

La conception architecturale des différents secteurs, 3) Le secteur "communications et transports"

Autor(en): **Kissenpfennig, H.**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Bulletin technique de la Suisse romande**

Band (Jahr): **89 (1963)**

Heft 6: **Exposition nationale, Lausanne 1964, fascicule no 1**

PDF erstellt am: **20.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-66305>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

3) LE SECTEUR « COMMUNICATIONS ET TRANSPORTS »

par H. KISSENFENNING, chef de secteur

Dans ce secteur, les divers pavillons (chemins de fer, postes et télécommunications, routes et circulation, aéronautique, transports maritimes) seront groupés sur une surface de 8000 m² et constitueront la partie générale de cette section. Davantage peut-être que pour toute autre partie de l'Exposition, il est important de dégager les points communs aux divers aspects du sujet traité et de faire connaître les problèmes qu'il pose. Ignorer l'interdépendance des liens étroits qui les unissent reviendrait en fait à méconnaître sciemment une donnée essentielle des transports et à remettre en cause le sens et le but mêmes de cette partie de l'Exposition qui leur est consacrée. Le secteur « Communications et Transports » n'a pas pour but premier d'illustrer « les services bien connus qu'ils peuvent rendre », mais de présenter sous une forme concrète les problèmes qui se posent dans ce domaine et de suggérer certaines solutions.

Le problème principal nous paraît être celui de *l'accroissement géométrique des besoins*. Dans la partie générale, ce phénomène doit être matérialisé par des présentations graphiques et figuratives disposées dans l'escalier par lequel les visiteurs accèderont à cette section, et placées sous le slogan : *Chaque jour s'affirment éloquemment les performances des divers modes de communication et de transport* (par exemple : nos chemins de fer transportent chaque jour un million de voyageurs, nos routes acheminent un million de véhicules par jour, nos PTT transmettent quotidiennement cinq millions de conversations téléphoniques). Cette entrée en matière amènera l'argument que voici : « Nos besoins de

transports augmentent chaque jour — Le trafic a doublé en quinze années — Dans dix ans, il doublera à nouveau ! Comment faire face à cet accroissement ? » Ces slogans, dont il reste à fixer la forme définitive, se détacheront sur un fond d'images d'enfants symbolisant l'essor démographique de l'avenir et mettant en relief la responsabilité de la génération présente, appelée à créer la Suisse de demain.

La réponse à ces questions sera donnée dans un vaste pavillon surmonté d'une coupole qui symbolisera, par sa forme et par son aménagement intérieur, le fait essentiel — la coordination harmonieuse des divers modes de transports. Le « message » sera le suivant : « Les transports forment un tout. Chaque mode de transport doit être utilisé là où il rend les plus grands services. Prévoir — organiser — adapter, par une collaboration librement consentie. »

Il faut s'en rendre compte : cette thèse que l'Expo est la première à présenter et à soutenir, signifie, pour les transporteurs, une adhésion aux structures de la Suisse de demain.

Les programmes des divers transporteurs ne seront pas le catalogue arbitraire de leur activité ; ils devront, au contraire, s'intégrer harmonieusement à une conception d'ensemble. Chaque transporteur, s'inspirant pratiquement du « message », cherchera à dégager l'essentiel de son mode de transport. Les groupes illustreront ainsi la manière dont ces thèmes doivent trouver leur application ainsi que les efforts déployés pour atteindre au but recherché.

Pour conclure, rappelons le thème qui est à la base de tout le secteur des transports : la notion « au service de tous et de chacun », tant soit peu désuète et parfois combattue, mais qui connaît pourtant un regain de faveur et à laquelle se réfèrent les programmes des différents groupes.

Fig. 15. — Maquette du secteur.

