

Armee-Logistik-Ratgeber

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Armee-Logistik : unabhängige Fachzeitschrift für Logistiker =
Organo indipendente per logistica = Organ independenta per
logistichers = Organ indépendant pour les logisticiens**

Band (Jahr): **80 (2007)**

Heft 10

PDF erstellt am: **26.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Weitere Infos über die Logistik können abgerufen werden auf:

www.logistikbasis.ch

Ratgeber

23. Teil:

Das Gros der Befragten, d.h. rund 75 Prozent, bewerteten die Leistung der LBA im Jahr 2006 als gut bis sehr gut.

Kundenzufriedenheit: wichtig für die LBA!

Erreichbarkeit / Kundenberatung

1 Waren Sie mit der Beratung / Betreuung zufrieden?
*Bei einer Bewertung 'ja' gehen Sie weiter mit Frage 2
 Bei einer Bewertung 'nein' markieren Sie die entsprechenden Kriterien*

Ja Nein

1.1 Beratungsleistungen

Kundenberater LKZ Log Center/Trsp Infra Center Med Leistungen (MZR) San Mat, Medi

1.1.1 Wo waren Sie nicht zufrieden?

	Ansprechperson	Freundlichkeit	Erreichbarkeit	Fachkompetenz	Problemlösungsverhalten	Hilfsbereitschaft	Termin-treue	Kontakt-aufnahme	Sonstiges / Bemerkungen
Kundenberater	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
LKZ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Log Center / Transporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Infra Center	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Med Leistungen (MZR)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
San Mat, Medikamente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Kommentar zur Beurteilung

Kommunikation zwischen Kunde und LBA

2 Entsprach der Informationsfluss Ihren Bedürfnissen?
*Bei einer Bewertung 'ja' gehen Sie weiter mit Frage 3
 Bei einer Bewertung 'nein' markieren Sie die entsprechenden Zeitpunkte*

Unter anderem mittels eines standardisierten Fragebogens erhebt die LBA die Kundenzufriedenheit.

Für die Logistikbasis der Armee (LBA) ist ein professionelles Rückmeldeverfahren durch unsere Kunden äusserst wichtig. Nur so können wir unsere Dienstleistungen bedarfsgerecht erbringen. Eine periodische Befragung der Kunden ermöglicht es uns, die vereinbarte Qualität der erbrachten Leistungen zu beurteilen. Diese Kundenbefragungen sind Bestandteil des «Prozesses Kundenbeziehungen» (Customer Relationship Management [CRM]).

TEXT UND ILLUSTRATIONEN: LOGISTIKFÜHRUNG (LF), LOGISTIKBASIS DER ARMEE (LBA)

Durch eine systematische Befragung der militärischen und zivilen Kunden lassen sich wichtige Daten für alle Bereiche der LBA beschaffen. Die stufengerecht ausgewerteten Informationen zeigen, welche Aspekte für die Kunden wichtig sind und ermöglichen so

eine Verbesserung oder Korrektur unserer Tätigkeiten. Weiter lässt sich so der Ressourceneinsatz – auch im Bereich der Einsatzlogistik – optimieren.

Unter dem Begriff «Befragung zur Kundenzufriedenheit» ver-

stehen wir in der LBA folgendes:

- Einsatz von standardisierten Fragebogen,
- Kundengespräch unmittelbar nach Erbringung der ersten Leistungen,

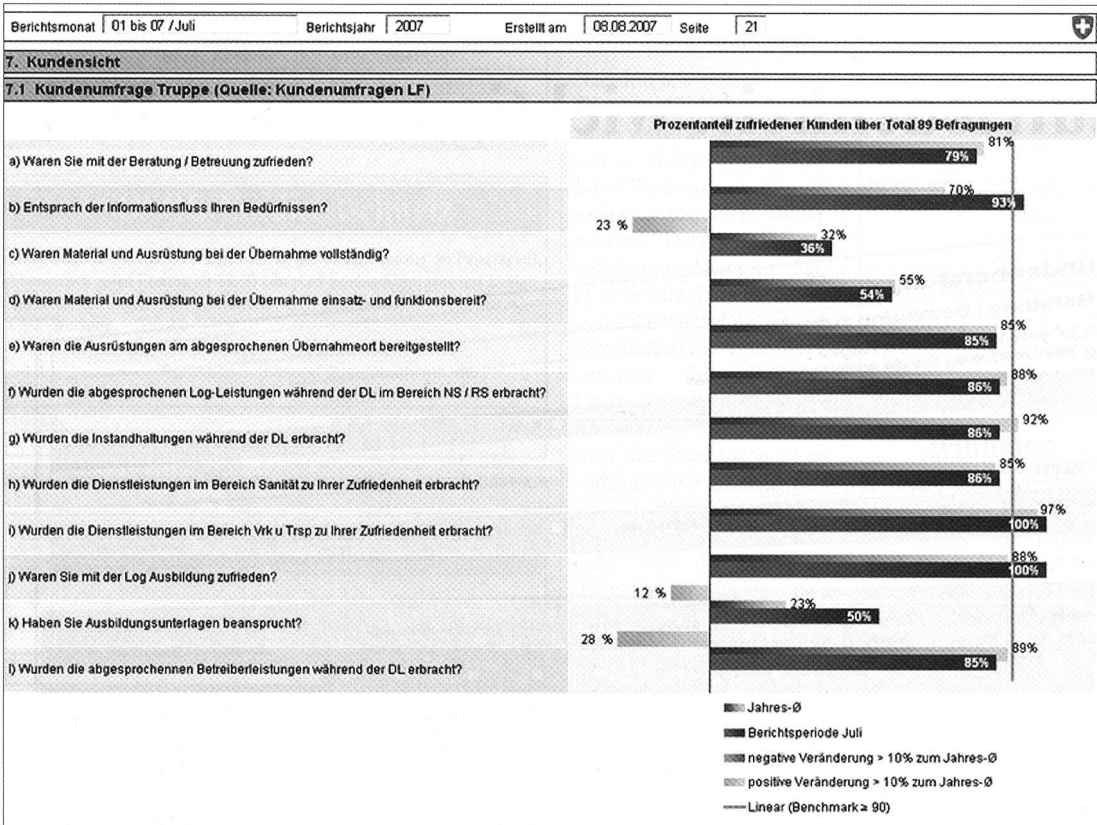
- Strukturiertes Interview am Schluss des Dienstes (wenn möglich nach der Wiedererstellung der Einsatzbereitschaft des Materials im Ausbildungsdienst/WEMA) und
- Informationssammlung über Wertungen, Erwartungen und Bedürfnisse der Kundschaft.

So läuft es heute

Heute werden die Leistungen der LBA am Ende einer Dienstperiode (Grundausbildungs- und Fortbildungsdienst) mit einem strukturierten Fragebogen beurteilt. Die Beurteilung

erfolgt am Debriefing-Rapport durch die Logistik-Center. Anschliessend werden die Ergebnisse an die Logistikführung in der LBA übermittelt, welche diese auswertet. Am Ende jeden Quartals geht ein entsprechendes Reporting an die Kommandanten der Grossen Verbände, Lehrverbände und militärischen Kompetenzzentren. Weiter werden in den Logistik-Centern Befragungen im Rahmen des WEMA-Audits durchgeführt. Sämtliche Resultate der Befragungen dienen der Verbesserung der Leistungserbringung.

Fortsetzung auf Seite 14



Auswertung der Umfrage, welche durch die LBA durchgeführt wurde.

Beurteilungen durch den Führungsstab der Armee

Der Führungsstab der Armee (FST A) hat im Jahr 2006 bei 45 Bataillonen/Abteilungen

des Heeres und der Luftwaffe eine systematische Befragung zu den logistischen Leistungen der LBA durchgeführt.

Die betroffenen Truppenkörper bewerteten diese Leistungen wie folgt:

Logistikprozess	sehr gut	gut	genügend	ungenügend
Nachschub/Rückschub	8	25	9	3
Instandhaltung	8	30	5	1
Sanität	6	29	6	3
Verkehr und Transport	8	25	9	3
Infrastruktur	5	21	13	4
Prozent	15,5 %	58,7 %	19,6 %	6,2 %

Beurteilungen durch die Logistikbasis der Armee

Die LBA führte im ersten Halbjahr 2007 anlässlich der Debriefing-Rapporte mit der Truppe 89 Befragungen durch. Das Fazit: Optimierungspotenzial ist ausgeprägt im Bereich der «Vollständigkeit/Einsatz- und Funktionsbereitschaft von Material/Aus-

rüstungen bei der Übernahme» erkennbar.

Hingegen stellen wir mit Befriedigung fest, dass unsere Leistungen in den anderen aufgeführten Bereichen grundsätzlich über 80 Prozent zur Zufriedenheit der Truppe erbracht werden. Unser Ziel ist es, in allen Bereichen den Benchmark von 90 Prozent Kundenzufriedenheit zu erreichen.

Entwicklung der Kundenzufriedenheit

Als Konsequenz der momentan fehlenden personellen Ressourcen gehen wir davon aus, dass die Leistungserbringung insbesondere in den Logistik-Centern nochmals eingeschränkt wird. Die LBA ist aber mehr als bestrebt, die Kundenzufriedenheit auf diesem Niveau zu halten.

So soll es in Zukunft laufen

Geplant ist, dass sämtliche Dienstleistungen der LBA zugunsten unserer Kunden in einem einfachen und übersichtlichen IT-Tool erhoben und ausgewertet werden. Die beurteilten Leistungen der LBA sollen weiter im Cockpit der LBA integriert werden, damit jederzeit auf die rele-

vanten Daten zugegriffen werden kann. Dies ermöglicht, notwendige Massnahmen zur Verbesserung der Leistung abzuleiten. Schliesslich sollen die Kunden innert nützlicher Frist von den getroffenen Entscheidungen Kenntnis erhalten.

Damit diese Ziele erfüllt werden können, wurde unter der Leitung der Logistikführung der LBA eine Arbeitsgruppe damit beauftragt, die heutige Messung der Kundenzufriedenheit in der LBA zu optimieren und auszubauen.

Folgendes Vorgehen wird gewählt:

- Formulieren der Ziele ausgehend von einer seriösen Bedürfnisanalyse auf der Basis der Rahmenvereinbarung, anschliessend Entwurf des Fragebogens als Hauptinstrument der Kundenzufriedenheit;
- Entlastung des Truppenkommandanten von unterschiedlichen logistischen Befragungen am Ende der Dienstleistung und
- Ausbau und Weiterentwicklung des neuen Konzepts für alle Leistungsbezüge der LBA.

Nach dem Vorliegen der Resultate wird eine einfache und praxisnahe Befragung aller LBA-Kunden möglich sein.

Weitere Infos über die Logistik können abgerufen werden auf:
www.logistikbasis.ch



Für die LBA ist ein professionelles Rückmeldeverfahren durch ihre Kunden sehr wichtig.