

<b>Zeitschrift:</b>	Der Fourier : officielles Organ des Schweizerischen Fourier-Verbandes und des Verbandes Schweizerischer Fouriergehilfen
<b>Herausgeber:</b>	Schweizerischer Fourierverband
<b>Band:</b>	71 (1998)
<b>Heft:</b>	5
<b>Artikel:</b>	Werbung im Fachorgan "Der Fourier" lohnt sich : weshalb, erfahren Sie hier!
<b>Autor:</b>	Glarner, Kurt
<b>DOI:</b>	<a href="https://doi.org/10.5169/seals-520114">https://doi.org/10.5169/seals-520114</a>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 22.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Werbung im Fachorgan «Der Fourier» lohnt sich. Weshalb, erfahren Sie hier!

«Der Fourier» gilt unter den Printmedien als Special-Interest-Titel, weil er ganz spezielle Interessen vertritt. Konkret: die Interessen der hellgrünen (Versorgungs-)Truppen der Armee im allgemeinen und die Interessen der Fourier im besonderen. «Der Fourier» ist aber nicht nur offizielles Organ des Schweizerischen Fourierverbandes, also eine Verbandszeitschrift, sondern auch eine spezielle Fachzeitschrift. Damit ist der Rahmen für das Inserat-Umfeld weitgehend abgesteckt.

## Deshalb macht Werbung Sinn im «Der Fourier»:

Im «Fourier» inseriert, wer im Bereich *Versorgung* (und deren Infrastruktur) seine Produkte der Armee dort anbieten will, wo das Geld dazu herkommt. Dabei ist die Bandbreite recht gross: Von «A» wie Auto, schliesslich muss auch Ver-

pflegung transportiert werden, bis «Z» wie Zwilch.

## Das Verbandsorgan

«Der Fourier» nimmt als *Verbandsorgan* dezidiert zu wichtigen Fragen Stellung, z. B. Armeeschaffungsprogramme (Nachtragall ick hör dir pfeifen...). Von besonderem Interesse sind schliesslich die Verbandsnachrichten (Pistolenclubs usw.). Last but not least stehen hinter dem «Fourier» auch 8298 Abonnenten und das wiederum heisst an die 20 000 Leser einer gehobenen Kaufkraftklasse mit *privaten Bedürfnissen*.

Ein Potential notabene, das sich clevere Personalchefs bei Stellen-ausschreibungen längst zu Nutze machen.

## Meinungsbildung

Ein weiterer wichtiger Grund, der den «Fourier» zum Träger einer Werbebotschaft prädestiniert, ist die politische Ausrichtung, und zwar nicht einfach *coram publico*, sondern unabhängig und vielfältig. Dazu braucht es auch und gerade das Inserat!

## Präsenz

Gute Werber sagen, für sie sei regelmässige Präsenz im «Fourier» ein absolutes «must». Es gibt aber auch solche, die einfach *aus Sympathie* im «Fourier» inserieren. Und oft erreichen gerade ihre Werbebotschaften einen besonderen Beachtungsgrad, weil man sie in einer Militärzeitschrift nicht erwartet hätte...

Kurt Glarner, Werbeberater



## Kurt Glarner

zeichnet seit vielen Jahren für die Anzeigenverwaltung des «Fouriers» verantwortlich.  
Seine Anschrift lautet:

Huberlistrasse 13  
8260 Stein am Rhein  
Telefon/Fax: 052 741 19 69

*Bei mir  
sind  
Sie*

*in guten Händen,  
wenn's um Inserate geht!*

Kurt Glarner, Huberlistrasse 13, 8260 Stein am Rhein  
Tel./Fax 052 / 741 19 69