Zeitschrift: Armee-Logistik: unabhängige Fachzeitschrift für Logistiker = Organo

indipendente per logistica = Organ independenta per logistichers =

Organ indépendent pour les logisticiens

Herausgeber: Schweizerischer Fourierverband

Band: 85 (2012)

Heft: 12

Rubrik: Die Redaktion

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 01.10.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Schweizer Werbung SW Publicité Suisse PS

Pubblicità Svizzera PS Swiss Advertising SA



AUFLAGE ATTEST

Die Auflage des Presseerzeugnisses

Armee-Logistik

ist beglaubigt.

Die Auflage der Erhebungsperiode 1. Juli 2011 bis 30. Juni 2012 beträgt

Pflichtabonnements: 4'332 Exemplare Gratisexemplare (max. 5%): Exemplare 217 TOTAL VERKAUFTE AUFLAGE: 4'549 Exemplare Gratisabonnements: 298 Exemplare Abzüglich 5% Gratisexemplare: -217 Exemplare TOTAL GRATISAUFLAGE: Exemplare

gemäss dem Reglement der WEMF/SW-Auflagebeglaubigung in der Schweiz. Diese Angaben sind gültig bis: 30. September 2013

Schweizer Werbung SW

Chirtin Reve.

WEMF AG für Werbemedienforschung REMP Recherches et études des média publicitaires

Vize-Präsident

Bereichsleiter Auflagebeglaubigung

Zürich, 20. November 2012