**Zeitschrift:** Ingénieurs et architectes suisses

**Band:** 122 (1996)

**Heft:** 13

Artikel: Du "projet du présent" au tissu de l'histoire: brefs appoints sur les

revues d'architecture

Autor: Gubler, Jaques

**DOI:** https://doi.org/10.5169/seals-78853

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

**Download PDF:** 19.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

# Du «projet du présent» au tissu de l'histoire

# Brefs appoints sur les revues d'architecture

Par Jacques Gubler, prof. EPFL Blvd de Grancy 20 1006 Lausanne

es revues d'architecture documentent l'actualité. Ce faisant, elles archivent (ou pour le moins «préarchivent») quelques parcelles du présent. Cette fonction d'outil du présent répond au projet d'architecture en tant qu'interrogation du moment contemporain, de ses besoins sociaux et de l'état des techniques. La notion théorique de « projet du présent » postule que l'analyse de la situation actuelle - opération difficile qui renvoie du politique à la géographie urbaine, de l'économie du bâtiment à l'entreprise industrielle – nourrit la logique de transformation architecturale matérialisée par la construction, et ce en opposition aux idéologies fondées sur le renforcement du statu quo (ainsi l'installation d'un fast food en drive in au voisinage de l'autoroute et d'un festival de musique pop, quand la qualité de l'architecture égale les relents de la friture) ou à la poétique du «retour à l'Histoire » par la (pseudo) conformité de quelques images ajoutées (telles les colonnes « haut de gamme » du nouveau portique arrière du Palais de Justice à Genève). Publiant une information vouée à la référence, les revues d'architecture font partie de la Biblioteca del moderno<sup>1</sup>, autant que les manuels techniques, les livres d'images, les catalogues d'exposition, les recueils de normes et de lois, les riches collections d'échantillons industriels.

#### L'abonnement

L'abonnement à une revue témoigne d'une morale de fidélité professionnelle. Rompre abonnement est un geste grave, en forme de démission, plus rarement de sortie théâtrale. En Suisse, l'appartenance à l'élite de la FAS s'accompagne, depuis bientôt neuf décennies, de la lecture et

du parcours mouvementé de Das Werk, devenu werk, puis Werk-Archithese, puis Werk-Bauen + Wohnen, sans doute l'organe le plus riche quantitativement et qualitativement. En France, le fait d'être architecte entraîne l'abonnement au Moniteur véritable « horaire de chemin de fer» des travaux publics et privés, en prise sur le quotidien de l'industrie des matériaux et de la construction. En Suisse encore, l'appartenance obligatoire à la SIA a signifié, durant un siècle, l'organisation d'une vraie formation continue par le canal de la Bauzeitung et du Bulletin technique, revues polytechniques entrées en crise grave dans les années 1970. Par manque de moyens, leurs descendants actuels, si utiles fussent-ils, ne donnent qu'un reflet limité des recherches contemporaines: au total, le contenu ne suffit plus à promouvoir la formation permanente en matière d'ingénierie et d'architecture. N'est-il pas curieux qu'en Suisse aujourd'hui, et en dépit du rôle central joué par la SIA, l'« horaire de chemin de fer» des métiers et disciplines de la construction reste introuvable?2

#### Numéros isolés

Regardons les bibliothèques d'architectes. Ne sont-elles pas fournies en numéros isolés de revues, en spécimens hors abonnement? Ouand l'architecte achète un numéro d'intérêt spécial en vue de le (re)garder, son jugement de valeur ne trace-t-il pas une double perspective? Le besoin premier tient à la consultation de la référence utile. Mais cette vertu de documentation n'alimente-t-elle pas aussi le rêve d'être soi-même pu-

<sup>2</sup>Il ne s'agit pas d'un problème de

langues nationales, ni de concurrence

entre revues spécialisées, représentatives d'une association locale ou d'une disci-

pline technique particulière. Il s'agit du

fait que la SIA a renoncé à sa fonction ini-

tiale de formation permanente, en relais

avec l'Ecole polytechnique, se déchar-

geant sur les écoles de cette responsabi-

bliable, voire enfin publié? L'élection du numéro isolé conforterait ainsi la perspective autobiographique de l'œuvre. Survivant peutêtre quelques années au remplissage magmatique des rayons et cartons, à la poussière, aux débarras et déménagements, ce numéro isolé pourra témoigner à distance d'une rencontre historique, le cas échéant, d'un moment protagoniste.

## Industrie de la presse architecturale et publicité

Depuis un siècle et demi, la presse architecturale est devenue une industrie. La concomitance du développement des techniques d'impression et des techniques de construction est notable. Par exemple au milieu du XIXe siècle, le discours théorique sur la polychromie et la tectonique architecturales est contemporain de l'édition chromatique de planches lithographiées. L'image et sa légende, souvent minimale, tendent à fonctionner de façon indépendante. Les volumes de planches et les volumes de textes empruntent des trajets autonomes. Or le rôle de la revue consistera à commenter une relation indissociable entre l'image et le texte, de préciser le contexte, de promouvoir des valeurs. La part de la rédaction se manifeste autant dans l'inclusion (voire la provocation à publier) que dans l'exclusion des matières: le fait que l'industrie de la construction, les recherches techniques et théoriques, évoluent dans l'immédiateté pousse la rédaction à la chasse de l'inédit.

La publicité signifie que l'annonceur recherche une clientèle. Selon la tradition républicaine de Benjamin Franklin, la publicité est un service d'information, nécessaire à l'instruction publique. Ultérieurement, les positions de monopole et de concurrence sauvage induiront des pressions. Durant les années trente du XXe siècle, les fabricants de terre cuite financent la croisade idéologique contre le toit plat et l'électricien cherche à ter-

IAS Nº 13

5 juin 1996

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Luca Patocchi et al.: « Biblioteca del moderno, arte e architettura nei libri et nelle riviste della sezession alla pop art, una collezione privata», Lugano, Galleria Gottardo, 1991



# Inhalt / Sommaire

Sigfrido Lezzi	AS-LIBRE Que tout le monde se lève pour les concours AS-FREI Damit sich alle für die Wettbewerbe einsetzen	118-1
Markus Boyer	Hochregallager, Packerei und Bürogebaude Littau Entrepôt de stockage automatique, hall d'emballage et bâtiment de bureaux, Littau	, 118-1
<i>Ivan Fontana</i> Otia & Tiziano Caprara	Stabile «Ghinghello 2», Lodrino Immeuble «Ghinghello 2», Lodrino	118-5
Peter + Jörg Quarella	Werkstattatelier, Ermatingen Bâtiment d'ateliers, Ermatingen	118-11
Maria Bevilacqua Marco Ceccaroli Yves Golay	Logements pour étudiants, Les Cèdres, Lausanne Studentenwohnungen, Les Cèdres, Lausanne	118-13
Mario Bevilacqua Marco Ceccaroli Yves Golay	Trois salles de gymnastique, Les Cèdres, Lausanne Drei Turnhallen, Les Cèdres, Lausanne	118-17
Rainer + Leonhard Ott	Alters- und Pflegeheim Steig, Schaffhausen Etablissement de soins pour les personnes âgées, Schaffhouse	118-21
Pierre Bonnet Christian Bridel	Douane et logements de fonction, Crassier Zoll und Beamtenwohnungen, Crassier	118-25
Graeme Mann & Patricia Capua-Mann	Aménagement d'une pharmacie et de ses laboratoires, Lausanne Einrichtung einer Apotheke mit Laborräumen, Lausanne	118-29
K. Graber P. Sgouridis	Extension de l'usine d'incinération des ordures ménagères, Centre de traitement des déchets spéciaux, Aire-la-Ville Erweiterung der Kehrichtverbrennungs- anlage, Sondermüllverarbeitungsanlage, Aire-la-Ville	118-33
Beda Küng	Ausbau und Sanierung «Spittelhof», Biel-Benken Extension et réhabilitation de l'exploitation agricole du «Spittelhof», Biel-Benken	118-37

rasser le gazier. Si l'on juxtapose l'image publicitaire de la profession, telle qu'elle ressort des annonces, et l'illustration des ouvrages publiés dans le même numéro, on observe un singulier hiatus. D'un côté, une femme croise les jambes assez haut sur une moquette bien épaisse ou sur une table transparente; de l'autre, l'œuvre récente d'une femme architecte se trouve documentée. D'un côté, la photo couleur d'un pignon revêtu de carreaux de céramique et percé d'une demi-lune orange et bleu floride; de l'autre, une œuvre exemplaire en raison de la maîtrise tectonique du joint et des revêtements. Cette relation synchrone «impure» ne gêne pas la lecture sélective. Dix ans plus tard, la même relation «impure» trouve un sens différent. On prend alors le temps de regarder toutes les pages, de repérer l'évolution du catalogue des matériaux et, surtout, de confronter la «pratique courante » à la pratique jugée exemplaire dès son « préarchivage » médiatique.

#### Médiatisation

Le terme de médiatisation peut effrayer, d'où sa fréquente occurrence péjorative. Le débat théorique des années 1960 (L'architecture est-elle moyen de communication de masse?), de même que les réponses qui lui ont été données – dénonçant tantôt un statut de pure consommation

mercantiliste, ou approuvant, à l'inverse, une dimension populaire, créatrice du lien social -, ont été oubliés3. Reste donc la constatation que l'architecture contemporaine s'est médiatisée, suivant en cela les autres disciplines scientifiques et artistiques (physique, biochimie, sexualité, œnologie, gastronomie). Une date charnière est celle de 1980, moment de l'invention de la Prima mostra internazionale d'architettura, dans le cadre de la biennale de Venise. L'organisation d'expositions, l'ouverture de musées d'architecture en dehors du cadre habituel des écoles, vont se succéder. Cette animation, la nécessité de renouveler le showroom, rencontrent la presse quotidienne et hebdomadaire, parfois la télévision. La personnification de l'architecture, représentée par des portraits d'architectes, devient l'un des faits culturels notables de la dernière décennie. Entre Milan, centre industriel de la presse architecturale, Paris, où le président et le maire rivalisent à coup de grands travaux, New York, scène du débat, et les villes dont les municipalités se dotent d'une collection d'architecture contemporaine, Berlin, Francfort, La Haye, Bâle, Chambéry, etc., se tissent des réseaux de

connivences. L'architecte devient protagoniste. Son emploi oscille entre plusieurs rôles: l'artiste, le technicien du territoire, l'intellectuel. Le rejet même du phénomène de médiatisation constitue l'une des idéologies contemporaines les plus fortes, en Suisse particulièrement, où habite l'architecture du silence, de la «factualité» essentielle et de l'évidence « sans image ». Or cette tendance laconique s'est développée à travers l'action polémique et poétique de quelques revues (l'Archithese du milieu des années 1980 ou Faces). Dans les années 1960, l'architecte entretenait ses relations publiques par le biais de la mondanité et des clubs sportifs; aujourd'hui, la publication et l'exposition du projet constituent les événements de référence. Que la médiatisation de l'architec-

ture et du design entraîne la poursuite de l'inédit et le phénomène de la mode, le fait est inséparable de l'industrie de la presse et des matériaux de construction. Les revues suivent ou provoquent, incluent ou excluent. L'histoire de la société industrielle montre que la revue d'architecture se présente comme un produit graphique et publicitaire. Dès lors, sa fonction historique peut se réduire à une formule, certes difficile dans son actualisation: soutenir une tendance dans la création des archives du présent.

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> RENATO DE FUSCO, CETTINA LENZA: «Le nuove idee di architettura, Storia della critica da Rogers a Jencks», Milan, Etaslibri, 1991, pp. 163- 199