

**Zeitschrift:** Der Fourier : offizielles Organ des Schweizerischen Fourier-Verbandes und des Verbandes Schweizerischer Fouriergehilfen  
**Herausgeber:** Schweizerischer Fourierverband  
**Band:** 59 (1986)  
**Heft:** 6  
  
**Artikel:** 25 Jahre Hunziker AG  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-519155>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 18.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

### Das grösste Festwirtschafts-Unternehmen der Schweiz

*Aus Anlass ihres 25-jährigen Bestehens orientierte die Hunziker AG, Luzern, ein Unternehmen der Feldschlösschen-Gruppe, an der BEA in Bern über ihr Angebot im Festzelt- und Restaurationssektor. Je nach Grossaufträgen, wie zum Beispiel an eidgenössischen Festen, steigt der Personalbestand von 20 Festangestellten auf bis zu 1 000 Mitarbeitern und bewegen sich die Jahresumsätze zwischen 6 und 12 Millionen Franken.*

Laut Verwaltungsratspräsident, Dr. J. Clavadetscher, hat sich die Hunziker AG in der Schweiz zum Marktleader für Festwirtschaften sowie Bau und Vermietung von Ausstellungshallen, Festzelten, Tribünen und Wirtschaftsmobiliar entwickelt.

Ob für 30 oder 6 000 Gäste, die Hunziker AG führt in jedem Fall – vom Partyzelt für die Geburtstagsfeier bis zur Bier- oder Festhalle – die passende Zeltgrösse. So können beispielsweise für einen nationalen Anlass problemlos für 20 000 bis zu 30 000 Personen Zelte und Inneneinrichtungen zur Verfügung gestellt werden. Dies ermöglicht, an solchen Veranstaltungen bis zu 60 000 Mahlzeiten aus der leistungsfähigen Küche zu liefern.

Markus Häuptli, Geschäftsführer der Hunziker AG, erläuterte die Unternehmungsstruktur und Tätigkeitsgebiete dieser Feldschlösschen-Tochter. Die Unternehmung gliedert sich in die für die Bereitstellung der Infrastruktur verantwortliche Festzeltabteilung und in die mit der Durchführung von Anlässen jeder Art betraute Abteilung «Restaurationsbetriebe».

Anton Rubi, Leiter der Restaurationsabteilung erläuterte, dass bei der Durchführung von Firmenanlässen und Partys die Fachleute beweisen, wie ein qualitativ hochstehendes Mehrgang-Menü auf die Minute genau für 5 000 Gäste zubereitet sowie gepflegt und schnell serviert werden kann.

Das Dienstleistungsangebot des Generalunternehmers für Festveranstaltungen umfasst von der Beratung in kulinarischen Fragen bis zur Beschaffung des Rahmenprogramms alles, auch die Organisation der notwendigen Infrastruktur, von der Simultan-Übersetzung bis zum Garde-robenständer.

Im Verlaufe der Jahre erfolgte, verbunden mit der Neuorganisation der nicht alltäglichen Tätigkeitsbereiche, laufend auch die technischen Erneuerungen des Hallen- und Küchenmaterials. Die Modernisierung und die grossen Investitionen waren erforderlich und ausschlaggebend auf dem Weg zum grössten schweizerischen Festwirtschafts-Unternehmen.

---

### Korrigenda

In der letzten Nummer hat im Artikel «*Der Schweizerische Fourierverband und seine Fachzeitschrift*» (Seite 175, 2. Abschnitt) ein Druckfehlerteufelchen sein Unwesen getrieben und die Zeilen arg durcheinander gebracht, so dass eine sinnstörende Textfolge entstand.

Wir bitten die Leser um Entschuldigung und publizieren nebenstehend nochmals den korrigierten Abschnitt.

*Vitamine* (Wirksubstanzen im Zellstoffwechsel), die *Fette* (Energiespender), die *Kohlenhydrate* (Zuckerarten als Nährstoffe), die *Mineralsalze* (Schutzstoffe), die *Spurenelemente* (u. a. Eisen), die *Ballaststoffe* oder etwa der Anteil an tierischem und pflanzlichem Eiweiss der Hauptmahlzeit – erachtet es der Verfasser als geboten, zuerst die Entwicklung des Schweizerischen Fourierverbandes sowie dessen Fachzeitschrift kurz zu schildern.