

**Zeitschrift:** Tracés : bulletin technique de la Suisse romande  
**Herausgeber:** Société suisse des ingénieurs et des architectes  
**Band:** 131 (2005)  
**Heft:** 11: Énergies

## Werbung

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 12.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## FOURNIR DE BONNES PRESTATIONS ET LE FAIRE SAVOIR

Lors de leur première conférence de l'année, les présidents se sont surtout occupés de marketing et de communication. Conçue sous forme d'atelier, la réunion avait pour but d'aborder la manière dont les professionnels de la **sia** pouvaient souligner la spécificité de leur offre auprès de leurs clients.

Chargé d'animer les débats, Andreas Bernasconi, vice-président de la **sia**, a émis deux thèses: les clients des membres **sia** obtiennent des prestations particulières et les concepteurs **sia** défendent des solutions sur mesure de qualité, tout en respectant les principes du développement durable. Cette démarche oblige à définir ce qui différencie les membres **sia** et quelles sont les informations dont un client a besoin pour faire évoluer son mandat selon ses désirs. En d'autres termes, cela revient à réfléchir sur les mesures destinées à renforcer la position du mandataire **sia**.

### Faire reconnaître la qualité

Ces questions ont été discutées au sein de plusieurs groupes. Pirmin Mader, président de la société spécialisée des géologues, a donné comme exemple la façon dont CHGEOL propose un concept de formation continue à ses membres. Un système qui permet de mesurer l'acquis annuel en forma-

tion continue ou son équivalent sur une période de trois ans et un minimum annuel de deux jours de formation a été fixé. La reconnaissance de ce perfectionnement, validation officielle de qualité, autorise les membres CHGEOL à accorder un accès à leur titre professionnel. Il a été souligné que CHGEOL n'entend pas imposer la formation continue, mais l'inciter.

Président du groupe professionnel ingénierie, Conrad Jauslin souhaite lui aussi accroître la visibilité de la qualification et du professionnalisme des membres **sia**. Cette revendication d'excellence doit être systématiquement représentée comme une spécificité, afin que les mandants perçoivent les bureaux et les membres **sia** comme des experts. Markus Ringger, président de la section bâloise, a posé la question de savoir si les moyens actuels sont suffisants. Les débats animés qui ont suivis ont souligné des positions assez contrastées de ce point de vue.

### Préserver le consensus

Invité à s'exprimer avant la partie administrative, l'architecte cantonal argovien René Birri a abordé les budgets de construction et la passation des marchés d'étude. Il a exposé l'etroitesse des cadres budgétaires alloués à son département et insisté sur le fait que, face à l'importance croissante de l'entretien, les études et la réalisation de nouveaux ouvrages n'étaient plus

seules en première ligne. S'il admet les profonds remaniements du domaine des adjudications publiques, il rejette les griefs selon lesquels il ne s'agirait plus que d'une mise en concurrence d'offres d'honoraires: l'objectif est de parvenir à des solutions durables grâce à des équipes de concepteurs se constituant elles-mêmes.

René Birri craint en revanche que la multiplication des directives et recommandations particulières n'ait raison du consensus qui prévalait jusqu'ici quant aux outils de travail mis à disposition par la **sia**. Il insiste sur le mode d'élaboration paritaire des normes et règlements de la **sia** et souhaite que celle-ci conserve les moyens de couvrir l'ensemble des domaines concernés.

### Bilan 2004 et divers

Les comptes 2004 - qui bouclent sur un résultat nettement meilleur que celui inscrit au budget - ont été présentés à l'assemblée. Ce bilan permet à nouveau la constitution de réserves. La direction a également passé en revue les objectifs et les activités du bureau **sia inter.national**, qui représente la société auprès de la Berne fédérale. Quant à l'intention de mettre à contribution des fonds et donations, constitués et immobilisés depuis des années, pour soutenir les jeunes membres de la **sia**, elle a rencontré un vif intérêt. Plutôt que de reconduire une forme de prix destiné à des travaux d'étudiants

## 25%\* de route en plus par

- Meilleure résistance aux déchirures par kg
  - Moins de poids par m<sup>2</sup>
  - Livrable en résistances allant de 7 kN à 45 kN
  - Pour routes, voies ferrées, tunnels, ouvrages hydrauliques et équipements sportifs
  - Stabilité de forme exemplaire
  - Système Optiforce® à fibres continues aiguilletées
- Seul fabricant suisse de géotextiles**

**tonne de géotextile:  
Datex® avec Optiforce®  
de Landolt.**

**LANDOLT**  
FRITZ LANDOLT AG  
BAHNHOFSTRASSE 35  
CH-8752 NÄFELS  
TÉL +41 (0)55 618 51 00  
FAX +41 (0)55 618 51 01  
[www.landolt.com](http://www.landolt.com)

\*Datex®-KN 17

ISO 9001

