

Zeitschrift: Bauen + Wohnen = Construction + habitation = Building + home : internationale Zeitschrift

Herausgeber: Bauen + Wohnen

Band: 10 (1956)

Heft: 12

Artikel: Sporthaus Kost in Basel = Magasin d'articles de sport Kost à Bâle = Kost sporting goods shop in Basle

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-329354>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

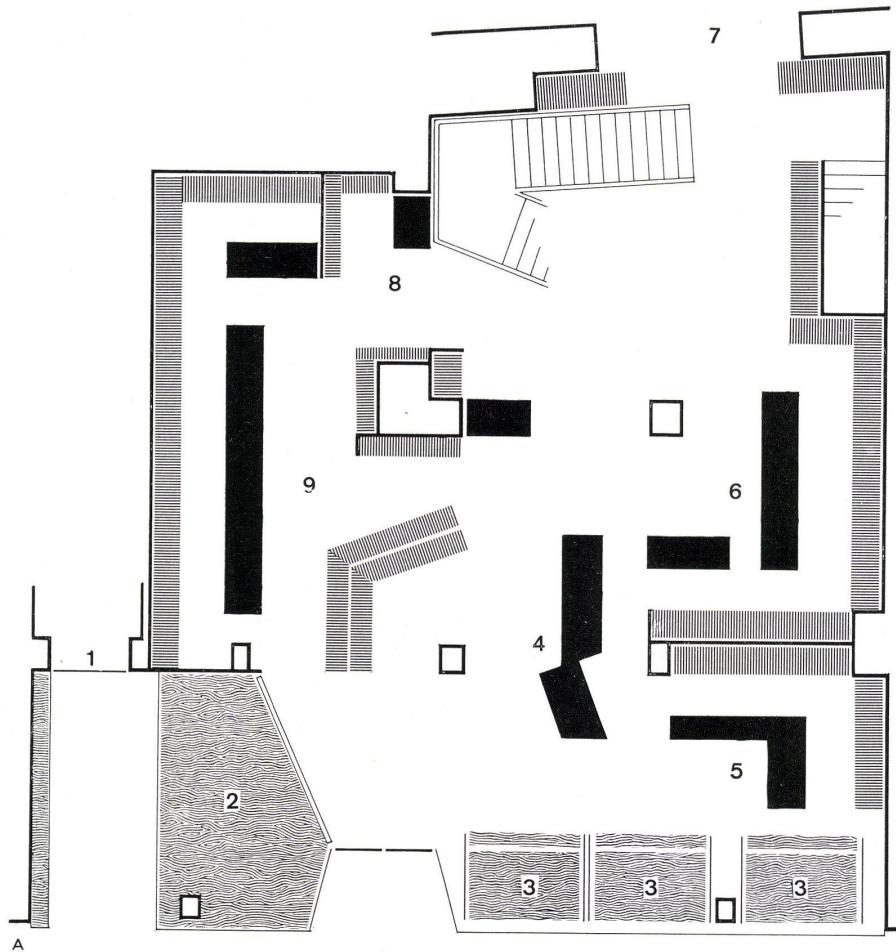
Download PDF: 04.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Sporthaus Kost in Basel

Magasin d'articles de sport Kost à Bâle
Kost sporting goods shop in Basle

Architekten: J. P. Hüssy und H. F. Leu,
Basel



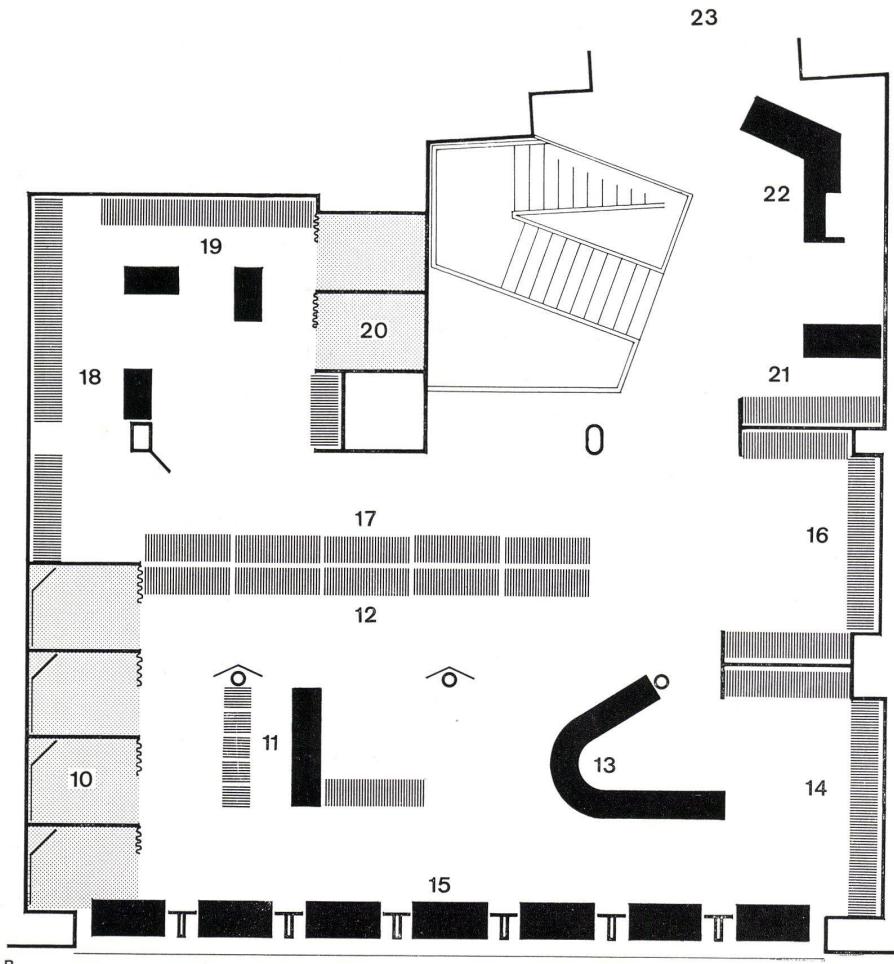
A

Grundriß Erdgeschoß / Plan du rez-de-chaussée / Plan of ground floor 1:250

B

Grundriß 1. Stock / Plan du 1er étage / Plan 1st floor 1:250

- 1 Hauszugang / Accès à l'immeuble / Approach to building
- 2 Sportschaufenster / Vitrine d'articles de sport / Sporting goods display window
- 3 Verstellbare Ausstellttische für Konfektionsartikel / Tables réglables d'exposition d'articles de confection / Adjustable display counters for ready-made clothing
- 4 Kasse und Packtisch / Caisse et table d'emballage / Cashier and wrapping counter
- 5 Sportbekleidung (Trainer usw.) / Vêtements de sport (trainers, etc.) / Sports wear (trainers etc.)
- 6 Hemden, Kravatten, Handschuhe usw. / Chemises, cravates, gants, etc. / Shirts, neckties, gloves etc.
- 7 Zugang zur Schuhabteilung / Accès au rayon des chaussures / Approach to shoe department
- 8 Käppiecke / Coin des coiffures / Hat counter
- 9 Verkauf von Sport- und Leichtathletikartikel / Vente d'articles de sport et d'athlétisme / Sporting goods and athletic articles
- 10 Kabinen Damen / Cabines pour dames / Ladies' booths
- 11 Hosen- und Blusenverkauf / Vente de pantalons et de blouses / Trousers and blouses
- 12 Damenkleiderverkauf / Vente de vêtements de dames / Ladies' wear
- 13 Jupesverkauf / Vente de jupes / Skirts
- 14 Damenjackenverkauf / Vente de jaquettes de dames / Ladies' jackets
- 15 Präsentationstische an der Fensterfront / Table de présentation devant les fenêtres / Display counter in front of windows
- 16 Damenmäntel / Manteaux de dames / Ladies' coats
- 17 Herrenmäntel / Manteaux pour hommes / Men's coats
- 18 Herrenvestons / Vestons pour hommes / Men's jackets
- 19 Herrenhosen / Pantalons pour hommes / Men's trousers
- 20 Kabinen Herren / Cabines des messieurs / Men's booths
- 21 Kinderckecke / Coin des enfants / Children's corner
- 22 Kasse, Packtisch / Caisse et table d'emballage / Cashier and wrapping counter
- 23 Zugang Wintersport- und Campingabteilung / Accès au rayon des sports d'hiver et de camping / Approach to winter sports and camping department





Das Haus ist in mehrere Abteilungen unterteilt.

Im Erdgeschoß links die eigentlichen Sport- und Leichtathletikartikel, rechts vorne hinter den Schaufenstern Pullover, Lumber und Trainer. Rechts hinter der Kasse Hemden-, Handschuh- und Krawattenabteilung, im hinteren Teil die Schuhabteilung und Badkleider. Unter der Treppe ist eine kleine Ecke für Käppli und Hüte untergebracht.

1. Stock: Vorderladen unterteilt in eine Damen- und Herrenabteilung. Die Damenabteilung ist im vorderen Teil entlang der Glasfront untergebracht. Links vier Umkleidekabinen, davor Ständer mit Damenhosen, davor links Ständer für Blusen, im Hintergrund Ständer für Damenkleider.

Rechts im Vordergrund an der Wand Ständer für Damenjacken, davor geschwungener Jupescorpus. Verkauf hauptsächlich im Raum oder bei den Präsentationstischen an der Fensterfront (Tageslicht). Die Damenmantelabteilung angeschlossen an Zugang zur Damenabteilung.

Herrenabteilung erreichbar entlang den Ständern für Herrenmäntel. Verkauf von Vestons, Hosen, Lederjacken innerhalb Herrenabteilung. Beim Treppenaufgang kleine Ecke für Kindersachen sowie Kasse und Packtisch. Daselbst Zugang zum Skihaus im Hintergrund. (Bestehende Wintersport- und Campingabteilung des Hauses.)

Die Idee war, innerhalb des bestehenden Raumes möglichst viel Verkaufsware in einer Art und Weise zu präsentieren, daß eine gewisse Großzügigkeit nicht verloren ging. Sämtliche Möbel und Gestelle wurden von den Architekten entworfen. Treu dem Motto des Hauses »E glatte Lade fir glatti Sache« suchten sie eine aufgelockerte Kombination zwischen farbiger Bodenfläche, Verkaufsgestellen (die Auffassung war, bei den Möbeln und Gestellen die Ware als Hauptsache sprechen zu lassen, d. h. so knapp zu konstruieren, daß nur die Elemente des tragenden Gestells oder der hängenden Stangen als Möbel im Hintergrund mitsprechen), einfachen Beleuchtungskörpern und dem gegebenen Raum.

Das Schaufenster ist unterteilt in links normales Schaufenster als Sportschaufenster rechts drei in ihrer Schrägen verstellbare Ausstelltische, als Dekoration der Bekleidungsbranche.



1
Schaufenster.
Vitrines.
Shop-Windows.

2
Treppe.
Escaliers.
Stairs.

3
Gestell für Pullover, im Hintergrund Kabinen
Rayons pour la vente de pullovers.
Shelves for sweaters.