

**Zeitschrift:** Der Fourier : officielles Organ des Schweizerischen Fourier-Verbandes und des Verbandes Schweizerischer Fouriergehilfen

**Herausgeber:** Schweizerischer Fourierverband

**Band:** 41 (1968)

**Heft:** 11

## **Werbung**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 23.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



sucht einen jungen  
**Marketing-Assistenten**

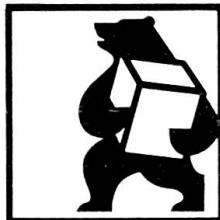
für die Abteilung  
Hotels, Restaurants und  
Grossverpflegungsbetriebe  
in der Schweiz.

Der Pflichtenkreis umfasst die Betreuung des Warenflusses von den HERO-Produktionsstätten über den Grossisten und seine Vertreter bis zum Endverbraucher.

Diese Aufgabe, die eine grosse Zukunft vor sich hat, möchten wir einem Marketing-Nachwuchsmann im Alter zwischen 25 und 35 Jahren anvertrauen, der über eine sehr gute kaufmännische Ausbildung verfügt, die er sich entweder als Praktiker mit entsprechender Fortbildung oder als Absolvent einer höheren Handelsschule geholt hat. Sehr gute Kenntnisse der französischen Umgangssprache sind erwünscht und Italienisch wäre von Vorteil. Marktkenntnisse im Lebensmittelgrossverbraucher-Sektor wären ideal; aber wir wären auch bereit, diese Chance einem Bewerber aus einer anderen Markenartikelbranche zu bieten.

Gerne treffen wir Sie zu einer ersten vertraulichen Aussprache über Ihren Aufgabenbereich und Ihr zukünftiges Arbeitsgebiet. Selbstverständlich werden Sie sorgfältig in Ihre neue Aufgabe eingeführt und jede nötige Unterstützung wird Ihnen gewährt.

Schreiben Sie eine kurzgefasste Offerte an die Direktion der  
HERO CONSERVEN LENZBURG, 5600 LENZBURG



**Hans Giger AG**  
Lebensmittel-Import  
**3011 Bern**

Gutenbergstrasse 3  
Telephon 031 / 25 27 35

**MIT GIGER**  
**Abwechslung im Menuplan**

Wir offerieren preisgünstig:

**Gefrorene Poulets**

**Suppenhühner**

**Dorschfilets paniert  
und unpaniert**



**Dörrbohnen**

**MILITÄR-MATRATZEN**

kauf- und mietweise

**Thermoplast-Gummi-Abdeckbelag**  
**Plastic-Schutzläufer**

**H. GRÄNI, Merkur, 6242 Wauwil / LU**  
Telephon 045 / 37213, Privat 045 / 37285

**VR**

Senden Sie uns **Ihr VR** – wir versehen es mit dem idealen Ringbuch und Register zum Preise von Fr. 14.– . . . wird am gleichen Tag speditiert.

**Militärverlag Müller AG 6442 Gersau**  
Telephon 041 / 83 61 06

Nachträge zum Schneiden und Lochen einsenden