

Zeitschrift: Bauen, Wohnen, Leben
Herausgeber: Bauen, Wohnen, Leben
Band: - (1952)
Heft: 7

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

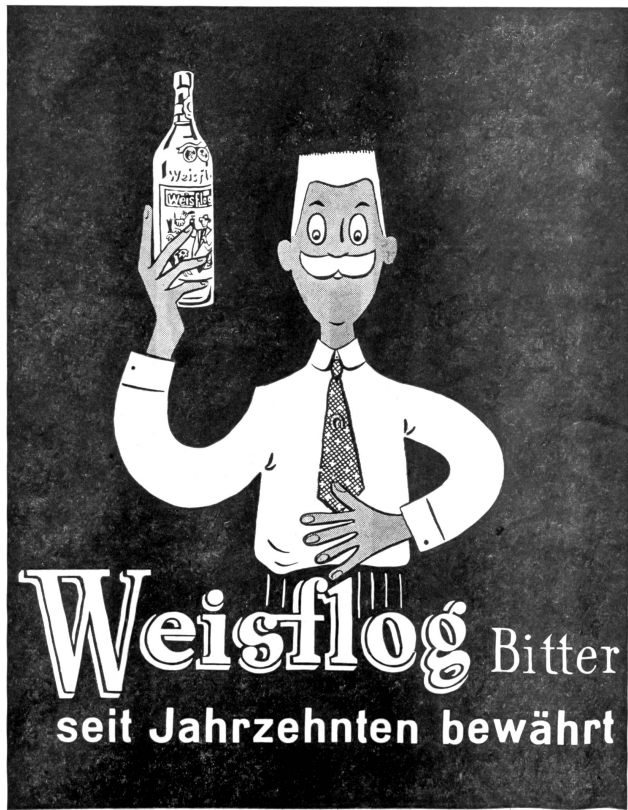
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 26.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Weisflog Bitter

seit Jahrzehnten bewährt

W. & G. WEISFLOG & CO., ZÜRICH-ALTSTETTEN
DR. MED. G. WEISFLOG'S NACHFOLGER

Eisenkonstruktionen	Feineisenbau
Bauschlosserei	Türen Garagetore
Schaufensteranlagen	Kesselbau

C. + R. NYFFENEGGER AG.
Zürich 8 Kreuzstraße 64 Tel. 34 11 18

Bauunternehmung



Industriestr. 180, Zürich 48, Tel. 52 42 66

Erd-, Maurer- und Zimmerarbeiten

Wenn Sie bauen lassen, dann wenden Sie sich vertrauensvoll an uns. Wir bauen gut, solid und zu zeitgemäßen Preisen. Mehrjährige Praxis bürgt Ihnen für einwandfreie Arbeitsleistung nach modernen Grundsätzen.

Oft wundert sich die Hausfrau ...

... wenn sie bald das eine, bald das andere Markenprodukt in «ihrem Laden» nicht mehr vorfindet und man sie nötigt, sich mit einem Ersatz abzufinden. Erfahrungsgemäß ist aber die Hausfrau sehr für ihren täglichen Tisch besorgt und bedient sich dann auch in andern Artikeln dort, wo sie auch das ihr in langen Jahren lieb gewordene PIC-FEIN-Speisefett erhält.

Gerade ist

unter anderen auch dieses herrliche Produkt in öltrüstgebundenen Filialgeschäften nicht mehr erhältlich. Sie bedienen sich daher vorzugsweise in den nicht-trustgebundenen Lebensmittelgeschäften, woselbst sie auch in allen andern Lebensmitteln vorzüglich beraten werden.

DIE ALTBEKANNT



Tel. 95 60 58. Gegr. 1857

DAS VERTRAUENSHAUS FÜR MODERNE KLEIDERPFLEGE

bedient schnell, erstklassig, preiswert

Filialen in Zürich:

Badenerstr. 60, Tel. 25 20 41; Seefeldstr. 8, Tel. 32 25 66; Forchstr. 92, Tel. 32 67 11; Goldbrunnenplatz, Tel. 33 46 90; Hottingerstr. 44; Tel. 24 74 00

ROYAL
ROYAL
ROYAL

Helanca

100% NYLON

- ① rauht nicht auf, filzt nicht und hält bedeutend länger als gewöhnliche Socken.
- ② ist aus der endlosen Nylon-Faser hergestellt. Wird in einem Hochveredelungsprozess derart gekräuselt, daß ein wollähnliches Aussehen entsteht und sich warm und angenehm wie Wolle anfühlt.
- ③ ist nach dem Waschen sofort trocken und jedesmal wie neu, geht nicht ein, sitzt immer faltenlos am Fuß und ist mit breitem Lastexrand versehen.
- ④ ist in zehn modischen Farben erhältlich.
- ⑤ Der elegante Herr trägt ROYAL-Helanca Socken, fühlt sich wohl und ist gut angezogen.



ROYAL
ROYAL
ROYAL

Al. Ruckstuhl, Royal-Strumpfabriken, Wil SG

WAS WILL DER LVZ

Als Selbsthilfegenossenschaft, gegründet im Jahre 1878, wirkt der LVZ seit 74 Jahren für die wirtschaftliche und soziale Besserstellung der Konsumenten.

Der LVZ ist eine allgemeine Konsumgenossenschaft, frei von parteipolitischen und konfessionellen Bindungen.

In wirtschaftlichen und sozialen Fragen hat der LVZ gemäß Statuten die Interessen der erwerbstätigen Konsumenten wahrzunehmen. Die Leistung der Genossenschaft, sei sie wirtschaftlicher, sei sie ideeller Art, will der Gesamtheit dienen.

Vertrauen gegen Vertrauen. Auch das ist ein Prinzip, das wir hochhalten. Ueber 55000 Genossenschaffer bekennen sich in Zürich zum LVZ und seinen Bestrebungen.

Lohn und Preis bilden ein unteilbares Ganzes. Gerechter Lohn, gerechter Preis! Dieser Forderung schließt sich die Genossenschaft vorbehaltlos an. Seinem Personal gewährt der LVZ soziale Arbeitsbedingungen; er setzt sich für eine gerechte Preispolitik ein, welche den volkswirtschaftlichen Maximen unseres Landes Rechnung trägt.

Unteilbar sind auch Preis und Qualität. Reelle Warenvermittlung ist oberstes Prinzip der Genossenschaft. Reell heißt: Gute Qualität, preiswerte Warenvermittlung.

LEBENSMITTELVEREIN ZÜRICH