

**Zeitschrift:** Bulletin technique de la Suisse romande  
**Band:** 93 (1967)  
**Heft:** 17

## **Wettbewerbe**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 20.05.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

explique la place prise dans leurs préoccupations par les techniques de commercialisation depuis quelques années.

Ceci est particulièrement vrai pour la publicité qui, malgré les progrès qu'elle a réalisés, demeure encore aux yeux de beaucoup une force mystérieuse, mal comprise et, de ce fait, mal utilisée.

Une utilisation rationnelle de la publicité exige d'abord une analyse approfondie des divers éléments mis à disposition et la connaissance de ces mécanismes, qu'il s'agisse de la recherche de l'argumentation, des véhicules et des techniques de communications du message ou des études par lesquelles il devient possible aujourd'hui de sécuriser l'investissement publicitaire, parfois énorme, des entreprises. Il convient ensuite de replacer la publicité dans le complexe commercial et de fournir les moyens pratiques de manier de façon efficace cet outil difficile. Enfin, il faut prendre en considération les effets économiques et sociaux de la publicité.

Il est donc nécessaire d'approcher le phénomène publicitaire dans son ensemble pour l'expliquer d'une façon cohérente. Il faut aussi bien saisir les différentes phases de l'élaboration d'une campagne publicitaire dans tous ses aspects : politique publicitaire, détermination du budget, plan média, etc. C'est cette synthèse, appuyée sur l'expérience, que contient l'ouvrage cité, rédigé par un spécialiste de la publicité, M. Robert Leduc, directeur à l'AFP Bates & C<sup>ie</sup>.

#### Sommaire :

I. *Les éléments de la publicité* : 1. Le contenu de la publicité. — 2. Les véhicules de communication (ou médias). — 3. Les études relatives à la publicité. — 4. Les autres techniques de communications commerciales.

II. *La publicité en action* : 1. L'élaboration de la campagne de publicité. — 2. Le budget de publicité. — 3. Les professions de la publicité.

III. *La publicité dans le monde moderne* : 1. Les effets économiques de la publicité. — 2. La marque. — 3. Aspects sociaux de la publicité.

**Electrostatique — Problèmes généraux conducteurs**, par E. Durand. Masson & C<sup>ie</sup>, éditeurs, Paris, 1966. — Un volume de 444 pages, illustré. Prix : relié toile, 72 F.

Le tome I de cet ouvrage étudiait la détermination du potentiel en tout point, à partir d'une distribution de charges donnée.

Le problème doit être abordé différemment lorsque l'on a des conducteurs dans l'espace que l'on étudie : en effet, le conducteur parfait est défini comme celui où l'on a :  $E = 0$  ou  $V = C^te$ . Il n'est alors en général plus possible de traiter le problème par des quadratures : il s'agit de trouver des solutions aux équations de Laplace ou de Poisson, avec des conditions aux limites. Ces problèmes peuvent aussi être considérés comme problèmes de minimum.

Un premier chapitre est consacré aux propriétés du potentiel.

Le second chapitre présente les divers problèmes laplaciens (Dirichlet, Neuman, mixte) et leurs équivalents poissoniens.

Le troisième chapitre traite des conducteurs, dans le cas général, puis pour quelques cas particuliers. Les méthodes par transformation conforme sont étudiées de manière approfondie au chapitre IV.

Enfin, le dernier chapitre présente les méthodes de séparations des variables.

#### Publications diverses

**Mechanische und physikalische Eigenschaften der austenitischen Chrom-Nickel-Stähle bei Raumtemperatur**, édité par International Nickel, 1966. — Un volume 17×24 cm, 75 pages, 51 figures, 39 tableaux. (International Nickel AG., Dreikönigstrasse 21, 8002 Zurich.)

**Modelle und Ersatzschaltungen von Halbleiterdioden**, par Willy Wunderlin, D<sup>r</sup> sc. techn., dipl. El.-Ing. ETH, Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Höhere Elektrotechnik der ETH in Zürich. Bâle, Birkhäuser Verlag, 1966. — Un volume 17×24 cm, 64 pages, 60 figures. Prix : broché, 9 fr. 50.

## SOCIÉTÉ VAUDOISE DES INGÉNIEURS ET DES ARCHITECTES

### Candidatures

Les personnes suivantes ont demandé leur admission à la SIA :

*Eicher Christian*, architecte EPUL.

Parrains : MM. F. Aubry, G. van Bogaert.

*Hagin Roger*, ingénieur civil EPUL.

Parrains : MM. A. Gardel, F. Guisan.

*Politta François*, architecte EPUL.

Parrains : MM. J. P. Lavizzari, C. Wasserfallen.

*Moreno de la Fuente Rafaël*, ingénieur civil EPUL.

Parrains : MM. R. Montandon, L. Révész.

## CARNET DES CONCOURS

### Exposition universelle d'Osaka 1970

Une exposition universelle à laquelle la Suisse est aussi invitée officiellement aura lieu à Osaka du 15 mars au 13 septembre 1970. Son thème général est : « Progress and Harmony for Mankind ».

Le Conseil fédéral a décidé d'accepter en principe cette invitation sous réserve de l'approbation des Chambres fédérales.

La présentation d'idées et de propositions de réalisation qui permettront de former un projet et de choisir un réalisateur sera mise au concours. Les artistes, architectes, graphistes, cinéastes et autres candidats s'intéressant à la conception et à l'élaboration de la présentation suisse à Osaka sont priés de se procurer le programme de participation détaillé à l'*Office suisse d'expansion commerciale*, Dreikönigstrasse 8, 8022 Zurich. Délai de la remise des travaux : 16 octobre 1967.

**STS**

SCHWEIZER. TECHNISCHE STELLENVERMITTLUNG  
SERVICE TECHNIQUE SUISSE DE PLACEMENT  
SERVIZIO TECNICO SVIZZERO DI COLLOCAMENTO  
SWISS TECHNICAL SERVICE OF EMPLOYMENT

8004 ZURICH, Lutherstrasse 14 (près Stauffacherplatz)  
Tél. (051) 23 54 26 — Télégr. STSINGENIEUR ZURICH

### Emplois vacants

#### Section du bâtiment

7246. *Dessinateur en bâtiment* ayant au moins deux ans de pratique pour bâtiments locatifs. Entrée tout de suite ou à convenir. Bureau d'architecte. Zurich.

7248. *Dessinateur en bâtiment*, pour bâtiments locatifs et industriels. Connaissance du français un atout. En outre : *Dessinateur en bâtiment - conducteur de travaux*, expérimenté, pour bureau et chantier. Entrées tout de suite ou à convenir. Bureau d'architecture. Zurich.

7250. *Architecte ou ingénieur EPF/EPUL ou diplômé ETS*, ayant plusieurs années d'expérience en conduite de travaux et bonnes qualités de chef, nationalité suisse, comme chef de département. Construction d'éléments intérieurs pour bâtiments locatifs et industriels. Domaine : Recherche, développement, plans, vente, etc. Age environ 32-45 ans. Entrée à convenir. Fabrique de machines et de meubles. Environs de Zurich.\*

7252. *Conducteur de travaux (diplômé ETS en bâtiments)*, ayant expérience de bâtiments locatifs et industriels, mètres et calculs, goût de l'organisation et de la conduite du personnel, pour travaux indépendants. Entrée à convenir. Entreprise du bâtiment. Bâle.

7254. *Diplômé ETS*, éventuellement *dessinateur en bâtiment qualifié*, ayant si possible pratique pour plans indépen-