Zeitschrift: ASMZ : Sicherheit Schweiz : Allgemeine schweizerische

Militärzeitschrift

Herausgeber: Schweizerische Offiziersgesellschaft

Band: 170 (2004)

Heft: 4

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 25.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch



Nr. 4, April 2004

170. Jahrgang

Herausgeber: (SOG)

Schweizerische Offiziersgesellschaft

Verwaltungskommission ASMZ

Oberst i Gst Peter Fischer

Chefredaktor

Divisionär aD Louis Geiger (G.)

Adresse der Redaktion

Redaktionssekretariat ASMZ c/o Huber & Co. AG Jeanette Simon, Postfach 8501 Frauenfeld, Tel. 052 723 56 22 Fax 052 721 5404, neu ab 17.4.: 052 723 56 32 E-Mail redaktion@asmz.ch

Stellvertreter des Chefredaktors

- 1. Prof. Dr. Albert A. Stahel (A. St.)
- 2. Dr. phil. Dieter Kläy (dk)

Redaktion

Dr. Jürg Stüssi-Lauterburg (Si.) Brigadier a D Rudolf Läubli (Lä) Oberst i Gst Hans-Ulrich Bigler (Bi) Oberst Bruno Frey (Fy) Oberst i Gst Michael Arnold, AAL/HKA (AM) Major Gabriele Felice Rettore (Re) Major Markus Schuler (M.S.) KKdt aD Josef Feldmann, Pro/Contra (Fe) Oblt Philipp Tobler, Internet Hanspeter Egger, Internet-News Fritz Brand, Bildredaktor



Member of the European Military Press Association (EMPA)

ISSN 0002-5925

Verlagsleitung Max Hebeisen

Inserateleitung Werner Straub

Herstellerin Doris Traber

Bezugspreise inkl. 2,4% Mehrwertsteuer

Jahresabonnement:

Kollektivabonnement SOG Fr. 20.-Einzelabonnement:

In- und Ausland Fr. 78.-/Fr. 98.-Einzelnummer:

In- und Ausland Fr. 8.-/ Fr. 12.-

Druck, Verlag, Inserate, Abonnemente

Huber & Co. AG, 8501 Frauenfeld Telefon 052 723 55 11, PC 85-10-0

Erscheinungsweise 11-mal pro Jahr

Auflage 24200

Nachdruck nur mit Bewilligung der Redaktion und Quellenangabe.

Bei Adressänderungen und Doppelzustellung bitte Abonnentennummer (siehe Adressetikette) angeben.

Internet: http://www.asmz.ch

Die nächsten gelben Seiten erscheinen in der Ausgabe Nr. 6/2004 **Editorial**

Dem Projekt «Armee XXI» muss zum Durchbruch und damit zum Erfolg verholfen werden.

Hans-Ulrich Bigler

Die ASMZ im Gespräch mit dem Präsidenten des Schweizerischen Arbeitgeberverbandes

> Militärische Ausbildung wirkt sich positiv auf den Zusammenhalt in der Schweiz

Rudolf Stämpfli

Zu Gast bei der ASMZ: Präsident der Konzernleitung Swiss Life, Zürich 8

Nur eine Milizarmee garantiert den ständigen Austausch von militärischen und zivilen Führungserfahrungen zum gegenseitigen Vorteil von Armee und Wirtschaft.

Rolf Dörig

Erwartungen und erste Erfahrungen mit der Armee XXI

> Nach Ansicht vieler Offiziere wird es Jahre dauern, bis die Schweizer Armee überhaupt wieder einsatzfähig ist.

Martin Huber

Kommunizieren heisst Führen

Das Image der Armee war noch nie so schlecht wie heute; sowohl in der Bevölkerung, in der Truppe wie auch im Kader.

Stephan Oehen

Frauen gehören vermehrt in Führungspositionen!

> Militärdienst leistende Frauen lernen früh, sich in einer von Männern dominierten Umgebung zurechtzufinden und in dieser ihren Platz zu behaupten.

19

Rosmarie Widmer Gysel

Die Seite des SOG-Zentralvorstandes 22

Die Höhere Kaderausbildung der Armee (HKA)

Indem die Armee kompetente Führungskräfte ausbildet, schafft sie Mehrwerte für die Wirtschaft.

Ulrich Zwygart

Kader – gemeinsame Ressource von Wirtschaft und Armee 27

Militärische Kaderausbildung ist durchaus auch für die Unternehmungen nützlich.

Kaspar Hartmann und Mathias Bopp

Armee und Wirtschaft -Anforderungen aus Sicht der Miliz

> Der Mensch als wertvollste Ressource im «Unternehmen» Armee muss auch als Person und Staatsbürger «gepflegt» wer-

Felix M. Huber und Markus Blass

Der Lehrverband Logistik 2

Ein Adler steht als Symbol für den Logistiker - er markiert sichtbar und kraftvoll Präsenz, Weitblick und Spürsinn.

33

Jean-Jacques Chevalley

Sicherheit für Datenströme in einem IT-Netzwerk

Vernetzung bringt neue Risiken.

Silvan Frik

Soll die militärische Kaderschulung die Bedürfnisse der Wirtschaft berücksichtigen?

> Lassen sich Ausbildungsprogramme durch angemessene gegenseitige Rücksichtnahme optimieren?

Pro und Contra

Schutz im Schnee: WEF Davos 2004

Ohne Armee kein behördlicher Sicherheitsverbund.

Heinrich Wirz

Miss Kosovo als «operative Waffe»

Schweizer Beteiligung im Kosovo im Bereiche Psychological Operations (PSYOPS).

Oscar A. M. Bergamin

42 **SOG und Sektionen**

Forum und Dialog 49

Bericht aus dem Bundeshaus 51

Internationale Nachrichten

62

Bücher

Umschlagbild

Im Führungssimulator in Kriens können Teilaspekte der erworbenen Kompetenzen und Fähigkeiten von Kdt sowie ihren Führungsgehilfen ohne den Einsatz von Übungstruppen getestet werden.

Foto: Fritz Brand.