

Wirtschafts-Notiz

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **ASMZ : Sicherheit Schweiz : Allgemeine schweizerische
Militärzeitschrift**

Band (Jahr): **179 (2013)**

Heft 6

PDF erstellt am: **21.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Visitor Center Swiss Knife Valley

Das weltbekannte Schweizer Victorinox-Taschenmesser hat eine lange und spannende Geschichte. Diese wird zusammen mit vielen weiteren Attraktionen aus Tourismus und Wirtschaft der Region Schwyz im neu eröffneten VISITOR CENTER in Brunnen präsentiert.

Multimediale Highlights

Auf insgesamt 365 Quadratmetern dürfen sich die Besucherinnen und Besucher auf eine Menge Highlights freuen: So führt eine 14-minütige Show im Mini-Kino zu den schönsten Plätzen der Schwyzer Tourismusregion Swiss Knife Valley. Das «Tal der Schweizer Messer» ist übrigens bereits im Eingangsbereich als Touchscreen-Relief erlebbar. Der zweite Film im Mini-Kino zeigt die Herstellung des Victorinox-Messers. Dieser 7-minütige Film kann auf Wunsch in englischer, französischer, italienischer, spanischer oder sogar chinesischer Sprache abgespielt werden.



Victorinox Brand Store & Museum

Im Victorinox Museum im Untergeschoss werden Ihnen in einer interaktiven Ausstellung die Geschichte des Messers sowie die Meilensteine der Firma Victorinox präsentiert. Besondere Exponate finden sich zudem in den jeweiligen Themenvitrinen. Zu entdecken sind dabei verschiedene Messer-Raritäten. Im Story-Corner tauchen Sie in die Welt von Ex-

peditionen und Abenteuer ein. Dabei werden Ihnen wahre Geschichten und Erlebnisse in Bild und Ton vorgestellt. Selber Hand anlegen können Sie an einem eigens eingerichteten Montageplatz. Hier besteht die Möglichkeit, unter fachkundiger Anleitung selber ein Taschenmesser (Modell Spartan mit 12 Funktionen) anzufer­tigen und dieses mit einer persönlichen Gravur zu versehen. Im Parterrebereich befindet sich der

Victorinox Brand Store. Ähnlich wie in Paris, Tokio, Shanghai, Hongkong, Düsseldorf oder Genf finden Sie hier ein umfassendes Sortiment

Messermontage

Eine betreute Messermontage des Modells Spartan mit 12 Funktionen dauert rund 15 Minuten. Die Kosten betragen CHF 30.–, inklusive einer Gravur. Eine Voranmeldung im Victorinox Brand Store ist erforderlich: Telefon +41 (0)41 825 60 20.

Öffnungszeiten

Montag–Freitag 10.00 – 18.30 Uhr
Samstag 10.00 – 17.00 Uhr

Jeweils während der Sommersaison (Mai–Oktober) auch am Sonntag von 10.00 – 17.00 Uhr

Weitere Infos zu unseren Öffnungszeiten erhalten Sie unter www.swissknifevalley.ch

Das ganze Haus ist rollstuhlgängig

Das Militärgeografische Institut der swisstopo

Das Bundesamt für Landestopografie swisstopo betreibt im Auftrag des Departementsbereichs Verteidigung das Militärgeografische Institut (MilGeo Inst). Dieses ist verantwortlich für die Versorgung der Armee mit Karten- und Geodaten, hat die fachliche Verantwortung für die Armee und armasuisse und vertritt hierzu auch die Schweiz gegenüber dem Ausland in diesem Bereich. Zur Versorgung der Armee mit Karten betreibt swisstopo ein Leihlager aus welchem die Truppe mittels Formular 21.010-1 über die Logistikbasis der Armee (LBA) die für ihre Dienstleistung benötigten Karten bestellen kann. Grundlage dazu bildet das Reglement 51.024 (ODA).

Dank Verträgen mit privaten Firmen und internationalen Abkommen mit Partnernationen kann swisstopo der Armee Standardprodukte aus dem In- und Ausland beschaffen.

Diese Produkte umfassen Landeskarten, geologische Karten, Luft- und Satellitenbilder, Höhen­daten in analoger und digitaler Form. Spezielle Bedarfsmeldungen der Armee oder der Verteidigung erfolgen über den Mil Geo Offizier V im Führungsstab der Armee. Der Bedarf wird an dieser Stelle evaluiert, priorisiert und anschliessend über das Militärgeografische Institut abgewickelt.

Das MilGeo Inst koordiniert die Beschaffung sowie Produktion

der militärthematische Karten und Geodaten und stellt diese der Armee und Verwaltung zur Verfügung. Dazu gehören beispielsweise thematisch aufbereitete Karten für Waffen- und Schiessplätze, Höhenmodelle, Luft- und Satellitenbilder (über den NPOC – National Point of Contact für Satellitenbilder der swisstopo) zur Lagedarstellung welche Basis für die eigentlichen Planungs- und Führungsprozesse der Armee bilden. Die militärgeografischen und –kartografi-

schen Produktionsaufgaben werden im Teilprozess Militärkartografie (MilKarto) wahrgenommen.

Geodätische, kartografische, topografische und GIS Dienstleistungen werden ebenfalls durch die swisstopo wahrgenommen. Als geodätische Dienstleistungen bietet swisstopo den Fixpunkt-Datenservice, GNSS-Daten, den Positionierungsdienst swipos, Transformationsdienste sowie Spezialvermessungen an. Kartografische und topografische Dienstleistungen umfassen die Geo Info und Service Leistungen sowie Ausbildung. swisstopo begleitet und berät ebenfalls die Armee in verschiedenen Projekten, Studien und deren Umsetzung.

Dr. Philippe Mouchet,
L MilGeo

