

Zeitschrift: Bulletin de la Société Neuchâteloise des Sciences Naturelles
Herausgeber: Société Neuchâteloise des Sciences Naturelles
Band: 144 (2024)

Artikel: "Grande Gueule" à Neuchâtel : un fossile vieux de 210 millions d'années, une exposition, un livre... et une enquête de public!
Autor: Malvesy. Thierry
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-1072424>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 29.08.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

«GRANDE GUEULE» À NEUCHÂTEL UN FOSSILE VIEUX DE 210 MILLIONS D'ANNÉES, UNE EXPOSITION, UN LIVRE... ET UNE ENQUÊTE DE PUBLIC!

THIERRY MALVESY¹

Résumé

Le Muséum d'Histoire Naturelle de Neuchâtel (MHNN) a proposé une exposition temporaire nommée « Plateosaurus, ceci est un dinosaure » du 11 novembre 2023 au 11 août 2024 afin de valoriser l'acquisition pour le parcours permanent du musée d'un squelette quasi complet de *Plateosaurus*, un dinosaure en provenance du Jura argovien et vieux de 220 millions d'années. Dans le même temps, le MHNN a publié un ouvrage grand public *Plateosaurus, le premier des géants*. En plus, le MHNN a proposé à ses visiteurs une enquête avec 20 questions très simples et faciles d'usage afin de mieux cerner et quantifier les réactions positives et négatives du public après la visite du parcours muséographique de l'exposition.

Mots-clés : *Plateosaurus*, dinosaure, Jura argovien, Trias, enquêtes des publics, publication.

Abstract

The Natural History Museum of Neuchâtel (MHNN) has proposed a temporary exhibition entitled « Plateosaurus, this is a dinosaur » from November 11, 2023 to August 11, 2024, to highlight the acquisition for the museum's permanent display of a nearly complete skeleton of *Plateosaurus*, a 220 million-year-old dinosaur from the Aargau Jura. At the same time, the MHNN published a book for the general public entitled *Plateosaurus, the first of the giants*. In addition, the MHNN offered its visitors a 20-question survey, very simple and easy to use, in order to better identify and quantify the public's positive and negative reactions after visiting the exhibition's museographic tour.

Keywords : *Plateosaurus*, dinosaur, Aargau Jura, Triassic, public surveys, publication.

Zusammenfassung

Das Naturhistorische Museum Neuenburg (MHNN) bot vom 11. November 2023 bis zum 11. August 2024 eine Sonderausstellung mit dem Namen « Plateosaurus, ceci est un dinosaure » an, um den Erwerb eines fast vollständigen Skeletts von *Plateosaurus*, einem 220 Millionen Jahre alten Dinosaurier aus dem Aargauer Jura, für den permanenten Rundgang des Museums aufzuwerten. Gleichzeitig veröffentlichte das NHMN ein Buch für die breite Öffentlichkeit *Plateosaurus, der erste der Giganten*. Darüber hinaus bot das MHNN seinen Besuchern eine Umfrage mit 20 sehr einfachen und benutzerfreundlichen Fragen an, um die positiven und negativen Reaktionen des Publikums nach dem Besuch des Museumsrundgangs der Ausstellung besser zu erfassen und zu quantifizieren.

Stichwörter : *Plateosaurus*, Dinosaurier, Aargauer Jura, Trias, Publikumsbefragungen, Veröffentlichung.

¹ Conservateur en sciences de la Terre au Muséum d'histoire naturelle de Neuchâtel (MHNN), rue des Terreaux 14, 2000 Neuchâtel, Suisse. +41 32 718 37 04. thierry.malvesy@unine.ch



Figure 1. Le *Plateosaurus* «Grande Gueule» exposé depuis novembre 2023 au Muséum d'histoire naturelle de Neuchâtel. Photo : MHNN.

AVANT-PROPOS

Depuis 1835, le Muséum d'histoire naturelle de Neuchâtel (MHNN) est un lieu incontournable de la paléontologie en Suisse et dans le monde. Cette notoriété, dès sa création, est due au dynamisme de la communauté scientifique neuchâteloise, insufflé par le savant Louis Agassiz (1807-1873). Depuis les deux derniers siècles, grâce aux enrichissements, dons et achats, la collection géologique du Muséum se compose aujourd'hui d'environ 150 000 échantillons, dont 125 000 fossiles, 15 000 roches et 10 000 minéraux.

Grâce au partenariat mené depuis 2018 avec le Sauriermuseum de Frick en Argovie au nord-ouest de la Suisse, le Muséum de

Neuchâtel intègre désormais dans son parcours permanent le bien nommé «Grande Gueule»², un fossile de grande taille d'un spécimen quasi complet de *Plateosaurus* (fig. 1). Ce dinosaure vivait en Europe au Trias entre -220 et -205 millions d'années.

L'acquisition de ce fossile exceptionnel a permis au MHNN d'organiser une exposition temporaire «Platéosaure, ceci est un dinosaure» du 11 novembre 2023 au 11 août 2024.

Cette exposition a accueilli près de 67 300 visiteurs en 9 mois. Elle s'est accompagnée d'un

² Ce nom lui a été donné par son découvreur Ben Pabst «*Großmaul*», car la mâchoire inférieure était détachée de la mâchoire supérieure, donnant l'aspect d'une gueule grande ouverte.

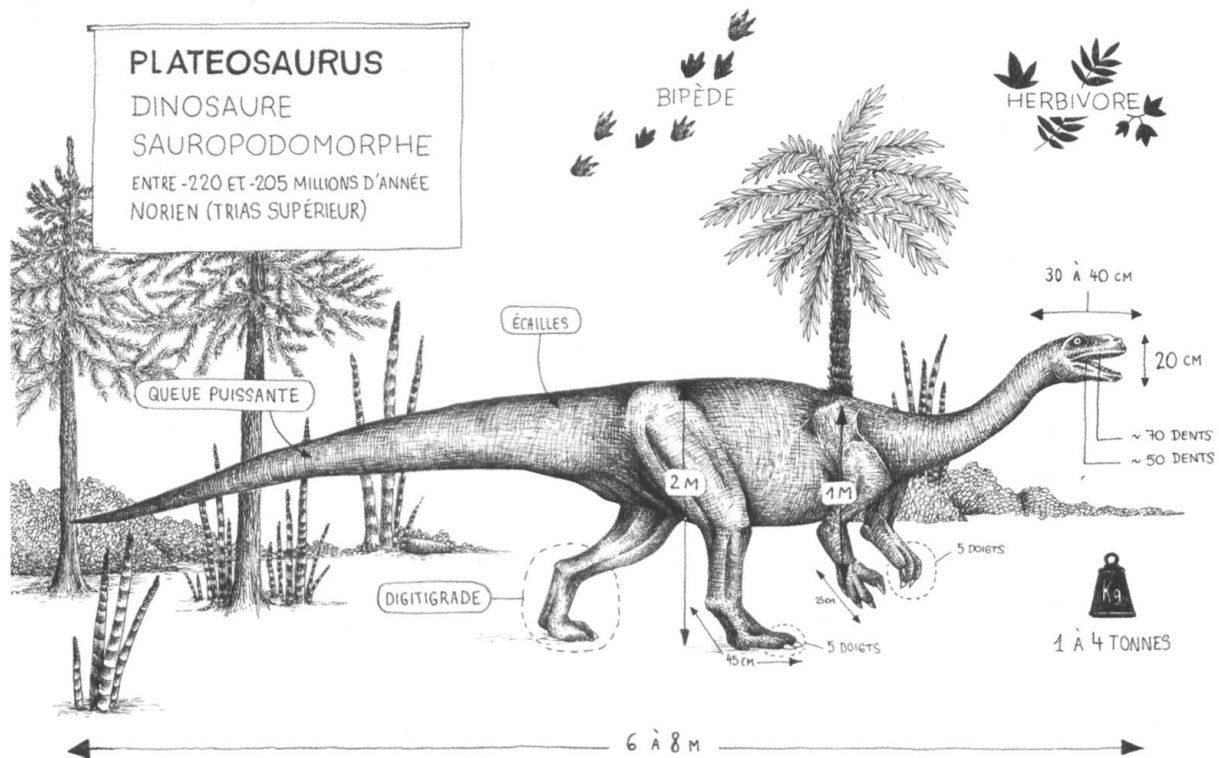


Figure 2. Description physique d'un *Plateosaurus*. Dessin : Marie-Morgane Adatte.

ouvrage écrit par le MHNN, *Plateosaurus, le premier des géants*, qui fait la synthèse d'un grand nombre de connaissances sur ce dinosaure, en Suisse et à l'étranger.

QUI ÉTAIT *PLATEOSAURUS*?

Tout le monde connaît le tyrannosaure, le tricératops ou le vélociraptor et bien d'autres dinosaures encore... Bien entendu, les films *Jurassic Park* et *Jurassic World* sont passés par là, mais ils ne sont pas les seuls responsables. Depuis les années 1970, les scientifiques se sont aperçus progressivement de la richesse, de la diversité et surtout de la complexité du monde des dinosaures; les découvertes et les études, de plus en plus nombreuses, ont été régulièrement relayées dans les médias, suscitant ainsi un intérêt toujours plus grandissant pour les publics et se transformant en passion dévorante chez les enfants.

Plateosaurus (fig. 2), quant à lui, ne fait pas partie du panthéon des dinosaures pour les humains. Peu de jouets à son effigie, pas de présence dans des films ou des séries de fiction et encore moins de reportages scientifiques à sensation sur le petit écran ou sur le Net... Il appartient à ces centaines d'espèces de dinosaures qui n'ont pas eu accès à la célébrité et qui sont restées dans les tiroirs des universités et des musées.

Bien que le Sauriermuseum de Frick en Argovie lui soit consacré (fig. 3), que le Musée du Löwentor à Stuttgart présente une grandiose mise en scène, que le musée universitaire de Tübingen évoque son histoire et que les sites de découverte d'Halbersstadt et de Trossingen aient aussi leur musée, *Plateosaurus* n'a pas trouvé sa place sur les étagères au-dessus des lits des enfants.

Et pourtant, *Plateosaurus* tient une place importante dans l'histoire des découvertes et



Figure 3. Sortie de l'AMUSE au Sauriermuseum de Frick du 26 au 28 avril 2024 ; le groupe se trouve autour de «Fricki», premier *Plateosaurus* complet découvert sur le site de Frick. Photo : Antoine Pictet.

dans l'évolution des dinosaures au cours des 174 millions d'années de leur règne sans partage.

UN MARQUEUR DE L'HISTOIRE DES DINOSAURES

Historiquement, le paléontologue allemand Hermann von Meyer (1801-1869) le décrit en 1837, avant même que le nom «dino-saure» soit inventé en 1842 par le Britannique Richard Owen (1804-1892). Avant cette date, seules cinq autres espèces des grands reptiles, futurs dinosaures, avaient été découvertes :

1824 : *Megalosaurus* par William Buckland en Angleterre (Théropode du Jurassique) ;

1825 : *Iguanodon* par Gideon Mantell en Angleterre (Ornithopode du Crétacé inf.) ;

1832 : *Streptospondylus* par Hermann von Meyer en Normandie (Théropode du Jurassique) ;

1833 : *Hylaeosaurus* par Gideon Mantell en Angleterre (Ankylosaure du Crétacé inf.) ;

1836 : *Thecodontosaurus* par Riley et Stutchbury en Angleterre (Sauropodomorphe du Trias sup.).

Plateosaurus appartient définitivement à ces pionniers.

Qui plus est, *Plateosaurus* est, à ce jour, le plus vieux dinosaure européen avec ses 220 millions d'années d'âge. Après l'apparition du groupe des dinosaures en Argentine voici 240 millions d'années, il a fallu une vingtaine de millions d'années environ pour que ce nouveau groupe se répartisse dans le monde

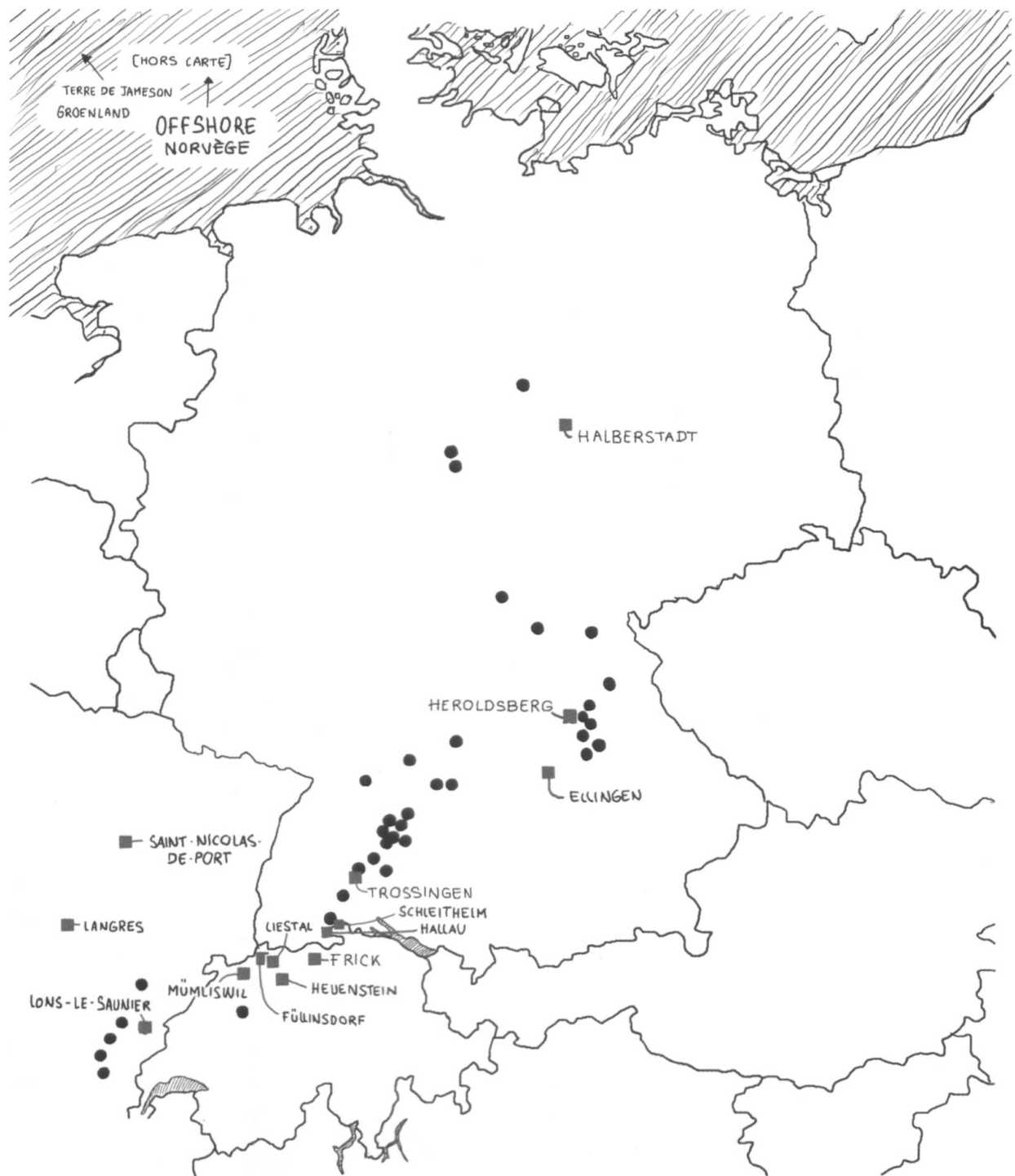


Figure 4. Carte des sites de découvertes de *Plateosaurus* en Europe. Dessin de Marie-Morgane Adatte.

entier, profitant de la connexion terrestre de tous les continents au Trias, appelée Pangée. *Plateosaurus* est donc un des premiers dinosaures de l'histoire évolutive de ce groupe.

Pendant la «migration» à travers la Pangée, l'évolution a fait son travail et des espèces de dinosaures apparaissent aux quatre coins du globe. En Europe, c'est essentiellement *Plateosaurus*. En effet, les fossiles de *Plateosaurus* constituent les trois quarts des restes de vertébrés terrestres présents au Trias supérieur (-237 à -201 Ma). À cette époque, les *Plateosaurus* devaient être omniprésents (fig. 4).

UNE NOUVELLE FAÇON DE SE NOURRIR POUR CE PREMIER DES GÉANTS

Les principales découvertes de *Plateosaurus* fossile se situent en Allemagne, en France et en Suisse, qui possède le gisement le plus riche au monde avec le site exceptionnel de Frick dans le canton d'Argovie où depuis cinquante ans, plusieurs squelettes entiers et plus de 70 partiels ont été découverts dans les argiles et marnes du Trias.

Les nouvelles découvertes ont permis de valider les modes de vie de *Plateosaurus*. Il «invente» une nouvelle façon de se nourrir : grâce à ses six mètres de long et sa bipédie, il peut atteindre des branches d'arbres jusque-là hors de portée des autres vertébrés herbivores. Beaucoup de reptiles quadrupèdes n'auront pas cette chance et disparaîtront définitivement au cours du Trias au climat si rude et contrasté.

Enfin, *Plateosaurus* appartient aux sauropodomorphes et constitue, avec quelques autres dinosaures du Trias mondial, la base génétique de ce groupe. Les sauropodomorphes vont donner, au cours du Jurassique et du Crétacé, les géants de l'histoire de la vie. Ces animaux terrestres de 20, 30 voire 40 mètres de long, pouvant peser jusqu'à 80 tonnes, représentent les plus grands animaux ayant vécu sur la terre ferme depuis que la vie existe.

Plateosaurus est donc, à juste titre, le premier des géants !

UNE EXPOSITION

Pour le MHNN, il fallait valoriser l'acquisition du *Plateosaurus* «Grande Gueule» avec un événement exceptionnel ; quoi de plus logique pour un musée que de faire une exposition temporaire ? Ainsi, pendant neuf mois, du 11 novembre 2023 au 11 août 2024, «Platéosaure, ceci est un dinosaure» (fig. 5) a permis au public de découvrir qui était cet animal.

Si vous n'avez pas pu la visiter dans les temps, vous pourrez quand même la découvrir avec les liens suivants :

<https://www.youtube.com/watch?v=k8CkzOuNspI>

<https://www.youtube.com/watch?v=wTKZtmdJpkk>

Ou décider de lire...

UN LIVRE

Un ouvrage grand public de 160 pages a été publié à cette occasion aux éditions Antipodes de Lausanne (fig. 6). Ce livre regroupe toutes les données scientifiques connues à ce jour sur *Plateosaurus* et propose des clefs pour entrer dans ce monde particulier des fossiles, expliquant les notions de base présentées avec des mots simples et des illustrations adéquates sur le Trias, la taphonomie ou la systématique. Il tente également de répondre à des questions concernant *Plateosaurus* telles que : peut-on connaître leur couleur ? Avaient-ils des poils, des plumes ou des écailles ? Avaient-ils le sang chaud ou froid ? Comment sont-ils morts ? Peut-on recréer un Platéosaure ?

Le livre se termine par des entretiens avec trois chercheurs spécialistes de *Plateosaurus* et par le regard que des artistes posent sur ce fossile. Enfin, si vous ne vous intéressez

MUSÉUM
D'HISTOIRE NATURELLE
NEUCHÂTEL

12.11.23—11.08.24



**PLATÉO
-SAURE**

Ceci est un dinosaure

© 2023 MUSEUM NEUCHÂTEL

Figure 5. Affiche de l'exposition « Platéosaure, ceci est un dinosaure ».

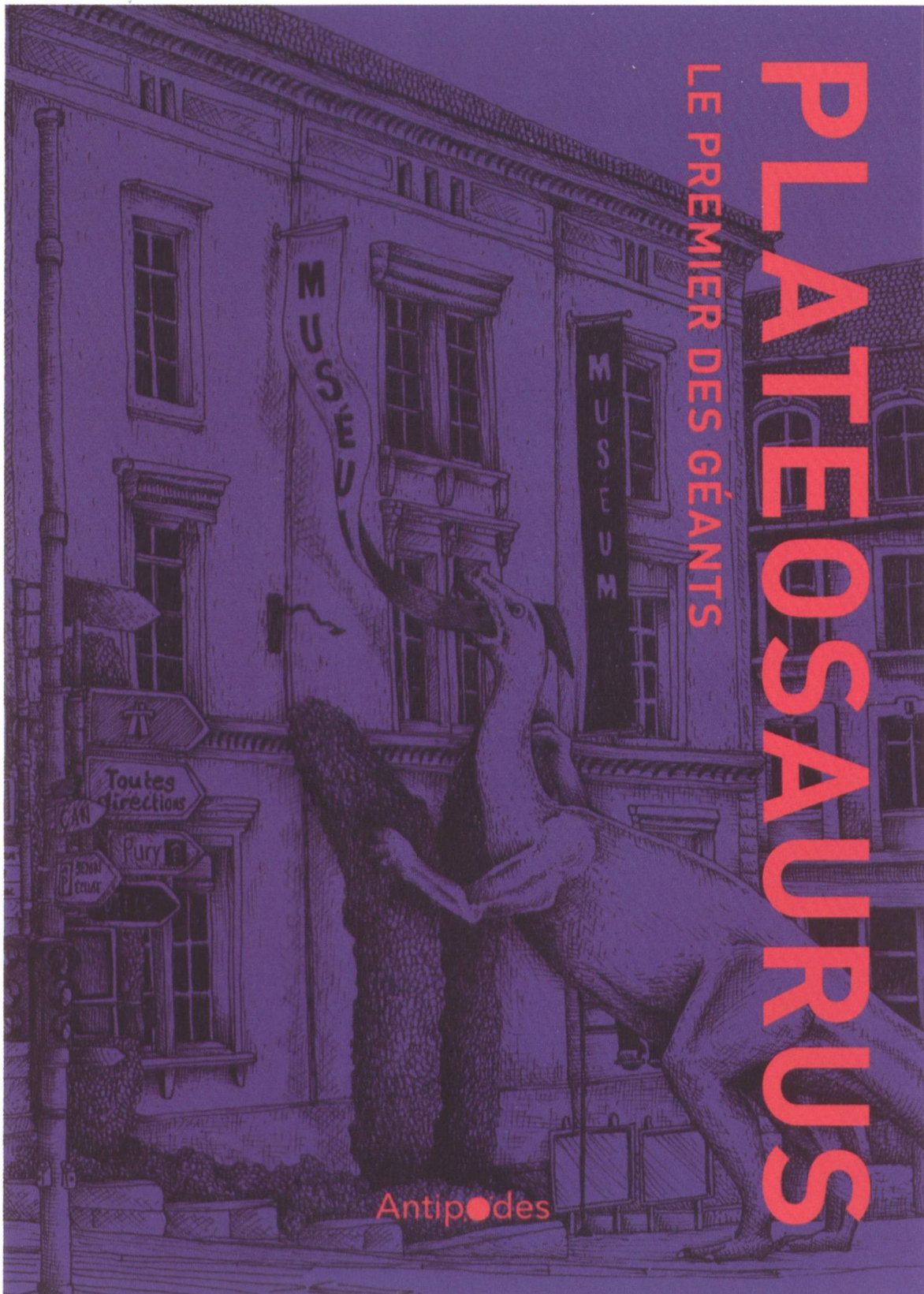


Figure 6. Couverture du livre *Plateosaurus, le premier des géants*, de Thierry MALVESY, Ludovic MAGGIONI et Pauline JUVET, éditions Antipodes, 2023.

pas aux dinosaures, mais que vous pratiquez le crochet, un mode d'emploi très clair vous permettra de réaliser votre propre Platéosaure (fig. 7)!

UNE ENQUÊTE

À la fin de l'exposition, une tablette numérique permettait, à celles et ceux qui le souhaitaient, de répondre à une enquête de satisfaction avec 20 questions très simples et faciles d'usage (fig. 8). 1 325 personnes et/ou groupes ont répondu à ce questionnaire. Pour le musée, cette enquête a un intérêt significatif pour la comparaison avec les autres enquêtes de même type lors des précédentes expositions temporaires. En revanche, dans l'absolu, la valeur de l'enquête est relativement faible, car les 1 325 votants ne représentent au final que 2% de l'ensemble de nos visiteurs. Néanmoins, certaines réponses peuvent nous apporter la vision qualitative du public et nous aider pour les prochaines expositions. En voici la synthèse :

*À quel point aimez-vous l'exposition
Platéosaure ?*

46% ont beaucoup aimé.

25% à la folie.

21% passionnément.

7% un peu.

1% pas du tout.

92% des visiteurs-votants ont donc adoré l'exposition !

*Est-ce que cette exposition vous a fait
du bien au moral ?*

89% ont répondu oui.

11% ont répondu non, pas du tout.

Si l'on se réfère à l'exposition temporaire précédente « Emballe-Moi », les rapports



Figure 7. *Plateosaurus* au crochet. Réalisation : Louise Robert.

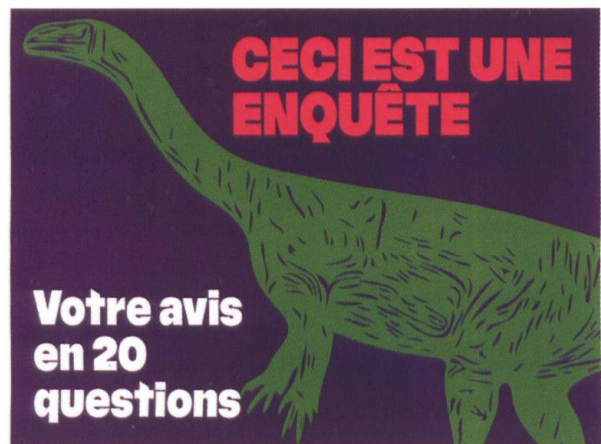


Figure 8. Visuel de l'enquête numérique proposée au public à la sortie de l'exposition.

étaient de 85% et 15%. Ces pourcentages très proches nous rassurent sur l'impact de nos expositions temporaires sur le public.

Mais qui était notre public ?

La moyenne d'âge de nos visiteurs était de 28 ans. Cette moyenne n'est pas vraiment significative, car la courbe des âges des personnes qui ont répondu à l'enquête est relativement lissée et possède deux bosses !

0 à 5 ans : 6%.

6 à 10 ans : 27%.

11 à 20 ans : 19%.

21 à 40 ans : 23%.

41 à 60 ans : 14%.

61 à 80 ans : 6%.

Plus de 81 ans : 5%³.

Plusieurs biais peuvent être envisagés.

Pour la catégorie 0 à 5 ans, sans doute, les parents ont décidé de remplir le questionnaire pour leurs enfants.

Pour les deux dernières catégories, existe-t-il un fort intérêt à pianoter sur une tablette numérique ?

Néanmoins, 89% sont des personnes de moins de 60 ans, c'est-à-dire des enfants, des adolescents et des personnes actives ; seuls 11% sont des retraités, qui sont pourtant traditionnellement un public important du musée.

Les visiteurs sont venus en groupe de 2,3 personnes en moyenne, c'est-à-dire seul, en couple ou avec un enfant.

Le moyen de transport le plus utilisé pour venir au MHNN (sachant que le musée n'a pas de parking visiteur) reste étonnamment la voiture (49%), ensuite :

Le train : 24%.

À pied : 15%.

En bus : 10%.

À moto : 2%.

À l'aide des codes postaux systématiquement demandés lors de l'accueil du public, nous pouvons compléter l'enquête numérique avec une vision plus précise de l'origine géographique des visiteurs, même si quantitativement

un code postal compte pour «une entrée» que cela soit un visiteur isolé ou un groupe de 20 personnes... Au final, les 67 300 visiteurs ont donné lieu à 19 299 entrées de codes postaux. Il en ressort que :

7,3% des visiteurs viennent de l'étranger (4% de France, 0,2% d'Italie, 0,1% d'Allemagne, 2% du reste de l'Europe et 1% du reste du monde). Notre exposition a donc une lisibilité presque exclusivement helvétique.

Les 92,7% autres visiteurs sont donc des Suisses ; ils sont venus de tous les cantons, à l'exclusion d'Appenzell Rhodes-Intérieures.

Sans surprise, le Canton de Neuchâtel a fourni plus de la moitié des visiteurs et les cantons les plus proches ont apporté 30% de plus.

Revenons à l'enquête à la sortie de l'exposition ; elle nous informe que 40% de nos visiteurs visitaient pour la première fois le musée. L'impact du thème (les dinosaures) y est sûrement pour beaucoup, car, pour l'exposition «Emballer-Moi», seuls 27% étaient des nouveaux visiteurs. Les primovisiteurs peuvent donc être considérés comme majoritaires, car, parmi les 60% qui ont déjà visité le musée, combien l'ont vu une fois, deux fois ou des dizaines de fois, soit autant de catégories différentes ?

En termes de communication, le budget alloué, la diffusion de l'information, l'importance de la lisibilité (depuis une voiture, à pied, assis...), l'attraction visuelle par rapport à la quantité des autres informations, sont des questions systématiques que nous nous posons sans véritablement connaître les solutions (si tant est qu'elles existent !). Du coup, connaître la façon dont notre public a découvert l'exposition est essentiel pour notre réflexion.

L'opposition du papier et du numérique est-elle toujours d'actualité ? La question est légitime, car 49% des visiteurs-votants ont découvert l'exposition par voie d'affiche (42,3%) et grâce aux médias traditionnels

³ Merci à Mary Yacob, directrice et cofondatrice de la société Muse, pour nous avoir fourni un complément d'information sur la catégorie des âges.

Canton	Entrées	%
Neuchâtel	11 402	59
Vaud	2 335	12
Berne	1 614	8
Fribourg	1 015	5
Genève	358	2
Jura	314	2
Valais	222	1
Zurich	199	1
Argovie, Soleure, Lucerne, Bâle-Ville, Tessin, Saint-Gall, Bâle-Campagne, Grisons & Thurgovie	<77	<1
Zoug, Schaffhouse, Appenzell Rhodes-Extérieures, Glaris, Uri, Obwald, Nidwald	<20	<0,1

(radios, télévisions, journaux 6,7%), alors que 17,7% ont vu cette exposition dans le monde virtuel (web du MHNN 9,2%, réseaux sociaux 6,3% et Newsletter de MHNN 2,2%). À cela s'ajoute l'incontournable et essentiel « bouche à oreille » 31,1% (second vecteur d'information!) et l'insaisissable « office de tourisme » avec 2,3%.

Sans surprise, seule la multiplication des vecteurs de communication est garante d'un certain succès, le danger étant de mettre ses œufs dans le même panier. Avant tout, le succès d'une exposition vient de sa qualité; en effet, si les visiteurs déconseillent d'aller voir une exposition, c'est 30% de visiteurs en moins!

Au vu de toutes ces informations, le public de l'exposition « Platéosaure, ceci est un dinosaure » est un individu seul ou en couple avec un enfant, il vient de Suisse, plutôt romande, gare sa voiture dans les parkings de la Ville de Neuchâtel et visite pour la première fois notre musée en découvrant les affiches vantant notre exposition à l'entrée de la ville. Il regarde aussi la télé et écoute ses amis

pour les conseils de visite lors du prochain week-end...

Rôle éducatif et pédagogique de l'exposition

Dans cette enquête, les visiteurs qui sont venus avec des enfants pouvaient s'exprimer sur la difficulté à comprendre et leur expliquer le contenu de l'exposition en donnant une note de 1 (difficile) à 5 (facile). Pour un thème qui traite des notions de temps géologiques (les millions d'années), d'évolution biologique et de cladistique, la réponse obtenue est plus qu'encourageante: la moyenne est de 4 et 46,3% des votants ont noté 5. Seuls 11% ont noté 1 ou 2.

Au vu de l'ambiance sonore et lumineuse, de son positionnement (au début de l'exposition avec l'escalier qui tourne autour) et de l'apparente brièveté des explications données, l'échelle des temps en cubes nous préoccupait quant à la compréhension du public (fig. 9). Nous rappellerons le principe de

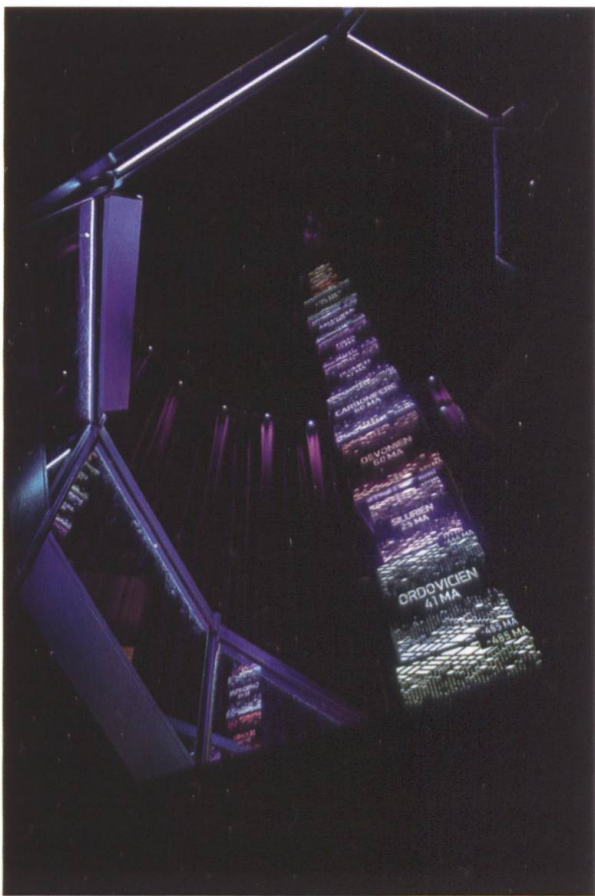


Figure 9. Vue de l'escalier d'entrée de l'exposition «Platéosaure, ceci est un dinosaure» avec l'échelle des temps géologiques en cube au centre. Photo: MHNN.

cette échelle. Pour chaque éon, période ou époque géologique représentés, nous avons calculé la racine cubique de son âge, donnant ainsi les dimensions d'un cube; les millions d'années sont donc transformés en volume. Travaillant en trois dimensions, le Précambrien (près de 4 000 millions d'années) et le Pléistocène (1,74 million d'années) pouvaient être dorénavant englobés dans un même regard tout en conservant la proportionnalité des durées.

À la question «*Avez-vous compris l'échelle des temps géologiques?*» :

42% ont tout compris.

28% ont partiellement compris.

18% n'ont pas tout compris.

6% n'ont pas compris.

6% n'ont même pas vu l'échelle...

70% des visiteurs votants ont donc compris le principe de cette échelle, ce qui est une bonne surprise pour nous.

L'exposition présentait des installations sonores et des interviews de scientifiques. Le public est généralement divisé; dans ce questionnaire à possibilité de réponses multiples, il y a ceux qui ne recherchent pas ce type de média (34%) :

11% *Elles sont trop longues à regarder.*

10% *Je ne viens pas au musée pour regarder des écrans.*

8% *Je préférerais les regarder tranquillement sur Internet par la suite.*

5% *Il y en a trop.*

Et il existe aussi le public friand de ce type d'information (66%) :

47% *Elles sont intéressantes.*

19% *J'apprécie le contenu sous forme vidéo.*

Deux mondes...

Dans une exposition, qu'elle soit temporaire ou permanente, les textes ont un rôle central. Quoi dire? Comment le dire? Où placer ce cadre blanc peu esthétique? La taille des caractères, le nombre de caractères espace compris... Comment les intégrer dans une muséographie forte et originale? Ces questions génèrent de nombreux débats au sein de l'équipe lors des mois de préparation de l'exposition. Là encore, l'avis du public – le lecteur – est important. À la question «*Comment avez-vous trouvé les textes de l'exposition?*»,



Figure 10. Vue de la salle consacrée entre autres à la réalité virtuelle avec l'utilisation d'un casque. Photo : MHNN.

le public pouvait donner plusieurs réponses parmi les 8 propositions :

Informatifs	26,2%
Lisibles	22,2%
Agréables	22,1%
Parfaits	14%
Complicés	5,8%
Trop nombreux	4,9%
Pas assez nombreux	2,5%
Illisibles	2,3%

Au final, nos textes ont été appréciés (et donc utiles) à 84,5% de nos visiteurs-votants ;

seuls 13% n'ont pas apprécié et 2,5% en demandent plus !

Enfin, 85% des visiteurs-votants ont éprouvé de la joie, de la confiance, de la surprise et de l'intérêt en visitant l'exposition et 15% ont ressenti de la peur, de la tristesse, du dégoût et de la colère.

PLATÉO VR

Une des présentations phares de l'exposition était la mise à disposition du public de 4 casques de réalité virtuelle (fig. 10) ; ils permettaient de se plonger dans le passé, 210 millions d'années très exactement, d'être confronté à un Platéosaure vivant et d'assister à sa mort par embourbement... Ces immersions dans le monde virtuel deviennent de plus en

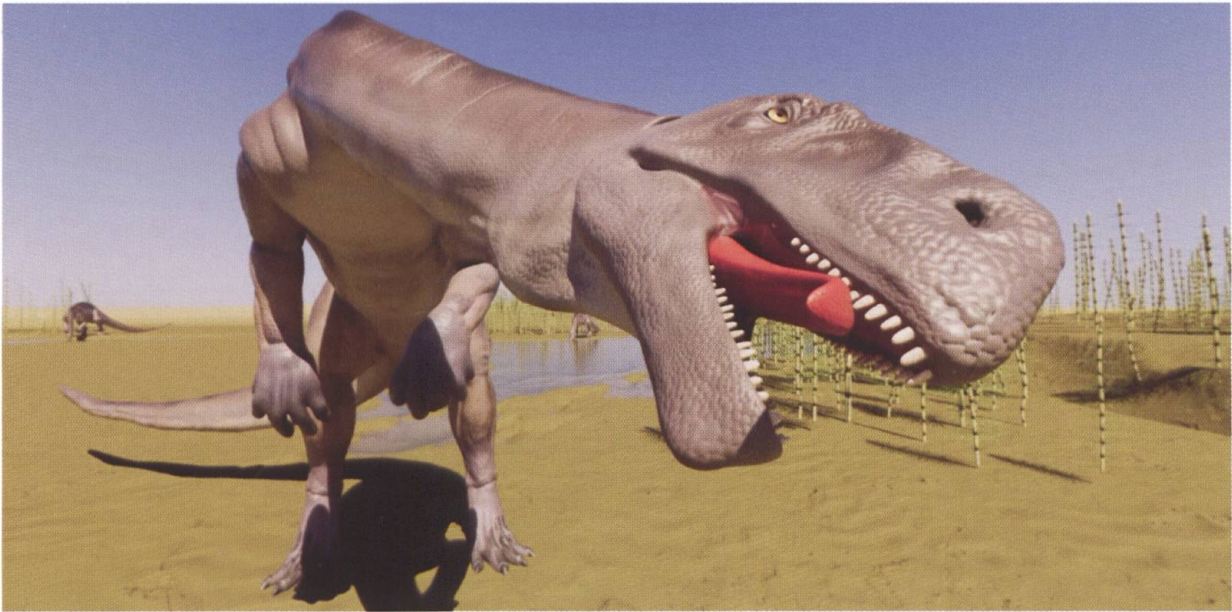


Figure 11. Image extraite du film de réalité virtuelle *Platéo VR* montrant un *Plateosaurus* vivant léchant la vitre du casque... Réalisation: PIXI La Chaux-de-Fonds.

plus présentes dans les institutions muséales, mais sont-elles acceptées par le public ?

À la question « *Avez-vous testé les casques de réalité virtuelle ?* », la réponse est « oui » à 93 %.

Puis « *Si oui, qu'est-ce que cela vous a apporté ?* »

17 % découvraient la réalité virtuelle.

42 % ont eu une bonne visualisation d'un Platéosaure en taille réelle (fig. 11).

20 % ont compris le processus de mort de Platéosaure.

18 % ont perçu l'environnement au Trias.

2,9 % n'ont pas mis leur tête dans les casques...

Enfin, à la question « *Quelle fut votre salle préférée ?* », 44 % ont plébiscité la réalité virtuelle. La salle suivante au classement – la salle des coloriages – n'obtient que 18 %.


CONCLUSION

Au final de ce bilan positif de l'exposition « *Platéosaure, ceci est un dinosaure* », je laisserai le dernier mot à certains de nos visiteurs; en effet, nous avons mis aussi à disposition du public un livre d'or où chacune et chacun pouvait laisser ses impressions. Parmi les multiples dessins de dinosaures par les enfants et les très nombreuses phrases de remerciement, nous en avons extrait trois que nous vous livrons (fig. 12 à 14).

6.03.24

Cher Jean-Pierre, cette exposition
me rappelle ta passion pour les
dinosaures de tout petit.

Tu as consacré toute ta vie à la recherche.
Tu es parti sans avoir achevé tes objectifs.

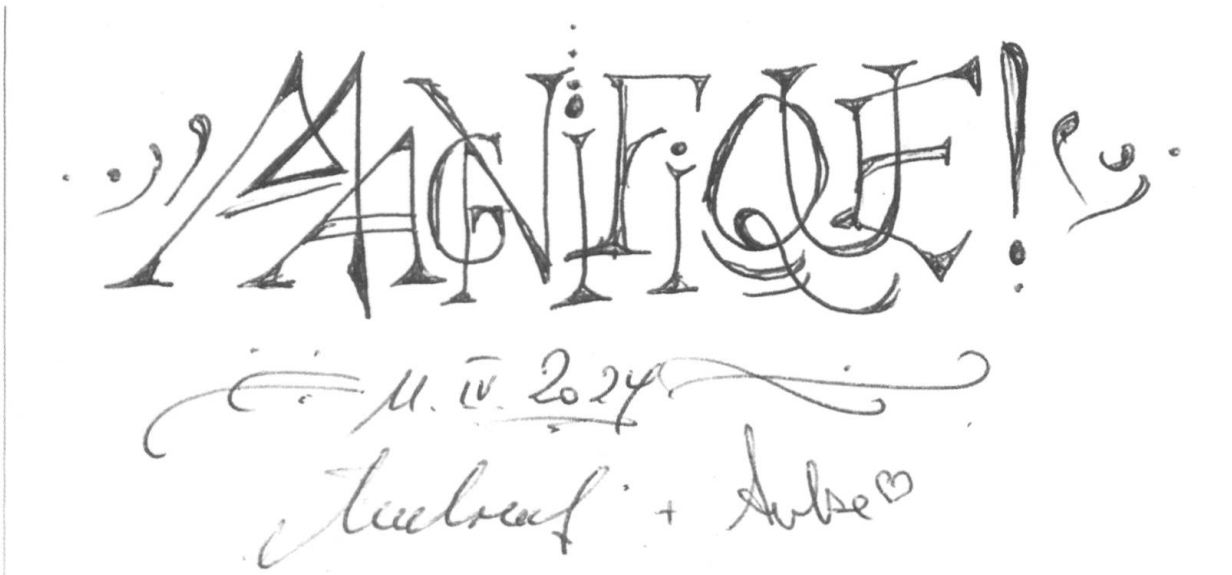
Mais je suis sûr que  là-haut, tu
es heureux de voir comment tes collègues
continuent la recherche pour la nouvelle
génération.



Merci beaucoup pour cette magnifique expo!

Un moment partagé entre amoureux
ce qui prouve que même les grands
adorent ♡

Cet OJ



Figures 12 à 14. Témoignages laissés par le public dans les livres d'or mis à leur disposition à la fin de l'exposition. Photo : MHNN.