

Zeitschrift: Der Fourier : offizielles Organ des Schweizerischen Fourier-Verbandes und des Verbandes Schweizerischer Fouriergehilfen

Herausgeber: Schweizerischer Fourierverband

Band: 14 (1941)

Heft: 12

Rubrik: Militär-Briefmarken

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 18.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

lichen Hintergründe dieses Problems, noch die politischen Mittel, ihm beizukommen. Der Verfasser sieht die Schuld für die Auflösung der Familie hauptsächlich in einer falschen geistigen Einstellung.

Überrascht hat uns die Tatsache, dass diese Schrift unter dem Patronat des Gotthardbundes herausgekommen ist. Sie sticht in vornehmer Art von der einem ähnlichen Thema gewidmeten tendenziösen Broschüre des Gotthardbundes von A. Studer-Auer: „Die Offensive des Lebens“ ab, die gewissen ausländischen Beispielen folgend eine merkwürdige Ignoranz in bezug auf die Verwertung statistischer Ergebnisse an den Tag legt.

Schweizer Wehrkalender. Verlag A. Trüb & Co., Aarau. Preis Fr. 2.50. — Zum sechstenmal erscheint der bekannte Schweizer Wehrkalender. Neben den Bildern der von früheren Ausgaben bekannten Künstler Iwan Hugentobler und Fritz Traffolet, finden wir auch solche von Ed. Elzingre, Fritz Pümpin und E. Ruprecht. Das Deckblatt stellt einen markanten Soldatenkopf eines Innerschweizers dar, gemalt von Louis Koller.

Atlas-Wandkalender. Kartenverlag Kümmerly & Frey, Bern. Preis Fr. 4.50. Wir haben kürzlich an dieser Stelle schon auf die sauber gestochenen, im Kartenverlag Kümmerly & Frey, Bern, erschienenen Weltkarte (1:32 000 000) und Europa-Karte (1:5 000 000) hingewiesen. Ein neuer origineller Monatskalender enthält — getrennt von den monatlichen Abreissblättern — 12 grössere Ausschnitte aus diesen Karten, die sich beliebig zurückschlagen lassen. Sie enthalten wie die erwähnten Kartenblätter die neuesten Grenzen. Wir finden darauf gerade diejenigen Gebiete, die uns im Weltgeschehen gegenwärtig besonders interessieren.

Militär-Briefmarken

Seit der Herausgabe der letzten Nummer sind uns folgende Neuerscheinungen gemeldet worden:

Ter. Kdo. 6. Alte Marke mit Zürich-Leu. Neu: Überdruck 1939/1941.

H. D. Bew. Kp. Ter. Kr. 6. Alte Marke mit Wache stehendem Soldat und Dorf. Neu: Überdruck H. D. Bew. Kp. 1—32 ZH.

H. D. Bau-Det. Ter. Kr. 6. Alte Marke mit Soldat, Grossmünster und Waldmannsdenkmal in Zürich. Neu: Überdruck H. D. Bau-Det. 1—14 ZH.

Alle drei Marken sind erhältlich zum Preis von 20 Rappen das Stück durch Postcheckkonto VIII 5757, Soldatenmarken Ter. Kdo. 6.

Die Aufnahme in dieser Rubrik erfolgt unentgeltlich. Anmeldungen sind zu richten an **Hptm. A. Lehmann, Seestr. 334, Zürich 2.**

Der Anmeldung ist eine Marke beizufügen. Sie soll ferner den Preis und die Postcheck-Nummer für Bestellungen enthalten.

<p>Eine Politik der Freiheit kann nur von freien Menschen getrieben werden.</p> <p style="text-align: right;">de Rougemont.</p>
--