

**Zeitschrift:** Archi : rivista svizzera di architettura, ingegneria e urbanistica = Swiss review of architecture, engineering and urban planning

**Herausgeber:** Società Svizzera Ingegneri e Architetti

**Band:** - (1998)

**Heft:** 3

**Buchbesprechung:** Libri

**Autor:** [s.n.]

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

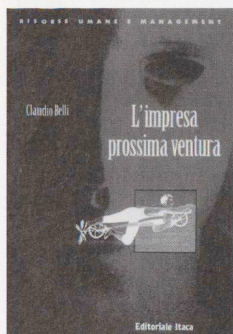
**Download PDF:** 19.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



La guida del buon manager, Trevor Boutall, Franco Angeli Editore, Milano, 1997

Come creare migliori relazioni di lavoro? Come prepararsi per riunioni importanti? Come pianificare in modo più efficace il proprio tempo e far fronte agli imprevisti? Come gestire i problemi con il personale? Come preparare il proprio budget? Come ottenere il supporto del personale quando dovete introdurre un cambiamento? Come deve la vostra azienda confrontarsi con la concorrenza? Come effettuare l'analisi dei vostri fabbisogni finanziari? Come definire la missione, le politiche e i valori della vostra organizzazione? Basata sugli standard delle imprese più avanzate, questa Guida è una raccolta completa di liste di controllo testate su migliaia di manager che vi aiuterà ad affrontare, punto per punto questi e molti altri problemi riguardanti sia il management operativo sia quello strategico. Potrete, così, realizzare risparmi di costi e di tempo, una più efficace comunicazione con i vostri collaboratori, fornitori e clienti, rendere più efficiente il vostro processo decisionario, migliorare il lavoro di gruppo e ridurre lo stress. La Guida vi offre una mappa dettagliata e puntuale, consentendovi di delineare con chiarezza i percorsi più opportuni in tutte le aree in cui dovete muovervi. Le linee guida in essa contenute vi aiuteranno a individuare e affrontare i vari problemi, garantendo più metodo e meno improvvisazione proprio in quegli ambiti meno tecnici per i quali normalmente la formazione non viene neppure messa a tema. Un ausilio, quindi, indispensabile nella gestione corrente di ruoli tipicamente manageriali da parte di specialisti di area o giovani imprenditori, una check list di verifica dell'azione quotidiana e, per chi ha già una lunga pratica manageriale, un ausilio prezioso su esperienze già fatte al fine di ricavarne indicazioni per affrontare con sicurezza nuovi impegni. Trevor Boutall ha acquistato una vasta esperienza di management nel corso della sua lunga carriera nei settori del commercio al dettaglio, della sanità e della formazione. Assiste le organizzazioni nell'applicazione degli standard di direzione nazionali per migliorare le performance aziendali.



L'impresa prossima ventura, Claudio Belli, Editoriale Itaca, Milano, 1994

Imprenditori e manager vivono ormai da qualche anno un processo di profondo cambiamento dell'impresa e della sua organizzazione, del modo stesso di concepire il lavoro nella società globale, informatizzata e concorrenziale. Migliaia di lavoratori nelle imprese vivono una crisi che è congiunturale e strutturale insieme. La produttività, invano rincorsa, non aumenta mai abbastanza rapidamente per assicurare stabilità di lavoro per chi è occupato e per dare qualche speranza a chi è senza occupazione. Questo libro raccoglie una serie di articoli che indicano la direzione della trasformazione in atto, definiscono i tratti dell'impresa prossima ventura, il percorso e le difficoltà per costruirla: quale cultura, mentalità, comportamenti siano necessari per farla funzionare. Il protagonista è l'ambiente nel quale l'uomo vive, lavora, impara. «A sei anni dal Duemila dove va l'impresa? In un contesto globale - nazionale e internazionale - sempre più fluido e mutevole, come cambiano i compiti del management? In un quadro socio-economico che punta a ridimensionare o a eliminare i garantismi e a premiare la propensione al rischio, come devono reinventarsi i manager? Immaginare e descrivere l'impresa del futuro che sta arrivando non è un compito facile. Claudio Belli se l'è assunto potendo contare su tre doti indispensabili per svolgerlo al meglio: molta conoscenza e professionalità, moltissima fantasia e una buona dose di coraggio che per chi conosce Belli non sorprende.» (Enrico Sasson - Direttore, L'impresa e Mondo Economico)



Internet e la comunicazione globale, Massimo F. Penco, Franco Muzzio Editore, Padova, 1997

Lo scopo di questa pubblicazione è quello di dare al lettore ampia panoramica di cosa avviene nel mondo delle comunicazioni attraverso Internet. Gli argomenti trattati sono rivolti sia al neofita che all'utente esperto. Il libro vuole essere uno sguardo approfondito al mercato, con una pratica guida all'uso dei prodotti che completano la parte descrittiva. Utile anche per una rapida consultazione e ricerca di approfondimenti con gli indirizzi dei siti Internet delle aziende protagoniste. Un breve, ma utile approfondimento sui temi della sicurezza nelle comunicazioni via Internet vicini alle specializzazioni dell'autore. Il CD ROM completa l'opera, consentendo al lettore un'immediata e realistica «prova su strada», fornito di tutto il necessario, incluso il Browser della Microsoft: Explorer 3.01 in lingua italiana con servizi Mail e News.