

Zeitschrift: ASMZ : Sicherheit Schweiz : Allgemeine schweizerische Militärzeitschrift
Herausgeber: Schweizerische Offiziersgesellschaft
Band: 178 (2012)
Heft: 1-2

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



VSAM

Verein Schweizer Armeemuseum
Association du musée suisse de l'armée
Associazione del museo svizzero dell'esercito
Associazion dal museum svizzer da l'armada



Vortragsreihe: Start 22. Februar

Der Verein Schweizer Armeemuseum führt 2012 die Vortragsreihe zu allgemeinen oder militärhistorischen oder militärtechnischen Themen weiter. Die Anlässe bestehen aus einem Vortrag und nach Möglichkeit einem Ausstellungsbesuch.

- * 22.2.2012 Die Autobahn als Notlandeplatz der Flugwaffe**
mit historischen Filmdokumenten des Armeefilmdienstes.
Referent: Roger Cornioley, Historischer Verein des Kantons Bern
- * 25.4.2012 Die Fortifikation Murten 1914/18**
mit Besichtigung von speziellen Geschützen aus dieser Zeit.
Referent: Jürg Keller, Br a D
- * 20.6.2012 Brücken und Übersetzmittel der Schweizer Armee**
Streifzug durch die Geschichte vom Altertum zur heutigen Armee.
Referent: Jürg Trick, Spezialist mit grossem beruflichem-militärischem Hintergrund auf diesem Fachgebiet
- * 22.8.2012 «Diesel» – Die kleinen Unimog bei der Schweizer Armee**
Referent: Dr. Claudio Lazzarini, Spezialist für Unimog-Fahrzeuge
Durchführung: AMP Burgdorf, Treffpunkt 18.50 Uhr vor dem Eingangstor (Militärstrasse).
- * 24.10.2012 1898 Die letzte farbige Uniform unserer Armee**
Streifzug durch eine Ordonnanz mit Fotos und Originalstücken.
Referent: Jürg Burlet, Kurator Militaria im Schweizer Nationalmuseum
- * 12.12.2012 Beresina 1812** – Erinnerungen von Thomas Legler, dem Kämpfer und Sänger an der Beresina. Referent: Fred Heer, Div a D

Treffpunkt (ausser 22.8.2012): jeweils 18.50 Uhr auf dem Bundesparkplatz hinter dem Restaurant Bellevue (Rossgagelpintli), Schwäbischstrasse 56, 3613 Steffisburg

Aktuelle Informationen gibt es jeweils im Internet

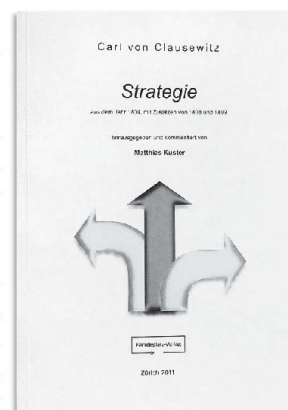
www.armeemuseum.ch

Mail: info@armeemuseum.ch - shop@armeemuseum.ch
Postadresse: VSAM - Postfach 2634 - CH 3601 Thun

Carl von Clausewitz, *Strategie*

herausgegeben und kommentiert von Matthias Kuster, Zürich

Strategie ist das erste kriegstheoretische Werk, welches Carl von Clausewitz niederschrieb. Verfasst kurz nach dem Abschluss des dreijährigen Lehrganges an der Berliner Kriegsakademie im Jahr 1804 und ergänzt mit Zusätzen im Jahr 1805 und 1809, legt es beredtes Zeugnis über das bereits sehr gut ausgebildete Verständnis von Clausewitz über die Natur des Krieges ab. *Strategie* enthält in knapper Form bereits praktisch alle zentralen Gedanken, wie sie Clausewitz später im Werk *Vom Kriege* ausführlicher darstellte. Entdeckt und veröffentlicht wurde die Handschrift erst anfangs des 20. Jahrhunderts. Mit der Neuherausgabe des Werkes *Strategie* soll dem Leser eine kommentierte Fassung in die Hand gegeben werden, welche insbesondere die Zusammenhänge mit dem Hauptwerk *Vom Kriege* sowie den auch heute noch aktuellen methodischen Ansatz, den Clausewitz anwandte, aufzeigt. Preis: CHF 20.- (Bestellung unter www.paradeplatzverlag.ch).



ISBN 978-3-033-03170-8, 72 S.
www.paradeplatzverlag.ch



Mit Ihrer Werbung treffen Sie bei uns immer ins Schwarze!

Telefon: 044 908 45 61

ASMZ
Sicherheit Schweiz

Verlag Equi-Media AG
Brunnenstrasse 7
8604 Volketswil
www.asmz.ch

Wirtschafts-Notiz

Victorinox: Unternehmertum im Zeichen von Tradition, Qualität und Innovation

Der Name Victorinox ist eng verknüpft mit dem legendären «Original Swiss Army Knife», das seinen Ursprung im Schweizer «Offiziers- und Sportmesser» aus dem Jahr 1897 hat. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Ibach, Schwyz, im Herzen der Schweiz. Hier gründete Karl Elsener im Jahre 1884 seine Messerschmiede und leitete damit eine beispiellose Erfolgsgeschichte ein. Millionen von Menschen rund um den Globus verbinden mit Victorinox typisch schweizerische Werte wie Erfinder-

geist, Zuverlässigkeit, Funktionalität und Qualität. Heute produziert und vertreibt Victorinox weltweit eine Reihe von wertvollen Qualitätsprodukten mit praktischem Nutzen in verschiedenen Lebensbereichen: Taschenmesser, Haushalt- und Berufsmesser, Uhren, Reisegepäck, Bekleidung und Parfum. Das Unternehmen Victorinox ist im Laufe seiner über 125-jährigen Geschichte seiner Haltung und seinen Grundsätzen treu geblieben. Die charakteristischen Eigenschaften des «Original Swiss Army Knife» prägen nach

wie vor die Ausrichtung des Unternehmens und bilden die Leitplanken für die Produktentwicklung und Marktbearbeitung in den sechs Kernbereichen. Alle Erzeugnisse, die unter der Marke Victorinox hergestellt und weltweit vertrieben werden, tragen den Geist des «Original Swiss Army Knife» in sich. Sie unterscheiden sich von Konkurrenzprodukten durch ihre einzigartige Funktionalität in Kombination mit herausragendem Design.

Victorinox ist seit der Gründung im Jahr 1884 ein Familienunterneh-

men und hat sich seine Unabhängigkeit bis heute bewahrt. zehn Prozent der Aktien des Unternehmens befinden sich in der gemeinnützigen Carl und Elise Elsener-Gut Stiftung. Neunzig Prozent der Aktien sind Eigentum der Victorinox Unternehmenstiftung. Dieses Modell schafft ideale Voraussetzungen für die Lösung von Nachfolgefragen, sichert den Fortbestand des Unternehmens und bietet Gewähr für die langfristige Erhaltung der Arbeitsplätze.

www.victorinox.com