

Objektyp: **Miscellaneous**

Zeitschrift: **Tracés : bulletin technique de la Suisse romande**

Band (Jahr): **134 (2008)**

Heft 08: **Eau capitale**

PDF erstellt am: **21.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Grandes **manœuvres** sur le front de l'eau



Lorsque nous avons planifié ce numéro consacré à l'Expo Zaragoza 2008 sur le thème de l'eau, nous imaginions un peu benoîtement parler de technique, de gestion parcimonieuse ou de partage équitable des ressources. Il est rapidement apparu que les priorités des organisateurs étaient d'une toute autre nature. Il s'agit en effet pour eux de vendre la ville de Saragosse comme « capitale de l'eau », avec l'ambition de la hisser au 3^e rang des villes espagnoles. Pour ce faire, ils entendent notamment développer leur aéroport comme « hub » de fret à l'échelle continentale, destiné à servir, entre autre, les intérêts d'une locale multinationale de la mode¹.

Pour imposer *urbi et orbi* cette stratégie galopante où la forme – le marketing – éclipse totalement des contenus encore incertains, un service de presse martial exige une relecture préalable de chaque article avant publication. Visiblement, la politique d'information mise en place à l'occasion des jeux olympiques de Pékin est devenue la référence-étalon chez les « communicants » des grands rassemblements planétaires.

Rétifs à ce contrôle inquisiteur autant qu'aux prétentions monopolistiques de si conquérants organisateurs, nous avons choisi de renverser le slogan « capitale de l'eau », pour lui préférer l'intitulé « l'eau capitale ». En parlant tout d'abord de la situation hydrologique critique que connaît l'Espagne, qui fait écho au numéro que nous avons consacré l'an dernier à l'urbanisation dans ce pays². En laissant ensuite de côté les pavillons d'exposition à l'architecture convenue pour s'attacher au projet de parc « Meandro plateado », seul élément ayant échappé à une uniformisation aussi « design » que conformiste.

La contribution de « Présence Suisse » à l'Expo Zaragoza 2008, si elle s'expose dans un pavillon élégamment conçu, se voilera pudiquement derrière le paravent des images touristiques de la ville d'Interlaken. Elle ne risque guère de perturber la propagande officielle par des questionnements impertinents, à l'exception toutefois d'un projet de l'EAWAG, qui utilise des bouteilles de PET pour purifier l'eau saumâtre en l'exposant au rayonnement solaire. Une piste pour un recyclage humanitaire des bouteilles d'eau pour animaux de compagnie *PetRefresh*³, piloté comme il se doit par Paris Hilton ou Britney Spears ?

Francesco Della Casa

¹ Dont le nom est formé par la première moitié de celui de la ville de Zaragoza

² Voir *TRACÉS* n° 7/2007

³ <www.petrefresh.com>