

Zeitschrift: Berner Geographische Mitteilungen
Herausgeber: Geographisches Institut Universität Bern, Geographische Gesellschaft Bern
Band: - (2012)

Artikel: Die ganze Welt auf der Leinwand oder die Geographie des Kinos
Autor: Ruggle, Walter / Kneubühl, Urs
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-391571>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

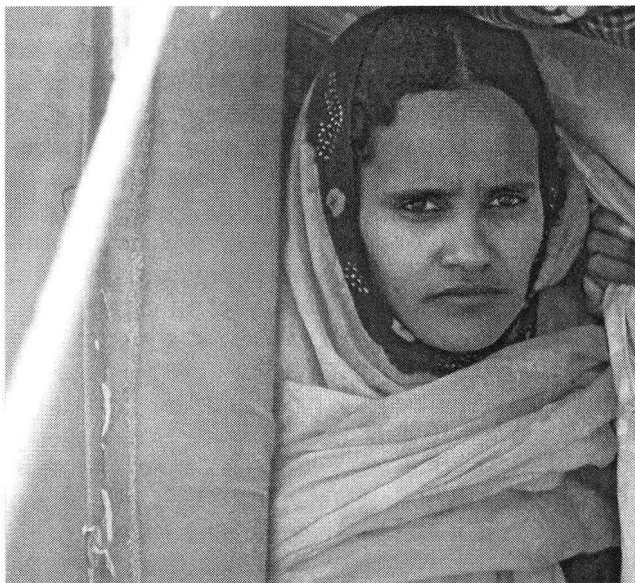
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

ausgegeben werden muss. So wird verhindert, dass z.B. in Afrika Filmstrukturen entstehen können. Afrikanische Filme haben es schwer, in europäische Distributionskanäle zu kommen. Selbst in ihren Heimatländern generieren sie für die Filmer kaum Einnahmen, da diese nach Paris oder in die USA abfliessen. Die einheimischen Kinos haben Verträge mit Verleihern in Europa oder Amerika, die dann das Programm bestimmen. Wenn stattdessen doch mal ein einheimischer Film gezeigt wird, gehören auch diese Einnahmen dem Vertragsverleiher. Die westlichen Filmnetzwerke schotten sich somit gegen aussen ab.

Das grösste Filmland Indiens hat vier Filmzentren und weist 2,9 Milliarden Eintritte pro Jahr auf, doppelt so viel wie Hollywood. Doch Regisseure, die dort als Halbgötter verehrt werden, sind bei uns unbekannt.



Nigerias Filmproduktion wird unter dem Begriff Nollywood zusammengefasst. Es sind vor allem kommerzielle Filme in lokalen Sprachen, die genremässig interne Fragen behandeln. Dies trifft auch für weitere Länder des Südens und Ostens zu, so dass wir diese Filme auch oft schwer verstehen. Südafrika dagegen ist ein starker TV- und Filmproduzent, mit dem Kapstadt Festival. Ägypten produziert Unterhaltungsfilm, Tunesien und Marokko spielen eine Rolle dank der Finanzierung durch die Organisation der Frankophonie. Gute Filme kamen auch längere Zeit aus Burkina Faso und Senegal. Einer der erfolgreichen Regisseure konnte aber aus Geldmangel zwanzig Jahre lang keinen Film machen.

In China sind die letzten 15 Jahre faszinierend. Die fünfte Generation nach der Kulturrevolution macht heute Geschichten aus dem Alltag, die Tabus brechen. Der aktuelle «Shanghai Shimen Road» kann in China offiziell nicht gezeigt werden kann.



Interessante Produktionen entstehen heute in Nachfolge der Sowjetunion in Kirgisien, Kasachstan und Georgien. Auch im Iran gibt es ausgezeichnete Filme. Der unabhängige Film beeindruckt dort durch eine Radikalität in der Erzählung. Er muss es aber schaffen, um die Zensur herumzukommen. Neben dem klassischen Filmland Japan ist Südkorea ein Neuling mit guter Filmkultur. Es sind radikale, teils schmerzvolle Filme; am beliebtesten sind Filme sinnlicher Art.

In Südamerika ist Brasilien das wichtigste Land geworden. Petrobras unterstützt viele Produktionen. In Argentinien begann eine starke Entwicklung nach der Pleite von 2001. Junge begannen digital zu arbeiten, was billiger und einfacher ist. Mexiko hat eine starke eigene Filmkultur; Spanischsprachige aus USA sind dafür wichtige Kunden. Peru und Ecuador fördern die eigene Filmgeschichte mit Erfolg (z.B. Goldener Bär 2009 in Berlin).

Geschäftsführer Walter Ruggie verweist auf die Tätigkeit von *trigon-film*. Sind bedeutende Filme gefunden, werden sie ausgestattet, d.h. übersetzt und Untertitelt, dann publizistisch begleitet und an Partnerkinos verliehen. Diese Bearbeitung eines Films für die Schweiz gibt vier bis acht Monate Arbeit. Die zehn erfolgreichsten Filme haben in der Schweiz je 50'000 bis 120'000 Eintritte erzielt. Die hauseigene DVD-Edition bietet über 100 Titel.

Im Quartalsmagazin TRIGON und auf der Website finden sich weiterführende Informationen.

Mit dem Vortrag hat sich dem Publikum der GgGB eine für die meisten ganz unbekannt Welt einen Spalt weit geöffnet. Die gezeigten Filmausschnitte machten neugierig und förderten die Bereitschaft, in Zukunft vermehrt auf Filme aus dem Süden zu achten.

Urs Kneubühl