

Zeitschrift: Bauen + Wohnen = Construction + habitation = Building + home : internationale Zeitschrift

Herausgeber: Bauen + Wohnen

Band: 25 (1971)

Heft: 8: Läden und Warenhäuser = Magasins et grands magasins = Shops and department stores

Artikel: Design Research Zentrum in Cambridge/Massachusetts = Design Research Centre à Cambridge/Massachusetts = Design Research Center in Cambridge/Massachusetts

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-334066>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 15.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Design Research Zentrum in Cambridge/ Massachusetts

Design Research Zentrum à Cambridge/
Massachusetts

Design Research Center in Cambridge /
Massachusetts

Benjamin Thompson & Associates,
Cambridge / Mass.

Mitarbeiter: Thomas Green, Edward des Jar-
dins, Edward Benner, Bruno D'Agostino,
Darryl C. Pomicter, Barry Noble

Collaborateurs: Thomas Green, Edward des
Jardins, Edward Benner, Bruno D'Agostino,
Darryl C. Pomicter, Barry Noble

Associates: Thomas Green, Edward des Jar-
dins, Edward Benner, Bruno D'Agostino,
Darryl C. Pomicter, Barry Noble

Vor 17 Jahren baute Benjamin Thompson in Cambridge/Massachusetts das erste Design Research Building, dem ein ähnliches in New York und ein drittes in San Francisco folgte. Das hier publizierte Gebäude ist Thompsons viertes in dieser Reihe und ersetzt das erste, das abgebrochen werden mußte, weil an seiner Stelle ein Schulhaus erstellt wurde.

Thompson steht nicht außerhalb der Geschäftsleitung, sondern bestimmt weitgehend selbst das Warensortiment, das in diesen Geschäften, die er sinnigerweise zu Deutsch etwa »Gestaltungs-Forschungs-Gebäude« nennt, verkauft werden soll. Seine Architektur und seine Aussagen beweisen, daß er mit der Psyche seiner Kundschaft gut vertraut ist, denn bewußt strebt er an, die Besucher unbewußt zu Spontaneinkäufen zu verleiten.

Dieser Absicht ist die ganze Architektur des Gebäudes angepaßt, und was sein Umsatz zeigt, auch mit Erfolg. So hat Thompson mit Absicht herkömmliche Schau-Fenster vermieden und das ganze Gebäude zu einem einzigen »Schaufenster« gemacht, in dem sich der prospektive Kunde losgelöst vom Gefühl etwas kaufen zu müssen bewegen kann. Eine Situation, die bislang nur große Warenhäuser ihrer Kundschaft bieten konnten, ist hier geschickt auf engstem Raum verwirklicht worden. So wurde zum Beispiel, um den »Straßen-Effekt« beim Besucher nicht zu zerstören, draußen auf dem Bürgersteig der gleiche Fußbodenplattenbelag verlegt wie drinnen im Erdgeschoß. Die Glasflächen wurden ebenso bewußt ohne Rahmenprofile versetzt und werden nur durch fast nicht bemerkbare Stahlklammern und Spezialleimen zusammengehalten. Der Besucher soll so gar nicht merken, daß er das Warenhaus betreten hat, und die im Innern verpflanzten Bäume sollen dies im Unterbewußtsein des prospektiven Kunden noch verstärken.

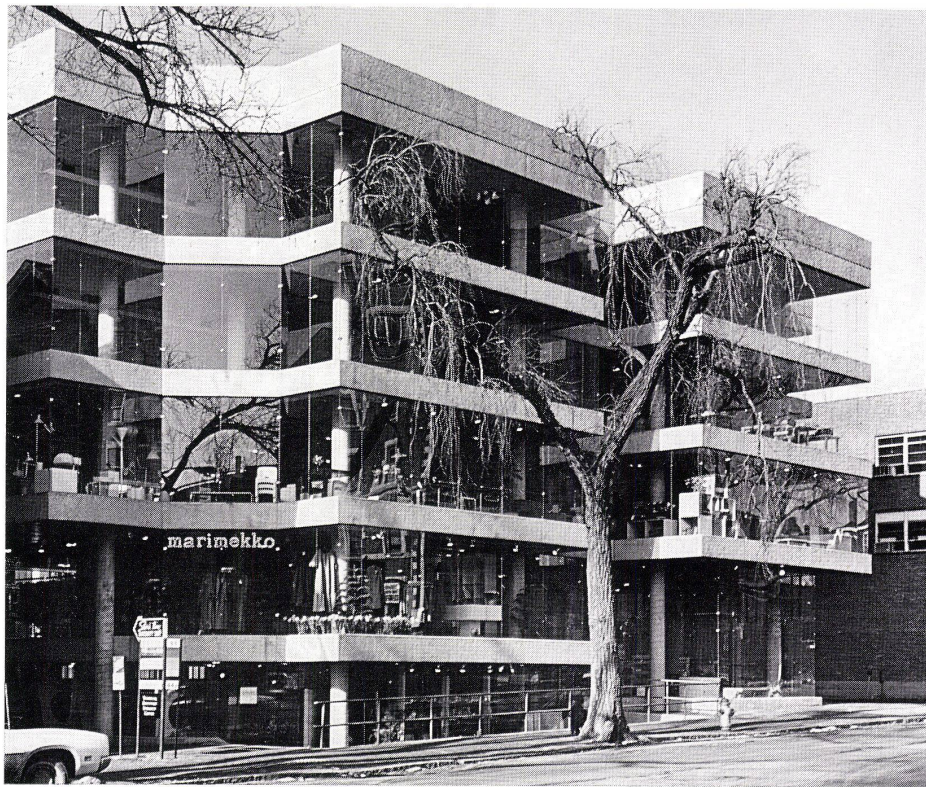
Das auftretende Problem, wie gelangt der Besucher mit dem gleichen Gefühl in die

Obergeschosse, versuchte Thompson einmal durch die halbgesschossige Versetzung der Stockwerke, wodurch eine größtmögliche Übersicht gewahrt wurde, wie aber auch mit möglichst offenen Treppenanlagen, die kaum als solche in Erscheinung treten, zu lösen. Das optisch kaum merkbare dünne Rohrge-
länder unterstreicht diese Absicht.

Das einzig »warme« Element, wie Thompson es ausdrückt, ist die abgehängte Holzrasterdecke, deren tieferer Sinn darin liegen soll, daß sie Gemütlichkeit verbreitet. Die Absicht des Architekten war, wie er es selbst formulierte, ein Warenhaus zu bauen, das nicht wie ein Warenhaus aussehen sollte.

1
Hauptfassade mit Eckeingang.

Façade principale et entrée sur l'angle.
Main façade with corner entrance.



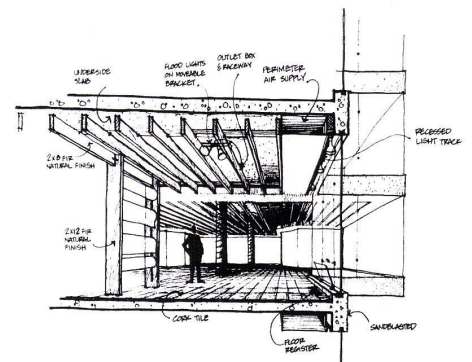
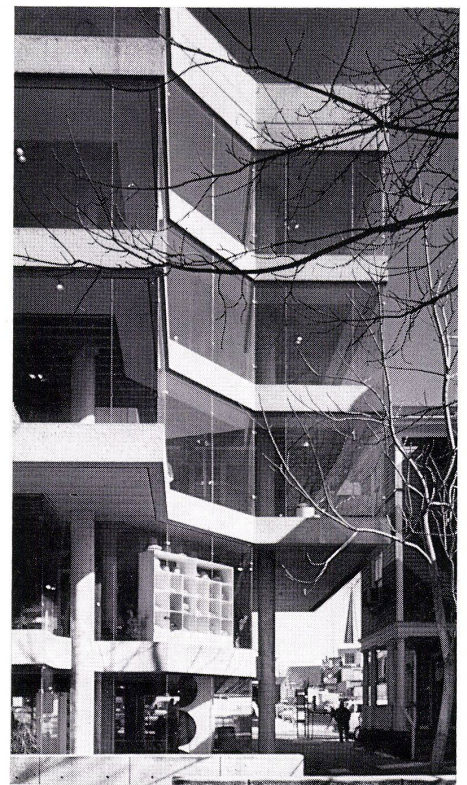
2
Seitenfassade mit Eckeingang.
Façade latérale et entrée sur l'angle.
Lateral façade with corner entrance.

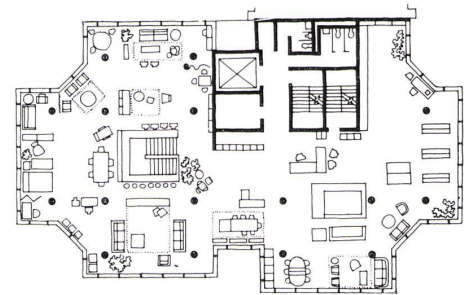
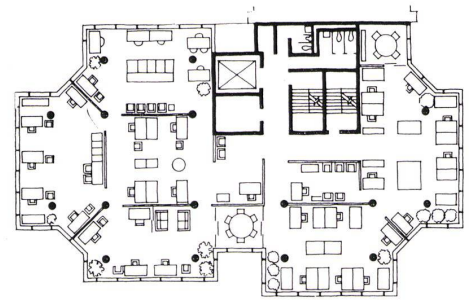
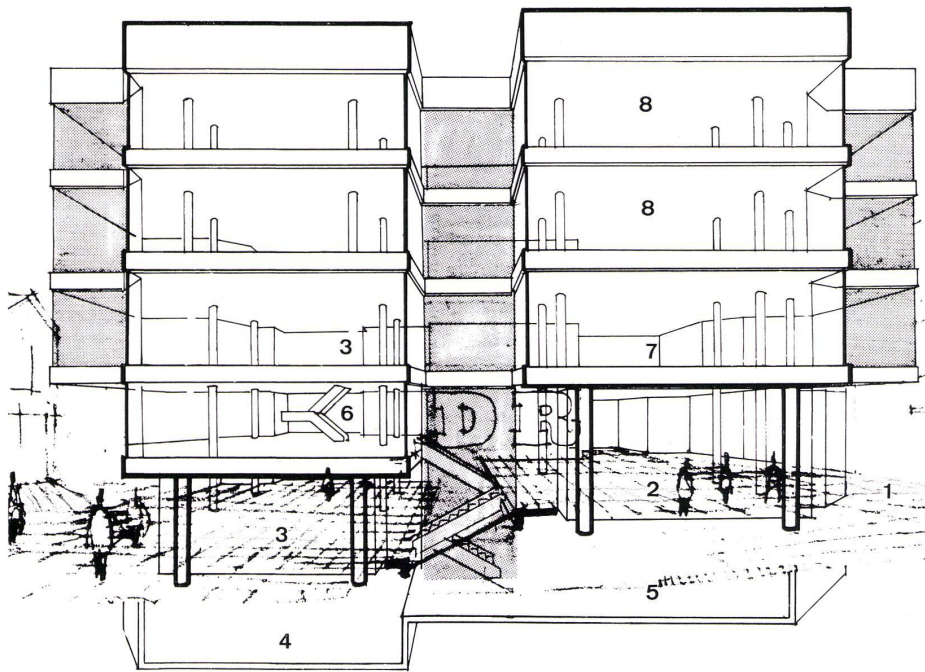
3
Fassadenausschnitt.
Détail de façade.
Detail of façade.

4
Konstruktionsschnitt.
Coupe constructive.
Construction section.

5
Eingangszone Erdgeschoß.
Zone d'entrée au rez-de-chaussée.
Entrance zone, ground floor.

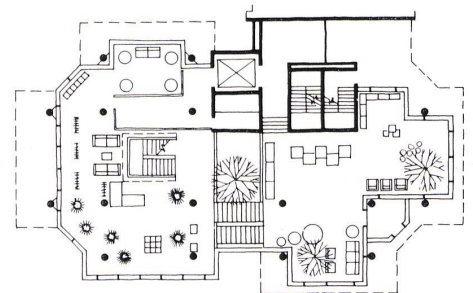
6
Treppenaufgang.
Escalier.
Stairs.





7
Perspektive-Schnitt.
Coupe perspective.
Perspective section.

- 1 Eingang / Entrée / Entrance
- 2 Ausstellungsraum / Salle d'exposition / Exhibition hall
- 3 Inneneinrichtungen / Aménagements intérieurs / Interior fittings
- 4 Lager / Magasin / Storage
- 5 Zubehör / Accessoires / Accessories
- 6 Geschenkartikel / Articles cadeaux / Gifts
- 7 Stoffwaren / Rayon tissus / Fabrics
- 8 Büros / Bureaux / Offices



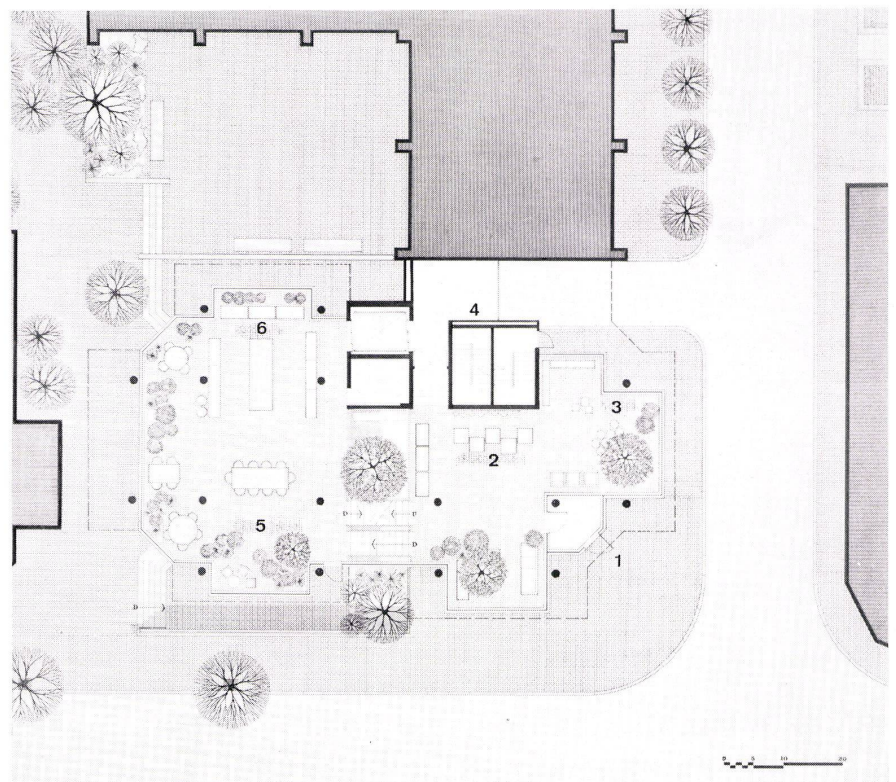
- 8
- 2. und 3. Obergeschoß 1:500 mit Büro- und Verwaltungsräumen.
2ème et 3ème étage 1:500 avec bureaux et locaux administratifs.
2nd and 3rd floor 1:500 with office and administration premises.

- 9
- 1. Obergeschoß 1:500 mit Möbelausstellung.
1er étage 1:500 exposition de meubles.
1st floor 1:500 with furniture exhibition.

- 10
- Eingangsgaleriegeschoß 1:500 mit Geschenkabteilung.
Niveau d'entrée galerie 1:500 rayon cadeaux.
Gallery entrance floor 1:500 with gift department.

- 11
- Eingangsgeschoß 1:350.
Etage d'entrée 1:350.
Entrance floor 1:350.

- 1 Eingang / Entrée / Entrance
- 2 Empfang / Réception / Reception
- 3 Spielwaren / Jouets / Toys
- 4 Anlieferung / Livraisons / Shipping department
- 5 Möbelabteilung / Rayon meubles / Furniture department
- 6 Stoffwaren / Rayon tissus / Fabrics



11



12
Blick in die Möbelabteilung.
Vue du rayon meubles.
View into the furniture department.

13
Spielwarenabteilung.
Rayon jouets.
Toy department.

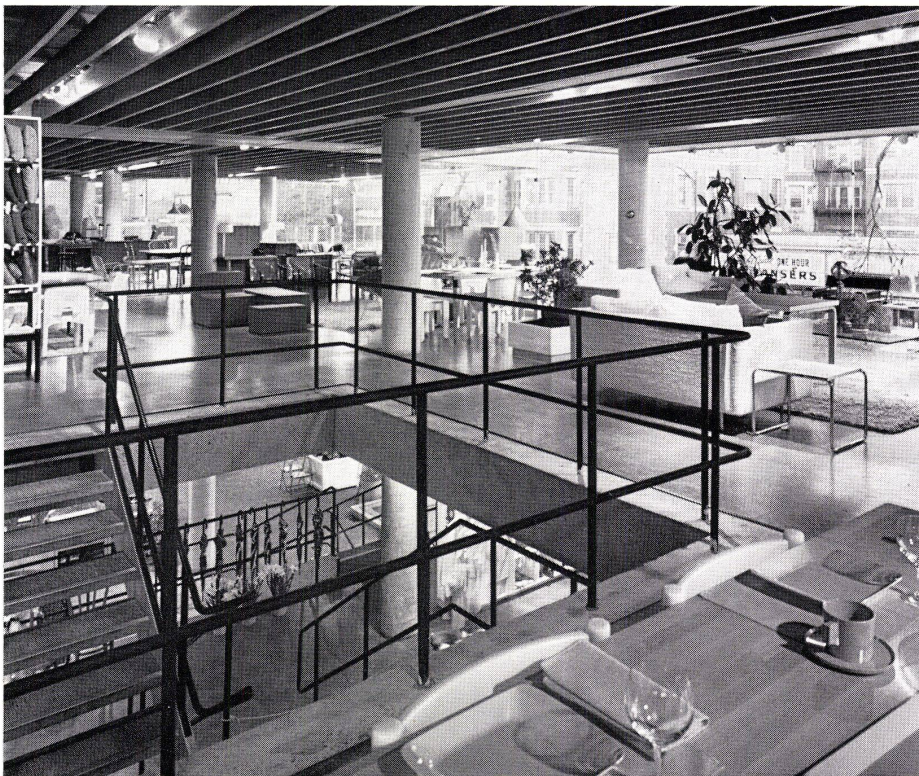
14
Möbelabteilung im Obergeschoß.
Rayon meubles du niveau supérieur.
Furniture department on upper floor.

15
Skizze der Deckenbeleuchtung mit abgehängtem
Kleiderständer.
Esquisse d'un luminaire de plafond avec portes-vêtements suspendus.
Sketch of the ceiling illumination with suspended coat-
racks.

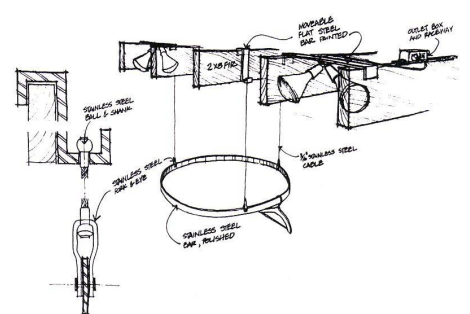
16
Skizze der Storenkonstruktion.
Esquisse montrant la construction du store.
Sketch showing the construction of the blinds.



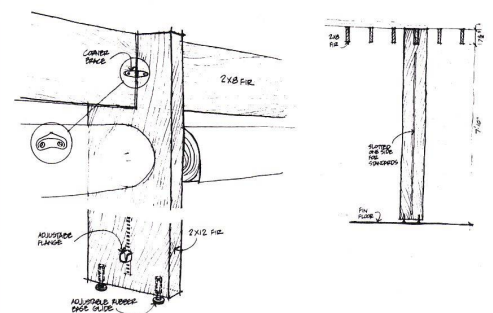
13



14



15



16