

**Zeitschrift:** Bulletin pédagogique : organe de la Société fribourgeoise d'éducation et du Musée pédagogique  
**Herausgeber:** Société fribourgeoise d'éducation  
**Band:** 59 (1930)  
**Heft:** 10  
  
**Rubrik:** Examens de renouvellement du brevet de capacité

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 12.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Examens de renouvellement du brevet de capacité

### Dessin d'illustration pour 1930. (Sujets à l'étude.)

1. L'abeille, la reine, les alvéoles.
2. Aile d'un papillon, de libellule, de chauve-souris, d'oiseau.
3. Coquillages, quelques types de formes caractéristiques.
4. Les armes blanches : épée à deux mains, cimeterre, faux de guerre, pertuisane, hallebarde, massue, baïonnette, etc.
5. *Tours* : beffroi, donjon, clochers.
6. *Boîtes* : à couvercle à charnières, à couvercle glissant, boîte d'allumettes forme ronde et forme rectangulaire, boîte aux lettres.
7. *Casques* : grec, romain, gaulois, moyen âge (barbuse, bassinet, bourguignotte, etc.), de pompier, colonial, militaire moderne.
8. *Croix* : latine (crucifix), en tau (de St-Antoine, de St-André), papale, tréflée (St-Maurice), de Lorraine, de Malte.
9. *Epingles* : à tête, à cheveux, à lessive (pince), de sûreté, de cravate.
10. Croquis coté d'un objet simple (candidats).
- 10bis. Décoration d'un coussin, forme ronde, carrée ou autre à volonté, exécution avec craies de couleurs (candidates).

Fribourg, le 16 juin 1930.

*Le Conseiller d'Etat, Directeur,*  
E. PERRIER.

---

### Curiosité arithmétique.

Un professeur hellène de mathématiques, M. Zervos, signale dans l'*Agon*, journal de langue grecque, paraissant à Paris, un cas de multiplication vraiment étonnant.

Prenons le nombre de 142,857 et multiplions-le par 2. Le produit sera 285,714, c'est-à-dire composé des mêmes six chiffres du multiplicande, transposés par trois, 285 et 714. Multiplions-le par 3. Nous aurons 428,571, toujours les mêmes six chiffres transposés par trois. Multiplions-le par 4. Le produit est 571,428, même ordre de transport, mêmes chiffres. Multiplions-le par 5 : 714,285. Par 6 : 857,142. Dans cette dernière opération, le cas est plus curieux encore, car les trois derniers chiffres du multiplicande font un mouvement brusque et prennent la place des trois premiers, qu'ils repoussent derrière eux.

Et ce n'est pas fini. Ces six chiffres du multiplicande, 1, 4, 2, 8, 5, 7, fatigués et furieux d'être toujours réquisitionnés dans ces cinq opérations, et voulant prendre leur revanche, nous crient : « Eh bien ! multipliez-nous maintenant par 7. » Une surprise : les six chiffres ont complètement disparu comme par enchantement, et le produit nous présente... 999,999 !

C'est tout de même curieux.