

Zeitschrift: Tracés : bulletin technique de la Suisse romande
Herausgeber: Société suisse des ingénieurs et des architectes
Band: 130 (2004)
Heft: 11: BD et architecture

Artikel: Cosimo ou comment financer la sensibilisation du grand public à l'environnement construit
Autor: Bräker, Lorenz
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-99314>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 24.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

COSIMO ou comment financer la sensibilisation du grand public à l'environnement construit

ARCHITECTURE

Dans son débat sur les mesures propres à favoriser la production d'une architecture de qualité en Suisse, le Groupe Professionnel Architecture de la SIA (GPA) arrive à la conclusion suivante: «des mesures d'encouragement au niveau de la qualité dans le domaine de l'environnement construit ne peuvent être efficaces que si une grande partie de la population arrive à reconnaître les avantages et la nécessité de cette qualité. Or ceci exige une compréhension minimale en la matière et donc une sensibilisation et/ou une éducation préalable».

Lors de la définition de ses champs d'action, le GPA a déclaré «la sensibilisation du grand public pour l'architecture et l'urbanisme» comme l'un des thèmes les plus essentiels.

Recherche de synergies, soutiens et coordination

Cela dit, une association professionnelle ne peut, avec ses moyens limités, provoquer durablement un changement des mentalités dans un domaine où le gros des activités journalistiques ou muséographiques est axé sur un public professionnel et où la formation scolaire du grand public fait totalement défaut. Pour cette raison, le GPA a décidé d'investir son énergie principalement dans le renforcement des activités déjà lancées par des tiers et de se concentrer sur la coordination efficace de projets (création de synergies), mais surtout sur l'acquisition de fonds et leur distribution équitable dans l'esprit de l'objectif visé.

Cette stratégie de délégation partielle part du constat qu'il y a en Suisse suffisamment d'institutions compétentes dans ce secteur, que les projets dignes d'être soutenus ou développés ne manquent pas, mais que la coordination et le financement font cruellement défaut.

Dans une première phase, il est prévu que le secteur des expositions grand public, y compris son exploitation médiatique, soit appuyé en priorité. D'autres activités telles que le financement de projets pilotes liés à l'introduction d'une branche scolaire «environnement construit», l'introduction

d'une journée et d'un prix d'architecture Suisse, des visites ou d'autres projets susceptibles d'atteindre le grand public pourraient suivre.

Le fonds COSIMO

COSIMO désigne un fonds national de sponsoring que la SIA est en train de mettre sur pied pour «la sensibilisation du grand public à l'architecture et l'urbanisme» ou, plus largement, à l'environnement construit. La référence à Cosimo Medici - dit Cosimo il Vecchio (1389-1464) - reflète la volonté de créer un fonds des «leaders» et de promouvoir un outil dont les objectifs restent liés à l'esprit humaniste.

En l'absence d'un ministère (fédéral) des travaux publics ou de la culture œuvrant en faveur de l'instruction dans le domaine de l'environnement construit et, à l'instar du modèle florentin, c'est le secteur privé qui se portera garant de cette tâche d'intérêt public.

Les partenaires de l'opération incluront des fournisseurs du domaine de la construction en tant que sponsors, la SIA (et plus tard la fondation COSIMO) en qualité de régisseur du fonds garant de la qualité des projets soutenus, ainsi que les institutions porteuses et réalisatrices des projets à titre de bénéficiaires.

L'attrait pour les sponsors résidera dans l'exclusivité du fonds et sa stratégie de marketing, ainsi que dans la représentation limitée à une seule entreprise par branche (CFC) au sein de cet organe patronné par la SIA.

Lorenz Bräker, arch. EPFZ SIA
Ch. des Trois-Rois 7, CH - 1005 Lausanne