Zeitschrift: Der Fourier : offizielles Organ des Schweizerischen Fourier-Verbandes und des Verbandes Schweizerischer Fouriergehilfen

Herausgeber: Schweizerischer Fourierverband

Band: 66 (1993)

Heft: 11

Buchbesprechung: Literatur

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 13.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

«Das Werbe-Poster für weibliche Marines im Ersten Weltkrieg. Repro aus «Ledernacken» von Hartmut Schauer.

Ledernacken

Seit Jahren ist Hartmut Schauer exklusiver Mitarbeiter und Fachexperte von «Der Fourier». Nach den Büchern «Soldaten aus dem Dunkel – Die US 'Green Berets'» und «Die US-Rangers» ist kürzlich sein neustes Buch erschienen: «Ledernacken».

-r. «Ledernacken» – «Send the Marines» – dieser Ruf erklingt in den Vereinigten Staaten immer dann, wenn friedliche Mittel bei der Bewältigung von Krisen versagen. Das US Marine Corps ist eine Truppe für den Angriff und untersteht unmittelbar dem Präsidenten. Es rühmt sich, jederzeit einsatzbereit zu sein. In seiner mehr als 200jährigen Geschichte gab es kaum ein Jahr, in dem es nicht in irgend einem Teil der Welt eingesetzt wurde. Bei Strafaktionen gegen Seeräubernester an der nordafrikanischen Küste, beim Boxeraufstand in China, in den Dschungelkämpfen gegen die philippinischen «Moros», dem Grabenkrieg an der Westfront 1918, dem Inselspringen im Pazifik, in Vietnam, Grenada und während des Golfkrieges verteidigten die hartgesot-

tenen Elitesoldaten ihren Ruf, eine der schlagkräftigsten Truppen der Welt zu sein. Sie verfügen nicht nur über modernste Waffen, sondern haben auch eine eigene Luftwaffe und Spezialeinheiten zur Terrorismusbekämpfung. Hartmut Schauer verfolgt detailliert ihre Geschichte, listet ihre weltweiten Einsätze als Speerspitze der US-Eingreiftruppen auf und schildert die knallharte Ausbildung der Rekruten.

In «Ledernacken» sind ebenso eindrückliche Berichte enthalten, die bereits «Der Fourier»-Leserinnen und Leser genüsslich lesen durften. Wir gratulieren unserem Mitarbeiter und Fachexperten Hartmut Schauer herzlich zu diesem gelungenen Werk und wünschen allen viel Spass beim Lesen dieser eindrücklichen Dokumentation über das US Marine Corps.

Erschienen im Motorbuch Verlag, Postfach 10 37 43, D-70032 Stuttgart; 220 Seiten, 49 Abbildungen, gebunden; ISBN 3-613-01533-1.

Die schweizerische Volkswirtschaft

«Die schweizerische Volkswirtschaft» erschien erstmals 1977. Die bis heute unverändert Konzeption dieses Lehr- und Handbuchs besteht darin, Theorie und Praxis, d.h. Volkswirtschaftslehre und Volkswirtschaft der Schweiz, möglichst eng miteinander zu verknüpfen. Der Leser erfährt, wie sich die schweizerische Volkswirtschaft von den mittelalterlichen Anfängen bis zu den Europaentscheiden des Jahres 1992 entwickelt hat.

Ca. 528 Seiten, 4. vollständig neu überarbeitete Auflage 1993, gebundene Ausgabe ca. 98 Franken, Studienausgabe ca. 78 Franken, zu beziehen bei: Huber Verlag, Postfach 382, 8501 Frauenfeld.

Marignano 1515

-r. Ursprünglich war an eine Aufnahme des Schlachtfeldes von Marignano in Wort und Bild gedacht, weil dieses, in der Agglomeration Mailands gelegen, in der modernen Betonlandschaft bald nur noch ein Fragezeichen der Geschichte sein wird. Jedoch, die Untersuchung Walter Schaufelbergers befasst sich, über Feldzug und Schlacht hinaus, mit der Erklärung der eidgenössischen Niederlage. Die Gründe liegen nicht, wie meistens angenommen, primär in taktischen Bereichen, sondern vielmehr in den politisch-militärischen Strukturen der spätmittelalterlichen Eidgenossenschaft.

Walter Schaufelberger; Strukturelle Grenzen eidgenössischer Militärmacht zwischen Mittelalter und Neuzeit; 160 Seiten, gebunden, 42 Franken; Verlag Huber & Co. AG, 8501 Frauenfeld; ISBN 3-7193-1038-8

Neuerscheinungen

Die Landesverteidigungsakademie stellt ihre, nunmehr über den

Buchhandel vertriebenen, Schriftenreihen vor:

Militärstrategisches Umwelt und Konfliktbild
– Synopse –
Diese Publikation erscheint zweimal jährlich (Anfang und Mitte des Jahres);

Nationale Sicherheit
– Trends und Alternativen –
erscheint einmal jährlich (etwa Mai, Juni); ISBN 3-901 328-01-7;

Symposien, Tagungen, Konferenzen
– Berichte und Ergebnisse –
wird im Anschluss an die jeweiligen Veranstaltungen veröffentlicht.

Landesverteidigungsakademie, Stiftgasse 2a, 1070 Wien.

«Schweizer in Nijmegen»

Diese Jubiläumsschrift ist zum Anlass «35 Jahre Schweizer Marschbataillon» am internationalen Vier-Tage-Marsch von Nijmegen (NL) im Stab der Gruppe für Ausbildung erschienen. Kann bezogen werden (nur noch solange Vorrat) bei: Stab der Gruppe für Ausbildung, Papiermühlestrasse 14, 3003 Bern, zum Preis von Fr. 12.50!

Auch Videofilm

Zugleich war eine vierköpfige Equipe des Armeefilmdienstes in Nijmegen, deren Aufnahmen zu einem Videofilm über den «Vierdaagse» und unser Marschbataillon dienen werden. Mit der Verfügbarkeit des Films beim Verleih Armeefilmdienst, 3003 Bern, kann jedoch nicht vor Ende Jahr gerechnet werden.

Bundesamt für Landestopographie:

Neue Strassenkarte der Schweiz

pd. Nun läuft's rund auf unseren Strassen! Ab September 1993 bereichert die präzise Strassenkarte im Massstab 1:200 000 das Sortiment der Landestopographie. Das Ziel war, eine übersichtliche und handliche Karte für den Verkehrsteilnehmer zu gestalten. Dank den genauen Grundlagen und dem dazugehörenden umfassenden Index mit über 8000 geographischen Namen, ist dies gelungen. Auch optisch stellt die neue Karte etwas besonderes dar. Die verschiedenfarbigen Strassenbezeichnungen und das generalisierte Kartenbild erleichtern die Lesbarkeit. Die zwei Blätter enthalten ausserdem viele nützliche Informationen auch über grosse Teile des angrenzenden Auslandes.

Verkaufspreis Fr. 19.80.

Messekalender

wag. «Lassen Sie sich von diesem Angebot überzeugen. Es genügt, diesen handlichen und übersichtlichen Messeführer durchzublättern, und Sie werden zwischen 1994 und 1997 keinen wichtigen Termin verpassen», schreibt Bundesrat Jean-Pascal Delamuraz zum neuen Kalender der Messen in der Schweiz, herausgegeben von der Schweizerischen Zentrale für Handelsförderung OSEC, Stampfenbachstrasse 85, 8035 Zürich.

Und dann war da noch der Rekrut, der auf den Leutnant pfiff und sagte: «Deckung hin, Deckung her, ich bleibe nicht länger in dem Ameisenhaufen liegen.»

FOURPACK

FOURSOFT

Letzte Bestellmöglichkeiten. Ende 1993 wird der Vertrieb von FOURPACK eingestellt. Deshalb heute noch bestellen, denn:

heisst die neue Super-Software der Fouriere! Wird im August/September 1994 ausgeliefert. Bisherige FOURPACK-Besitzer erhalten dann die neue Software zu einem absoluten **Spezialpreis!**

Bestellformulare FOURPACK können bei den Hotline-Betreuern (siehe im «Der Fourier» auf den Seiten 46 bis 48) angefordert werden.