

Zeitschrift: Armee-Logistik : unabhängige Fachzeitschrift für Logistiker = Organo indipendente per logistica = Organ independenta per logistichers = Organ indépendent pour les logisticiens

Herausgeber: Schweizerischer Fourierverband

Band: 88 (2015)

Heft: 3: Beförderungsfeier : Nachschub/Rückschub Schule 45-3 in Tafers

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Editorial

Expo Milano 2015: Schweizer Pavillon

Die Weltausstellung in Mailand vom 1. Mai bis 31. Oktober 2015 zum Thema «Den Planeten ernähren, Energie für das Leben» bietet eine einmalige Gelegenheit, ein internationales Publikum von der hohen Qualität schweizerischer Nahrungsmittel zu überzeugen. Im Restaurant des Schweizer Pavillon, das von der Genfer Palexpo SA in Zusammenarbeit mit Agro-Marketing Suisse (AMS) betrieben wird, können die Besucherinnen und Besucher aus einem vortrefflichen und preiswerten kulinarischen Angebot verschiedener Schweizer Lebensmittel kosten. Dank der Zusammenarbeit zwischen Swiss Wine Promotion, Palexpo SA und Präsenz Schweiz des Eidgenössischen Departements für auswärtige Angelegenheiten kann der Schweizer Pavillon ein exklusives Angebot an Schweizer Weinen anbieten. Das Restaurant wartet mit Spezialitäten aus den Partnerstädten und -kantonen auf, die ihr kulinarisches Erbe widerspiegeln. Unübersehbar ist auch der Auftritt der schweizerischen Landwirtschaft im Turm mit den Äpfeln.

Der Schweizer Pavillon ist eine ideale Plattform, um die Vortrefflichkeit Schweizerischer Lebensmittel und die Leistung der einheimischen Landwirtschaft zu präsentieren, namentlich ihren multifunktionalen Charakter sowie das positive Zusammenspiel zwischen Landwirtschaft, Tourismus und der Nahrungsmittelproduktion.

«Die Nahrungsmittelbranche der Schweiz ist ein Zugpferd der Kommunikation: Käse, Trockenfleisch und Schokolade machen einen wichtigen Teil unseres Image aus. Im Rahmen der Expo Milano 2015 wird der Schweizer Pavillon ein grosses Schaufenster der Schweizer Landwirtschaft und Gastronomie sein. Ein internationales Publikum und die ausländischen Medien werden die Gelegenheit haben, vortreffliche und noch wenig bekannte Schweizer Produkte zu entdecken, darunter auch Schweizer Weine. Für die Schweiz ist dies eine einmalige Gelegenheit.»

Palexpo SA ist verantwortlich für den kommerziellen Betrieb des Restaurants und das offizielle Catering der Veranstaltungen der verschiedenen Partner im Schweizer Pavillon. Das Restaurant umfasst ebenfalls ein Take-away und verschiedene mobile Verpflegungsstände auf dem Gelände des Schweizer Pavillons. Die Stiftung AMS, die für den Verkauf von schweizerischen Produkten im In- und Ausland zuständig ist, beliefert das Restaurant mit erlesenen Produkten zu erschwinglichen Preisen. Außerdem führt sie einen Stand beim Eingang des Restaurants, wo sie über das vielfältige Angebot der Schweizer Landwirtschaft informiert.

Die Spezialitäten des Restaurants wurden gemeinsam mit den Gotthard-Partnerkantonen Graubünden, Tessin, Uri und Wallis sowie den Partnerstädten Basel, Genf und Zürich ausgewählt. Während der Spezialitätenwochen reichern die Partnerkantone und -städte das Menü mit zwei zusätzlichen Spezialitäten an.

In einem der vier Türme des Pavillons spielt die Schweizer Landwirtschaft eine Hauptrolle. Die Apfelringe, die von Kleinproduzenten aus der Ostschweiz geliefert werden, stehen für Qualität, Biodiversität und die Diversifikationsfähigkeit der schweizerischen Landwirtschaft. Der Sektor wendet für seinen Auftritt an der Weltausstellung 2015 rund zwei Millionen Franken auf. Das Budget für das Restaurant und den Informationsstand beläuft sich auf 1,7 Millionen Franken. Die restlichen 300'000 Franken sind für den Turm mit den Äpfeln vorgesehen.

Die Auswahl der Weine im Restaurant des Schweizer Pavillons erfolgte nach klar definierten Kriterien von Swiss Wine Promotion, Palexpo SA und Präsenz Schweiz. Die Weinkarte widerspiegelt die Repräsentativität und die Qualität der Weinproduktion der Partnerkantone und Partnerstädte. Massgebliche Kriterien bei der Auswahl waren konkurrenzfähige Preise und garantierte Liefermengen während der sechsmonatigen Dauer der Expo 2015.

Quellen: www.admin.ch; www.eda.admin.ch; www.padiglionesvizzero.ch

Internetseite der Expo Milano 2015: www.expo2015.org

Roland Haudenschild

Herausgegriffen Landesversorgung

2

Im Blickpunkt

Das Logistikkonzept und seine Besonderheiten	3
Die Logistikbrigade 1 am 01.01.2015	4
Beförderungsfeier Ns/Rs RS 45-3	4
Beförderungsfeier IH S 50-3	5
Beförderungsfeier hoh Uof LG	7

Meldungen aus der Armee

Beförderungen im Offizierskorps	10
Diplomfeier Militärakademie ETH Zürich	12
Rüstungsprogramm 2015	13
Beförderung Absolventen GLG 1	13
Sozialdienst der Armee, Zahlen 2014	14
Zahl der Diensttage weiter rückläufig	14

SOLOG / SSOLOG

SOLOG	16
-------	----

SFV / ASF

Wort des Zentralpräsidenten	17
Mot du président central	17
Section Romande	18
Sektion Bern	20
Sektion Graubünden	20
Sektion Nordwestschweiz	20
Sektion Ostschweiz	21
Sektion Zentralschweiz	21
Sektion Zürich	22

VSMK / ASCCM / ASCM

Delegiertenversammlung 2014	22
Sektion Aargau	23
Beider Basel	23
Sektion Ostschweiz	23
VSMK Rätia	24

ALVA

ALVA	24
------	----

Titelbild

Impressionen von der Beförderungsfeier der Ns/Rs Schule 45-3 in Tafers FR



Beförderungsfeier
Nachschub/Rückschub
Schule 45-3 in Tafers