

**Zeitschrift:** ASMZ : Sicherheit Schweiz : Allgemeine schweizerische Militärzeitschrift  
**Herausgeber:** Schweizerische Offiziersgesellschaft  
**Band:** 166 (2000)  
**Heft:** 1  
  
**Vorwort:** Die ASMZ im neuen Millennium

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 11.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



## Die ASMZ im neuen Millennium

Wie in der Dezember-Nummer angekündigt, erscheint die ASMZ mit einem neuen Layout. Diese Anpassung an die Erwartungen unserer Leserschaft und unserer Inserenten ist denn auch nur eine von

teils grösseren, teils kleineren Änderungen, die wir im Laufe der letzten Jahre vorgenommen haben.

Das wirtschaftliche und publizistische Umfeld der ASMZ hat sich in den letzten Jahren rasch und teilweise grundlegend verändert. Um darin erfolgreich zu sein – ansonsten hätte der seit längerem gleiche Abonnementspreis schon längst erhöht werden müssen – muss sich die ASMZ insbesondere im hart umkämpften Inseratemarkt behaupten. Dank einer konsequenten Anpassung in Inhalt, Gestaltung und Herstellungstechnik war die ASMZ in den letzten Jahren erfolgreich, und – ohne in Wahrsagerei zu verfallen – sind wir überzeugt, dass dies auch in Zukunft so sein wird.

Der neue Chefredaktor, Divisionär Louis Geiger, kann sich auf ein bewährtes, kompetentes und erfahrenes Redaktionsteam verlassen. Als ehemaliger Stellvertretender Chefredaktor hat Divisionär Geiger massgebend zum Erfolg der vergangenen Jahre beigetragen. Wir wünschen ihm weiterhin viel Erfolg.

Welches sind die Erfolgsfaktoren der ASMZ?

- Die ASMZ soll die militär- und sicherheitspolitische Stimme sein, welche Themen aktiv «besetzt» und lanciert sowie den dazu gehörenden Dialog ermöglicht.
- Die ASMZ muss redaktionell und finanziell unabhängig sein.

Wir sind überzeugt, mit diesen Grundsätzen einen aktiven, unabhängigen Beitrag zur Diskussion um die Sicherheitspolitik unseres Landes zu leisten.

An dieser Stelle muss den unzähligen, vielfach ehrenamtlichen Helfern, dem Redaktionsteam und dem Verlag Huber ein besonderer Dank ausgesprochen werden, denn wäre nicht:

- die frühe Fokussierung auf ein strikt betriebswirtschaftliches Denken und Handeln in der Verwaltungskommission,
  - ein kostenbewusstes Redaktionsteam,
  - ein Verlag, welcher mit Beharrlichkeit Inserenten akquirierte und mit noch viel grösserer Hartnäckigkeit die Produktion optimierte,
- sähe das Bild wahrscheinlich weniger schön aus.

Mit dem neuen Erscheinungsbild der ASMZ, das sich nicht nur auf das Titelblatt beschränkt, sondern im Sinne der «Unité de Doctrine» durch das ganze Heft durchgezogen wird, hoffen wir Sie, liebe Leserinnen und Leser, ebenso anzusprechen wie unsere Inserenten.

Wir sind gespannt auf Ihr Echo!

Oberstlt i Gst Peter Fischer  
Präsident Verwaltungskommission ASMZ

