

Zeitschrift: Der Fourier : officielles Organ des Schweizerischen Fourier-Verbandes und des Verbandes Schweizerischer Fouriergehilfen

Herausgeber: Schweizerischer Fourierverband

Band: 59 (1986)

Heft: 9

Artikel: Comptoir Suisse : 67e Foire nationale

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-519194>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 18.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

COMPTOIR SUISSE

67^e Foire nationale

Am 13. September beginnt das Comptoir Suisse dieses Jahr relativ spät und wird, nach sechzehn Tagen regen Treibens, seine Pforten am 28. September wieder schliessen.

Wie immer auf den Herbst hin bereitet sich die Nationale Messe darauf vor, in ihrer Rolle als Stätte der Begegnung und Wirtschaftsplattform aufzugehen. Mit Blick aufs Inland zeigen sich Landwirtschaft, Weinbau, Gewerbe, Handel, Industrie und Dienstleistungen von ihrer besten Seite, während gleichzeitig das Tor zur Welt offen steht.

Argentinien

In den Ehrenpavillons geniessen während dieser Zeit zwei fremde Teilnehmer Gastrecht. Im Rahmen des Comptoir Suisse heissen wir Argentinien zum dritten Mal willkommen. Seine Ausstellung im Pavillon beim Haupteingang steht unter dem hohen Patronat seiner Botschaft in der Schweiz. Angestrebt wird die Festigung, allenfalls der Ausbau der argentinischen Exporte nach der Schweiz im Agrar- und Industriesektor sowie in weiteren Bereichen.

Katalonien

Mit einer Ausstellung im Ehrenpavillon im ersten Stock des Palais de Beaulieu stellt sich Katalonien zum ersten Mal den Besuchern des Comptoir Suisse vor. Mannigfaltige Gründe haben diese bedeutende Region Nordostspaniens dazu bewogen, am grossen, herbstlichen Wirtschaftstreffen in der Schweiz teilzunehmen. Geschichte, Sprache und Kultur haben Katalonien ursprünglich geprägt, doch stehen heute vor allem seine erstaunlichen Entwicklungen auf den Gebieten Industrie, Handel und Fremdenverkehr im Vordergrund. Die darauf basierende Ausstellung wird ergänzt durch verschiedene kulturelle, sportliche und touristische Aspekte und in ein einladendes Animationsprogramm eingebettet. So entsteht auf sympathische Art ein ansprechendes Bild des heutigen Kataloniens, das seine Fühler bereits in Richtung Zukunft ausdehnt.

Ein weiterer Ehrengast: Der «öffentliche Verkehr»

Auf Anregung der SBB bereiten rund vierzig Partner, darunter Privatbahnen, städtische Verkehrsbetriebe, die Automobilien der PTT, Schiffahrtsgesellschaften und Swissair eine Ausstellung im Kongressaal des Palais de Beaulieu vor (dort, wo sonst die kantonalen Ehrengäste gastieren).

Auf rund 1 000 m² Ausstellungsfläche präsentieren sich die Partner in vierzehn Einheiten, deren je 12 m² grosse Leinwände mit durchgehender Diaramaschau spektakuläre visuelle Eindrücke vermitteln. In der Arena, dem zentralen Treffpunkt für Spiele, Wettbewerbe und Diskussionsrunden sorgen erfahrene Radiomoderatoren für Unterhaltung. Besucherinnen und Besucher können im Führerstand einer Lokomotive Platz nehmen, sich in der Steuerkabine eines Schiffes auf hoher See wähnen oder sich im Speisewagen ausruhen und stärken.

Speziell vorgestellt werden die aktuellen Themen Bahn 2 000, Simplonlinie und Flughafenlinie Genf-Cointrin der SBB.

Jeder Tag ist einer bestimmten Region eines oder mehrerer Partner gewidmet. So werden Reisende aus der betreffenden Region durch vorzügliche Angebote dazu veranlasst, für ihren Besuch des Comptoir Suisse die öffentlichen Verkehrsmittel zu benützen. Die verlockende Pauschalofferte umfasst die Hin- und Rückreise, die Benützung der städtischen Verkehrsangebote, den Messebesuch sowie eine Konsumation in der Ausstellung.

Anlässlich der Eröffnung der Nationalen Messe am Samstag, dem 13. September, nehmen alle Partner des «öffentlichen Verkehrs» am Umzug durch die Stadt Lausanne teil, um gemeinsam auf dem Ausstellungsgelände von Beaulieu einzutreffen und dort der Eröffnungsfeier der Messe beizuwollen.

Weitere Spezialaustellungen mit ungewohnten Themen

Verschiedene neue Sonderschauen und Spezialaustellungen machen die 67. Nationale Messe besonders attraktiv. Die Besucher können sich im Salon der Innendekorateure verweilen, die sozusagen das «Vorzimmer» zum grossen Sektor Möbel bilden, oder im Foyer des Théâtre de Beaulieu Uhren, Bijouterie und Schmuck bewundern. Das Badezimmer Ihrer Träume bringt Sie auf andere Gedanken, das Berner Oberland war als Reise- und Ferienziel noch nie so verlockend, im Pavillon der Kommunikation finden sich die bereits «Angeschlossenen» jeden Alters und im Freien laden die besten Plakate des Jahres 1985 zu einem Abstecher in die graphische Kunst ein.

Selbstverständlich werden auch dieses Jahr die eher traditionellen Sektoren Westschweizer Landmaschinen-Markt, Ehrenhof der Schweizer Landwirtschaft, Messe der Schweizer Weine und Handwerker an der Arbeit nicht fehlen.

Die verschiedensten Animationen prägen die Tagesabläufe des Comptoir Suisse. So haben am Sonntag, dem 14. September, die Mitglieder des Veteran Car Club der Westschweiz die Zielbande ihres Rallyes mitten ins Comptoir Suisse verlegt. Am Samstag, dem 27. September, zeigen Feuerwehrleute wie schwierig Feuerlöschen in früheren Zeiten war, während die Kellner an ihrem nationalen, wenn nicht internationalen, vom Schweizerischen Wirteverband durchgeführten Rennen wohl eher für das Löschen des Durstes zuständig sein werden.

Gratis Informationsbroschüren des Bundesamtes für Energiewirtschaft

EFP. Im Rahmen der Kampagne «Denk mit, spar mit!» hat das Bundesamt für Energiewirtschaft (BEW) in den letzten Jahren zahlreiche nützliche Broschüren herausgegeben. Die folgenden Schriften können solange Vorrat gratis beim BEW bezogen werden:

Energiesparbüchlein

Praktische Energiespar-Tips für Haushalt, Heizung und Verkehr

Wärmesparen im Haus

Ein praktischer Ratgeber für Bewohner, Eigentümer und Verwalter

Energiesparen im Mehrfamilienhaus

Mieter und Vermieter im Gespräch

Energiesparen im Verkehr

Eine Gemeinschaftsaktion vom Bundesamt für Energiewirtschaft und Touring-Club der Schweiz

Wir sparen beim Fahren

Eine Aktion des eidgenössischen Verkehrs- und Energiewirtschaftsdepartementes in Zusammenarbeit mit «Auto vernünftig»

Nimm's Velo

Eine gemeinsam herausgegebene Broschüre vom Bundesamt für Energiewirtschaft, Bundesamt für Umweltschutz, Verkehrs-Club der Schweiz

Optimale Energienutzung

Ein Beitrag zu einer umweltbewussten Energieversorgung für die Zukunft

Energie-Spar-Nachrichten

Ein ca. alle 3 Monate erscheinendes Bulletin mit interessanten Beiträgen über das Energiesparen; es wendet sich besonders an Architekten, Hausbesitzer und Hauswarte sowie an alle interessierten Laien und alle Gemeinden.

*

Sind Sie an einer dieser Broschüren interessiert? So bestellen Sie sie beim Bundesamt für Energiewirtschaft, 3003 Bern. Bitte legen Sie Ihrer Bestellung eine Klebeetikette mit ihrer Adresse bei; dies erleichtert den Versand und hilft mit, dass Sie die Broschüren rascher erhalten.