wo Menschen miteinander in Beziehung stehen, ist Vertrauen die Basis jeglichen Tuns. Auch im Wirtschaftsleben spielt gegenseitiges Vertrauen eine wichtige Rolle. Wir denken dabei an jene Tausende und aber Tausende von Konsumenten, welche vertrauensvoll in diesem oder jenem Laden täglich ihre Einkäufe machen.**

**Vertrauen gewinnt man nicht durch schöne Worte. Nur die Tat als Ausdruck von Gesinnung und Zielsetzung vermag Vertrauen zu wecken. Im Wirtschaftsleben ist es die Leistung, und zwar die dauernde, stete Leistung.**

**Zum Anlaß des 75jährigen Bestehens darf der Lebensmittelverein mit Genugtuung auf eine flotte Entwicklung zurückblicken. Das Prinzip der dauernden und reellen Leistung wurde während all der Jahre hochgehalten. Damit hat sich der LVZ das Vertrauen der Zürcher Bevölkerung erworben. Den volkswirtschaftlichen Maximen unseres Landes trägt er Rechnung. Gerechter Preis, gerechter Lohn! Das ist sein preispolitisches Prinzip.**

**Die Leistung erschöpft sich nicht im «preiswerten Angebot». Leistung bedeutet auch: Reichhaltige Auswahl, Ausbau moderner Läden, beratender und fachgemäßer Kundendienst; in zahllosen kleinen, oft unscheinbaren Dienstleistungen findet sie ihren Ausdruck. Das ist alles in allem die Leistung, welche durch Stetigkeit Vertrauen schafft. Vertrauendurch Leistung! Die nachstehenden Zahlen geben Aufschluß:**

**25 Jahre LVZ! 1903: 3,9 Millionen 71 Filialen 1947: 56,2 Millionen 173 Filialen**

**50 Jahre LVZ! 1928: 14,3 Millionen 117 Filialen 1949: 66,7 Millionen 186 Filialen**

**1939: 27,1 Millionen 153 Filialen 1951: 77,8 Millionen 193 Filialen**

**1945: 42,4 Millionen 164 Filialen 1952: 84,9 Millionen 207 Filialen**

**75 Jahre LVZ! 1953: wachsende Leistungen, wachsendes Vertrauen!**

**Eine erfreuliche Entwicklung! Aus dem bescheidenen Selbsthilfverein der Jahre 1877/78 ist im Laufe der Zeit aus eigener Kraft ein genossenschaftliches Unternehmen entstanden. Im wachsenden Zürich besitzt der LVZ das Vertrauen der Konsumenten aus allen Schichten unserer Bevölkerung.**

## LEBENSMITTELVEREIN ZÜRICH

**Als Selbsthilfegenossenschaft, gegründet im Jahre 1878, wirkt der Lebensmittelverein Zürich seit 75 Jahren für wirtschaftliche und soziale Besserstellung der Konsumenten.**