

<b>Zeitschrift:</b>	Der Fourier : officielles Organ des Schweizerischen Fourier-Verbandes und des Verbandes Schweizerischer Fouriergehilfen
<b>Herausgeber:</b>	Schweizerischer Fourierverband
<b>Band:</b>	58 (1985)
<b>Heft:</b>	11
<b>Artikel:</b>	SKS-Wettbewerb : Slogan gesucht!
<b>Autor:</b>	[s.n.]
<b>DOI:</b>	<a href="https://doi.org/10.5169/seals-519201">https://doi.org/10.5169/seals-519201</a>

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 28.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## **Eine Weltneuheit, die jeden Weinliebhaber verblüfft**

---

Der Weincomputer II macht Sie zum Weinexperten, der über 500 Weininformationen abgeben kann. Sekundenschnell.

Der neue Weincomputer II macht möglich. Sein phänomenales Gedächtnis sagt Ihnen exakt, ob der Wein aus einem guten oder mittelmässigen Jahrgang stammt und ob er genügend lang gelagert ist.

Der Computer ist so klein und handlich wie ein Taschenrechner. Er passt in jede Westentasche und ist superleicht zu bedienen. Sie tippen einfach das Weingebiet und den gewünschten Jahrgang ein – schon können Sie alle Informationen über die Qualität und die Trinkreife ablesen. Im Weincomputer II sind Daten von 1982 bis teilweise zurück ins Weinjahr 1961 gespeichert. Wo immer Sie sich befinden (im Restaurant, beim Weineinkauf, im eigenen Weinkeller), können

Sie über mehr als 260 Weine aus den bedeutendsten Anbaugebieten kompetent Auskunft geben.

Er hat zwei einfach auszuwechselnde Batterien und schaltet nach ca. zwei Minuten automatisch ab. Er ist – als Geschenk, oder für Sie selbst – überall dort ein unentbehrlicher Ratgeber, wo die Wahl des richtigen Weines zum Ausdruck eines gehobenen Lebensstils gehört. Die Datenbank umfasst folgende Weinbaugebiete: Médoc, Pomerol, Saint-Emilion, Graves, Sauternes, Côte d'Or, Côtes de Beaune, Chablis, Côtes du Rhône, Mill. Champagne, Mosel-Saar-Ruwer, Rheingau, Toscana, Piemont und Nappa Valley.

Zu beziehen ist dieser hilfreiche Wegbegleiter bei Ihrem Weinhändler, in ausgesuchten Fachgeschäften oder direkt bei:

Sintrade AG, Grossmünsterplatz 6, 8001 Zürich, Telefon 01 69 52 66. (Siehe Inserat Seite 454!)

## **SKS-Wettbewerb: Slogan gesucht!**

---

Für 1986 plant die Schweizerische Konferenz für Sicherheit im Strassenverkehr (SKS) eine gesamtschweizerische Informationskampagne zum Thema:

### **Freiwillige Weiterausbildung von Autofahrern.**

Ziel dieser Aktion ist es, den Pw-Lenkern Möglichkeiten, Sinn und Zweck eines Weiterbildungskurses aufzuzeigen, denn: auch ein guter, routinierter Fahrer kann jederzeit noch etwas dazulernen!

Dieser Grundgedanke sollte in einem kurzen, prägnanten und leicht verständlichen Slogan ausgedrückt werden. Die Bevölkerung wird deshalb aufgerufen, entsprechende Vorschläge einzureichen. Die eingegangenen Beiträge werden von einer Jury beurteilt. Zu gewinnen sind:

1. Preis: 1 Reisegutschein im Wert von Fr. 3 000.–
2. Preis: 1 Reisegutschein im Wert von Fr. 2 000.–
3. Preis: 1 Reisegutschein im Wert von Fr. 1 000.–
- 4.–13. Preis: 1 Gratisbesuch eines ganztägigen Weiterbildungskurses

Zudem werden die Gewinner an die Eröffnungs-konferenz 1986 eingeladen.

Die Slogans (maximal 5 Vorschläge, je höchstens 5 Wörter) müssen bis spätestens *15. November 1985* (Poststempel) an die SKS, Technisches Sekretariat, Postfach 2273, 3001 Bern (genauen Absender nicht vergessen) eingesandt werden.

*Teilnahmeberechtigt ist jedermann, ausgenommen Mitarbeiter der SKS und bfu. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Es wird keine Korrespondenz geführt. Die Gewinner werden persönlich benachrichtigt. Eingegangene Beiträge bleiben Eigentum der SKS.*