

Zeitschrift:	Armee-Logistik : unabhängige Fachzeitschrift für Logistiker = Organo indipendente per logistica = Organ independenta per logistichers = Organ indépendent pour les logisticiens
Herausgeber:	Schweizerischer Fourierverband
Band:	85 (2012)
Heft:	12
Rubrik:	Die Redaktion

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 22.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Schweizer Werbung SW
Publicité Suisse PS

Pubblicità Svizzera PS
Swiss Advertising SA

wemf

AUFLAGE ATTEST

Die Auflage des Presseerzeugnisses

Armee-Logistik

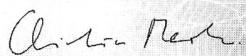
ist beglaubigt.

Die Auflage der Erhebungsperiode 1. Juli 2011 bis 30. Juni 2012 beträgt

Pflichtabonnements:	4'332	Exemplare
Gratisexemplare (max. 5%):	217	Exemplare
TOTAL VERKAUFTE AUFLAGE:	4'549	Exemplare
Gratisabonnements:	298	Exemplare
Abzüglich 5% Gratisexemplare:	-217	Exemplare
TOTAL GRATISAUFLAGE:	81	Exemplare

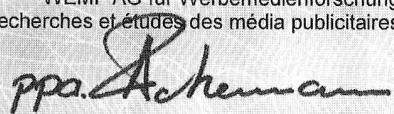
gemäss dem Reglement der WEMF/SW-Auflagebeglaubigung in der Schweiz.
Diese Angaben sind gültig bis: 30. September 2013

Schweizer Werbung SW


Christian Rech

Vize-Präsident

WEMF AG für Werbemedienforschung
REMP Recherches et études des média publicitaires


ppo. Achermann

Bereichsleiter Auflagebeglaubigung

Zürich, 20. November 2012