

Zeitschrift: Bauen, Wohnen, Leben
Herausgeber: Bauen, Wohnen, Leben
Band: - (1952)
Heft: 9

Artikel: Leistungen - Leistungen
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-651361>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 06.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Listung — Leistung — und nochmals Leistung, das ist die Forderung der Gegenwart. Worte gelten heutzutage nicht mehr viel. Es heißt nicht vergebens: «Worte, nichts als Worte!» Goethe charakterisierte die bloße Wortmacherei trefflich mit seinem berühmten Ausspruch: «Mit Worten läßt sich trefflich streiten, mit Worten ein System bereiten!»

Das Volk, an das große Anforderungen gestellt werden, hält wenig von Versprechungen. Es hält es mit dem Dichter, der die Alternative prägte: «Der Worte sind genug gewechselt, läßt uns endlich Taten sehen!» Die Werktäglichen wollen Gegenleistungen für ihre Leistungen. Ueberall herrscht die Tendenz, das Arbeitsleben erträglicher zu machen. Das Wohnen im Heim, die Freizeit, die Ferienwanderungen, der Sport, kurz alles soll so weitgehend wie möglich für den Lebensgewinn ausgewertet werden. Durch die rasende Entwicklung der Technik werden die Lebensgewohnheiten vielfach weiter verändert, modernisiert. Auch im Haushalt.



Die Errungenschaften der Technik ziehen immer mehr in die Haushirtschaft ein, auch in die Küche, wo immer mehr Helfer für die Frau, die Mutter, die Familie, die unverheiratete Frau, den alleinstehenden Mann, kurz für alle zur Verfügung stehen, wie die vielen guten Produkte von Maggi. Die neuzeitlichen Helfer für die Küche und den Haushalt können nur dank den großen Anstrengungen geboten werden; sie sind nur möglich durch die bedeutenden Leistungen, wie sie beispielsweise Maggi für die abwechslungsreiche und bekömmliche Ernährung bietet.

Dem Prinzip und dem Rhythmus der Gegenwart: Leistung! Leistung! und nochmals Leistung dient die tausendköpfige *Maggi-Belegschaft* in Kempttal in jeder Beziehung. Alles dient der Neuzeit und dem Fortschritt, den Anforderungen des veränderten und verfeinerten Lebens, der modernen Haushirtschaft und der vielseitigen Freizeitbewegung. Ueberall, wo an die Ernährung und Verpflegung große Anforderungen gestellt werden, stellt Maggi seine

Leistungen zur Verfügung, sei es, wo es auch sei, wo es verlangt wird.

Von der Leistungsfähigkeit und der Bereitwilligkeit von Maggi gibt es viele Zeugen und Dokumente. Als am 22. Juni dieses Jahres in *Lyss* eine große Frauen-Landsgemeinde durchgeführt wurde, besorgte Maggi mit seinem erfahrenen Stab die Verpflegung der erlebnisreichen Frauenzusammenkunft. — Zur «Sternfahrt» der Genossenschaftlerinnen erschienen 4000 Frauen und Mädchen aus allen Landesgegenden der Schweiz. Das Sommertreffen im kühlen Walde war vor allem für die Hausfrauen und die Frauen, die in Büros und Magazinen in den Städten arbeiten, eine gemütsfrischende Abwechslung. — Dank der Bereitschaft und der Leistung von Maggi wurde der «Haushalt» der «Sternfahrt» finanziell und organisatorisch wesentlich erleichtert. Zudem war die Verpflegung mit wohlschmeckender und kräftiger Suppe im Walde ein seltenes «Küchen-Ereignis».

Auf der herrlichen Berghöhe des *Kaien*, im Appenzellerland,

duftete es zur Essenszeit nach Spargeln! Es war herrlich. Die Lagerteilnehmer hatten eine große Freude. In den Feldküchen wurde Maggis Spargelcrème-Suppe aus Kempttal fertig zubereitet. Mit diesem Suppen-Menü war das Lagerleben doppelt schön und — nahrhaft!

Eine ungewöhnliche Dienstleistung bot Maggi an der *Tour de Suisse 1952*. Auch dieses Jahr führte die letzte Etappe durch Kempttal. Maggi stiftete für den ersten Fahrer einen Barpreis und verpflegte in der Nähe des Ziels — mit zwei Degustationswagen — die Zuschauer des Rennens mit Maggis Spargelcrème-Suppe und Maggis Goldbouillon.

Dankbar war auch die diesjährige Schweizerische *Mount-Everest-Expedition*-Equipe für die Maggi-Produkte-Sendung, die einen wichtigen Beitrag für die ausreichende Ernährung der Alpinisten und Forscher darstellte.

Am Ferienlager des *Arbeiter-Turnvereins Bern-Nord* waren die Teilnehmer mit Maggi auch sehr zufrieden. Besonders die Bueben. Mit Wonne verspeisten sie die in der «Freiluft-Küche»



LEISTUNGEN

LEISTUNGEN

wurde im Sommer dieses Jahres ein neues Heim der «Naturfreunde» eingeweiht. — Das «Kaien-Haus» wurde gebührend gewürdigt und als gut und zweckmäßig befunden. Es ist schlicht und einfach, aber solid, wie es sich gehört. Manche Arbeiter und Angestellte und Arbeiterfamilien finden dort für wenig Geld rechte Unterkunft am Wochenende und an Ferientagen. Die Einweihung des Berghauses war doppelt erquickend, weil auch eine Reihe von Maggi-Mitarbeitern erschienen war und die festlich gestimmte Gemeinde mit Suppe bestens verpflegte. Besonders willkommen ist die Maggi-Verpflegung jeweils bei Kinder- und Jugendfesten; die junge Generation hat bei Fest und Spiel ja immer Appetit und Hunger, so daß einige Teller Suppe mit größtem Vergnügen schnabuliert werden.

Der Verpflichtung, die der Name Maggi bedeutet, wird voll und ganz nachgelebt. Maggi-Produkte werden so tadellos hergestellt und eingesetzt, daß sie den neuen und wachsenden Bedürfnissen des modernen, schnell pulsierenden Lebens entsprechen. «Leistungen und nochmals Leistungen» — im Sinn und Geist von Tradition und Fortschritt, ist die Devise von Maggi, deren Produkte allen Kreisen des Volkes das Beste bieten.

