Zeitschrift: ASMZ : Sicherheit Schweiz : Allgemeine schweizerische Militärzeitschrift

Herausgeber: Schweizerische Offiziersgesellschaft

Band: 171 (2005)

Heft: 3

Artikel: Militärische Aus- und Weiterbildung, ihr Nutzen für die Wirtschaft

Autor: Zimmerli, Christoph

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-69779

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

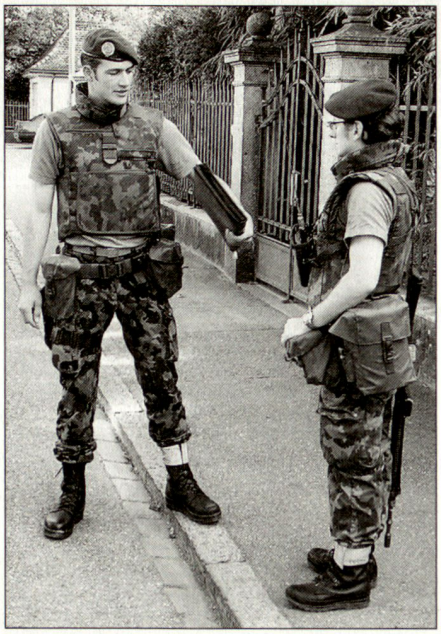
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 09.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch



Letzte Instruktionen für die Botschaftsbewachung.

re braucht, bis das Inf Bat 11 voll kampfbereit ist. Eine erste Volltruppenübung ist im WK 2005 vorgesehen.

Armee XXI konsolidieren

Für die Zukunft hofft Schatzmann im Weiteren, dass das Pisa verlässlicher funktioniere. Ausserdem wünscht er sich eine restriktivere Dispensationspraxis. Und auch der Papierberg sei einzudämmen: «Der WK 2000 füllte noch einen Bundesordner, 2002 waren es zwei und heuer bereits drei Ordner.»

Ausserdem müsse in der Armee etwas Ruhe einkehren: «Die dauernden Diskussionen beschäftigen zwar die Mannschaft wenig, doch die Kader werden zusehends verunsichert.» Schatzmann empfiehlt: «Die Armee XXI ist dem Volksentscheid entsprechend umzusetzen.» Nach all den Reformdiskussionen und Umwälzungen der letzten Jahre brauche es nun eine Konsolidierungsphase. Eine Armee sei nicht eine Institution, die man jedes halbe Jahr verändern könne. Auch diesbezüglich gelte es die Anliegen der Miliz zu berücksichtigen. Das letzte Gefechtsschiessen auf dem Schiessplatz Petit Hongrin, das immerhin bereits im Kompanierahmen stattfand, hinterliess einen guten Eindruck, obwohl noch etliche Defizite auszumachen waren. Für die bisherigen Territorialfüsiliere ergeben sich unter Einbezug mechanisierter Mittel (Radschützenpanzer 93 «Piranha») neue Zeitverhältnisse und Gefechtsmöglichkeiten, an die sie sich noch gewöhnen müssen.

Besorgnis erregende Bedrohungen

«Erfreulich» bezeichnet der Feldprediger des Inf Bat 11, Hauptmann Fritz Sartorius (Balsthal), die Stimmung und das Klima im neu gebildeten Verband. Für ihn ist es ein Wermutstropfen, dass das Bataillon in seinem ersten WK auseinander gerissen wurde. Doch mit einer gewissen Einsicht in Notwendigkeiten würden die Schutzaufträge bei den Botschaften erfüllt und von der Truppe mit grossem Respekt wahrgenommen. In Gesprächen mit Soldaten habe er während des jetzigen WK festgestellt, dass viele junge Männer verunsichert seien und sich Sinnfragen stellten, und zwar nicht zur Armee, sondern vielmehr zum Leben generell. Die Gefahren und Bedrohungen von Gegenwart und Zukunft, insbesondere der unmenschliche Terrorismus und dessen Ursachen, machten den jungen Menschen zu schaffen. Für den reformierten Pfarrer von Balsthal ist klar: «Eine Armee, die den neuen Gefahren und Bedrohungen Rechnung trägt und der Bevölkerung Schutz bietet, braucht es mehr denn je.» Und der Feldprediger erinnert sich als damals 16-Jähriger an die Aussage einer Mutter, die 1956 mit ihren Kindern aus Ungarn in die Schweiz flüchtete: «Stehe für deine Heimat ein, solange du eine hast.» ■

KOG im Wandel

Die KOG Solothurn hat sich mit einem neuen Leitbild und mit neuen Statuten auf die mit der Armee XXI einhergehenden Veränderungen (Bestandesreduktion, Verjüngung usw.) vorbereitet. Die KOG Solothurn versteht sich gleichermassen als gesellschaftliche Vereinigung, als Interessengemeinschaft und als sicherheitspolitisches Forum. Zu den Aktivitäten der KOG Solothurn gehören deshalb regelmässig auch öffentliche Veranstaltungen, so etwa der alljährliche traditionelle «Tag Gesellschaft und Armee», an dem stets hochkarätige Referenten mitwirken, so zuletzt VBS-Chef Samuel Schmid, der damalige Ständerat (und heutige Bundesrat) Rudolf Merz sowie Staatssekretär Franz von Däniken. In diesem Jahr ist am 13. Mai Korpskommandant Christophe Keckeis, Chef der Armee, in Solothurn zu Gast.

Militärische Aus- und Weiterbildung, ihr Nutzen für die Wirtschaft

Am 15. November 2004 hat eine von der Offiziersgesellschaft beider Basel organisierte und gut besuchte Veranstaltung zur Kaderausbildung in der Milizarmee und deren Nutzen für die Wirtschaft stattgefunden. Nebst dem Kommandanten der höheren Kaderausbildung der Armee (HKA), Divisionär Ulrich Zwygart, hörten die anwesenden Personalverantwortlichen der Wirtschaft und das interessierte Publikum auch die Sichtweise eines Betroffenen und die Erfahrungen eines Headhunters.

Christoph Zimmerli *

Kadermitarbeiter – gemeinsame Ressource von Wirtschaft und Armee

Der Präsident der einladenden Offiziersgesellschaft beider Basel, Peter Malama, selber Generalstabsoffizier und als Direktor des kantonalen Gewerbeverbandes am Puls der Wirtschaft, beleuchtete in seiner Einführung das Spannungsfeld von Wirtschaft und Milizarmee. Kadermitarbeiter sind für beide – Armee und Wirtschaft – eine der wichtigsten Ressourcen überhaupt. Mit der Diskussion um die Armeereform ist deshalb immer auch die Frage der Kooperation von Armee und Wirtschaft verbunden. Während Offizierspatten noch vor 15 Jahren als Türöffner für wichtige Positionen in der Wirtschaft dienten, sieht die heutige Realität anders aus. In einem internationalisierten und von zunehmendem Kostendruck gezeichneten wirtschaftlichen Umfeld und der individualisierten Gesellschaft werden militärbedingte Absenzen immer weniger verstanden. Ziel der Veranstaltung ist einerseits eine Standortanalyse und andererseits die Information über das breite Ausbildungsangebot der HKA.

Militärische Spitzenlehrgänge schaffen zivilen Mehrwert

Divisionär Zwygart, seit dem Start der Armee XXI vor Jahresfrist Kommandant des HKA, leitet seine konzisen Ausführun-

gen zur Kaderausbildung in der Armee mit der Botschaft ein, dass die militärische Kaderausbildung einen Mehrwert sowohl für die Wirtschaft als auch für die Gesellschaft schafft, obwohl sie allein auf militärische Bedürfnisse ausgerichtet sein muss. Das Leitbild der HKA «Auf dem Weg zu Spitzenleistungen» legt als oberstes Ziel die Befähigung der Kader zur erfolgreichen Ausübung ihrer Funktion unter Einsatzbedingungen fest. Die Erwartungen des Kdt HKA an die Kader der Armee decken sich weit gehend mit den Prioritäten ziviler Arbeitgeber. So wird Wert auf Einsatz- und Lernbereitschaft, Selbstständigkeit und Eigeninitiative, analytisches Denkvermögen, Sozialkompetenz, Problemlösungskompetenz, Entscheidungsfähigkeit und Erfahrung gelegt. Die unlängst durchgeführte Auswertung bei ausgewählten Arbeitgebern von HKA-Kursteilnehmern hat das erfreuliche Resultat ergeben, dass ein Arbeitgeber auf Grund der militärischen Ausbildung darauf verzichtet, seinen Mitarbeiter einen Kurs im Bereich «Führungsausbildung» belegen zu lassen. In einzelnen Fällen ist der Besuch einer militärischen Kaderausbildung oder eines vom HKA angebotenen Führungskurses für Zivilpersonen Voraussetzung für die Beförderung zum Prokuristen und zum Handlungsbevollmächtigten.

Persönlicher Mehrwert, aber wenig Nutzen für den Arbeitgeber

Der Headhunter Helmut Zimmerli-Menzi stellt aus Sicht der Wirtschaft die provokative These auf, dass heute kaum mehr die Frage nach dem Nutzen einer militärischen Karriere für die Wirtschaft, sondern vielmehr nach dem Schaden thematisiert werden sollte. In den letzten 20 Jahren hat sich das zivile Umfeld fundamental gewandelt. So ist der ausländische Einfluss in den Konzernleitungen rapide gestiegen und der Erfolgsdruck massiv erhöht worden. Gleichzeitig hat das Ansehen von öffentlichen Ämtern mit der zunehmenden Tendenz zur Individualisierung stark abgenommen. Während früher ein gut ausgebautes, lokales Netzwerk ein zentraler Erfolgsfaktor für eine steile Karriere war, verlaufen die Auftragsvergaben in der heutigen Zeit häufig nicht mehr über Beziehungen. Ein nicht-schweizerischer Manager, eine Personalchefin oder ein Schweizer Chef ohne Offiziersausbildung halten tendenziell wenig von den zahlreichen Absenzen ihrer Militärdienst leistenden Mitarbeiter. In den letzten Jahren übernehmen junge Kader früher zivile Führungsverantwortung, sodass auch das Argument nicht mehr besticht, man könne nur im Militär in jungen Jahren Führungserfahrung sammeln. Auch die Stressresistenz ist eine Eigenschaft, die man sich nicht mehr exklusiv im Militärdienst aneignen kann. Schliesslich lässt sich die heute immer wichtiger werdende multikulturelle Zusammensetzung von Teams in einer Milizarmee nicht schulen. Nichtsdestotrotz bewerten 80% der in einer Studie des Vereins der Offiziere der Universität St. Gallen im Herbst 2003 befragten Milizoffiziere die militärische Aus- und Weiterbildung für ihre persönliche und berufliche Entwicklung als positiv. Ein Nutzen aus der militärischen Kaderschulung zieht also primär der betroffene Arbeitnehmer und weniger der Arbeitgeber. Herr Zimmerli-Menzi zeigt sich überzeugt, dass ehrlicher kommuniziert werden muss: Es darf nicht etwas als Nutzen verkauft werden, was es nicht ist. Der Militärdienst ist in erster Linie eine staatsbürgerliche Pflicht und dient (zumindest unmittelbar) nicht der Nutzenmaximierung der Unternehmen. Objektiv betrachtet ist die Militärdienstpflicht für die Arbeitgeber eine bezahlte Abwesenheit der Mitarbeiter, in welcher der Arbeitnehmer nicht produktiv ist. Herr Zimmerli-Menzi will aber seine nüchternen Betrachtungen nicht als Aufruf zum Verzicht auf die militärische Aus- und Weiterbildung von jungen Kaderanwärtern verstanden wissen. Der Militärdienst kann für jeden Einzelnen persönlich wertvolle Erfahrungen mit sich bringen. Er selber konnte diese Erfahrungen vor einiger Zeit machen und würde sich auch heute wieder entscheiden weiterzumachen.

Wettbewerbsfähige Zertifizierung von militärischen Kaderlehrgängen wichtig

Major i Gst Tobias Meyer, zivil im Kader einer Grossbank tätig, schliesst den Kreis der Referate mit einem Erfahrungsbericht eines Milizoffiziers und Kadermitarbeiters der Wirtschaft. Als Kader in der Armee hat er einen persönlichen Reifungsprozess erlebt, das Denken in Varianten geübt, den Umgang mit den unterschiedlichsten Menschen gepflegt und sich schliesslich auch angeeignet, zeitgerecht eine brauchbare Lösung zu präsentieren.

Als Arbeitnehmer sieht er sich gezwungen, ein Selbstmanagement mit Prioritätensetzung, Zeitplanung und Eventualplanung durchzuziehen. Die Arbeitgeberfunktion erfordert Teammanagement: Stellvertretungen zu bestimmen, Personalplanung sicherzustellen, mit Auftragstaktik zu führen. Dies sind alles Fähigkeiten, die sich Herr Meyer im Militärdienst aneignen oder weiterentwickeln konnte. Seiner eigenen Erfahrung zufolge erlernen Armeekader für zivile Kaderpositionen relevante Fähigkeiten. Die Wahrscheinlichkeit, dass sich ein militärisch ausgebildeter Arbeitnehmer als «Non-Performer» herausstellt, ist wesentlich geringer als bei einem militärisch nicht geschulten Arbeitnehmer. Die zeitliche Beanspruchung stellt zwar eine Herausforderung für Arbeitnehmer und Arbeitgeber dar, kann aber auch dazu beitragen, krisenresistente Prozesse und Strukturen in einem Unternehmen zu schaffen. In einer globalisierten Wirtschaft ist der Erfolgsausweis «Armeekader» aber kaum nachzuweisen. Deshalb ist eine wettbewerbsfähige Zertifizierung von Kaderlehrgängen der Armee richtig und wichtig. Dem Netzwerk aus militärischen Kontakten kommt heute eine geringere Bedeutung zu, da diese, wenn überhaupt, erst in einer viel späteren beruflichen Situation relevant werden.

Tut nicht nur Gutes, sondern sprecht auch darüber!

Die anschliessende Diskussion unter der Leitung von Oberst Franz C. Widmer, Chefredaktor der Basellandschaftlichen Zeitung, führt klar vor Augen, dass die Manager und Personalberater nicht oder viel zu wenig über die militärische Ausbildung und die Armee als solche informiert sind. So vernahm Herr Zimmerli-Menzi als Headhunter zum ersten Mal von den qualitativ hoch stehenden Lehrgängen am HKA, welche auch in zunehmendem Masse von zivilen Führungskräften besucht werden oder von den Coachingangeboten für Führungskräfte, die massgeschneidert auf die Bedürfnisse der jeweiligen Unternehmen angeboten werden. Der Appell an die Armeeführung, sich noch vermehrt um die Unternehmen zu bemühen und ihre eigenen Leistungen zu kommunizieren, wurde von Divisionär Zwygart gehört.

Die Unternehmer und Manager müssen überzeugt werden, dass es richtig und wichtig ist, ihre Tüchtigsten für eine beschränkte Zeit der Armee zur Verfügung zu stellen. Dies setzt allerdings voraus, dass die militärischen Kaderschulungen hinsichtlich Dauer und Umfang der vordienstlichen Verpflichtungen milizverträglich bleiben. Das heisst auf keinen Fall, dass die militärische Kaderschulung die Bedürfnisse der Wirtschaft berücksichtigen soll. Es wäre falsch und angesichts der kurzen Ausbildungszeiten nicht zu verantworten, wenn die militärische Kaderschulung auch noch die Bedürfnisse der Wirtschaft berücksichtigen müsste. In seinem Schlusswort hielt Oberstlt i Gst Peter Malama fest, dass ein gut ausgebildeter militärischer Führer automatisch über viele Kenntnisse und Erfahrungen verfügt, die ihm auch in der Wirtschaft von Nutzen sind. ■

*Major i Gst Christoph Zimmerli, Vorstandsmitglied OGBB.