

**Zeitschrift:** Arbido  
**Herausgeber:** Verein Schweizerischer Archivarinnen und Archivare; Bibliothek Information Schweiz  
**Band:** - (2016)  
**Heft:** 1: Geist & Geistliches = Esprit & religion = Spirito & clero  
  
**Artikel:** AccroBiblio soutient des actions régionales = BiblioFreak unterstützt regionale Imageaktionen  
**Autor:** Staub, Herbert  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-769411>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 10.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

der Schlussveranstaltung steht ein Referat von Konrad Umlauf, Professor für Bibliothekswissenschaft an der Berliner Humboldt-Universität. Erst vor Kurzem erhielt er vom deutschen Dachverband der Bibliotheksverbände die Karl-Preusser-Medaille. In der Begründung hebt die Jury hervor, dass Umlauf zu den herausragendsten Bibliotheksfachleuten in Deutschland zähle.

#### Die weiteren Highlights

Zwischen der Eröffnungs- und der Schlussveranstaltung finden über

30 Vorträge, Workshops, Diskussionen und Veranstaltungen statt. Besonders hervorzuheben ist der «Tag der öffentlichen Bibliotheken» am Donnerstag. Er bietet ein Tagesprogramm für die spezifischen Interessen dieses Bibliothekstypus. Der Kongress findet im Gebäude von Universität und Pädagogischer Hochschule Luzern direkt beim Bahnhof statt. Im Foyer zwischen Hörsälen und Mensa ist der Ausstellungsbereich angeordnet, für den bereits 20 der 30 Stände gebucht worden sind. Den Auftakt zum viertägigen Kongress vom 31.

August bis 3. September 2016 macht die Generalversammlung des organisierenden Verbandes BIS, gefolgt von der Ausstellungseröffnung und einem Konzert der Berliner Philharmoniker im Kultur- und Kongresshaus Luzern (siehe *arbido* 4/15). Das detaillierte Programm wird in der zweiten Hälfte des Monats April den Mitgliedern des BIS zusammen mit der Einladung zur Einschreibung zugestellt. Noch geheim und in Evaluation: das letzte Highlight der Veranstaltung: der Festabend, der in Lugano mit 180 Personen ausgebucht war.

## AccroBiblio soutient des actions régionales

Herbert Staub,  
secrétaire BiblioFreak

**AccroBiblio, la campagne d'image en faveur des bibliothèques, a d'ores et déjà suscité un écho très positif dès la première année: 330 bibliothèques de toute la Suisse ont rejoint le mouvement à ce jour et utilisent AccroBiblio pour attirer l'attention du public sur ce qu'elles sont et ce qu'elles proposent.**

Outre l'utilisation de matériels publicitaires attrayants tels que posters, prospectus et t-shirts, la plateforme de la campagne [www.accrobiblio.ch](http://www.accrobiblio.ch) est assidûment fréquentée, les posts ont déjà dépassé le millier et plus de 500 portraits AccroBiblio ont été placés dans la rubrique «TonPortrait» par des utilisatrices et des utilisateurs qui souhaitent montrer comment ils entendent s'engager en faveur de leurs bibliothèques.

AccroBiblio aide les bibliothèques à accroître leur visibilité, et ce, notamment avec la carte AccroBiblio Suisse. Chaque bibliothèque qui participe à la campagne est enregistrée et indiquée sur la carte en question par une épingle sur laquelle on peut cliquer pour accéder au site web de la bibliothèque concernée.

Le matériel publicitaire est mis gratuitement à la disposition des bibliothèques. Les actions de plus grande

ampleur requièrent néanmoins plus de temps ainsi que des moyens financiers en conséquence. Etant donné que l'on ne cesse de réclamer des bibliothèques qu'elles engagent des mesures d'économie, l'association BiblioFreak a décidé l'an passé de soutenir financièrement des actions régionales exemplaires en faveur de bibliothèques. Les quatre premières demandes ont été approuvées entre-temps. Aussi différents puissent-ils être les uns des autres, ces quatre projets se caractérisent par leur originalité et leurs efforts pour faire connaître les offres des bibliothèques au-delà du cercle habituel des usagers. Ces projets couvrent en même temps toute la gamme des possibilités, puisqu'ils vont de l'action unique engagée par une bibliothèque communale enthousiaste à la grande action commune de plusieurs institutions. Voici ces projets, qui pourront peut-être vous inspirer:

- Les douze bibliothèques de la région de Wil organisent un concours photos à l'aide de la rubrique TonPortrait du site [bibliofreak.ch](http://bibliofreak.ch). Celles et ceux qui y participent et téléchargent une photo d'AccroBiblio peuvent participer au tirage au sort qui aura lieu lors de la Journée du livre.
- La bibliothèque Buchrain profite du 40<sup>e</sup> anniversaire de son existence pour convaincre onze propriétaires de boutiques du centre commercial

Tschannhof de se déclarer en faveur d'AccroBiblio. Chacun d'eux fera l'objet d'une affiche AccroBiblio accompagnée d'une série de livres spécifiques à la bibliothèque et assortis à la boutique. L'action photos menée pendant un mois dans chacun des commerces intéressés ne manquera pas d'attirer l'attention des passants et des clients.

- 19 bibliothèques du canton de Bâle-Campagne organiseront en été 2016 une randonnée AccroBiblio dans la région en compagnie de l'auteur d'ouvrages de randonnées, Daniel Zahno. Le but est que 150 à 300 participants portant des chemises AccroBiblio montrent une présence publique forte et convaincante.
- La bibliothèque communale et scolaire de Thierachern est surtout utilisée par les enfants. Afin que les petits AccroBiblio puissent eux aussi faire connaître l'action au-delà de l'école, ils peuvent configurer eux-mêmes le verso d'un signet et l'emporter chez eux.

Et si vous aussi déposiez votre demande? Le prochain délai est le 31 mai 2016. Vous trouverez toutes les instructions à ce propos dans la rubrique «News» sur le site [www.accrobiblio.ch](http://www.accrobiblio.ch).

Contact: [info@bibliofreak.ch](mailto:info@bibliofreak.ch)



# BiblioFreak unterstützt regionale Imageaktionen

Herbert Staub, Geschäftsführer  
BiblioFreak

**BiblioFreak, die Imagekampagne für Bibliotheken, hat schon im ersten Jahr sehr positive Resonanz gefunden: 330 Bibliotheken in der ganzen Schweiz sind bis jetzt mit von der Partie und nutzen BiblioFreak, um in der Öffentlichkeit auf sich und ihre Angebote aufmerksam zu machen.**

Neben dem Einsatz von attraktiv gestaltetem Werbematerials wie Postern, Flyern und T-Shirts wird auf der Kampagnenplattform [www.bibliofreak.ch](http://www.bibliofreak.ch)

eifrig gepostet, und über 500 BiblioFreaks nutzten die Foto-App «DeinBild», um zu zeigen, wie sie sich für ihre Bibliothek engagieren. Für zusätzliche Aufmerksamkeit sorgt die digitale BiblioFreak-Karte Schweiz auf der Webseite, in der jede Bibliothek, die mitmacht, mit Fähnchen und Website eingetragen wird.

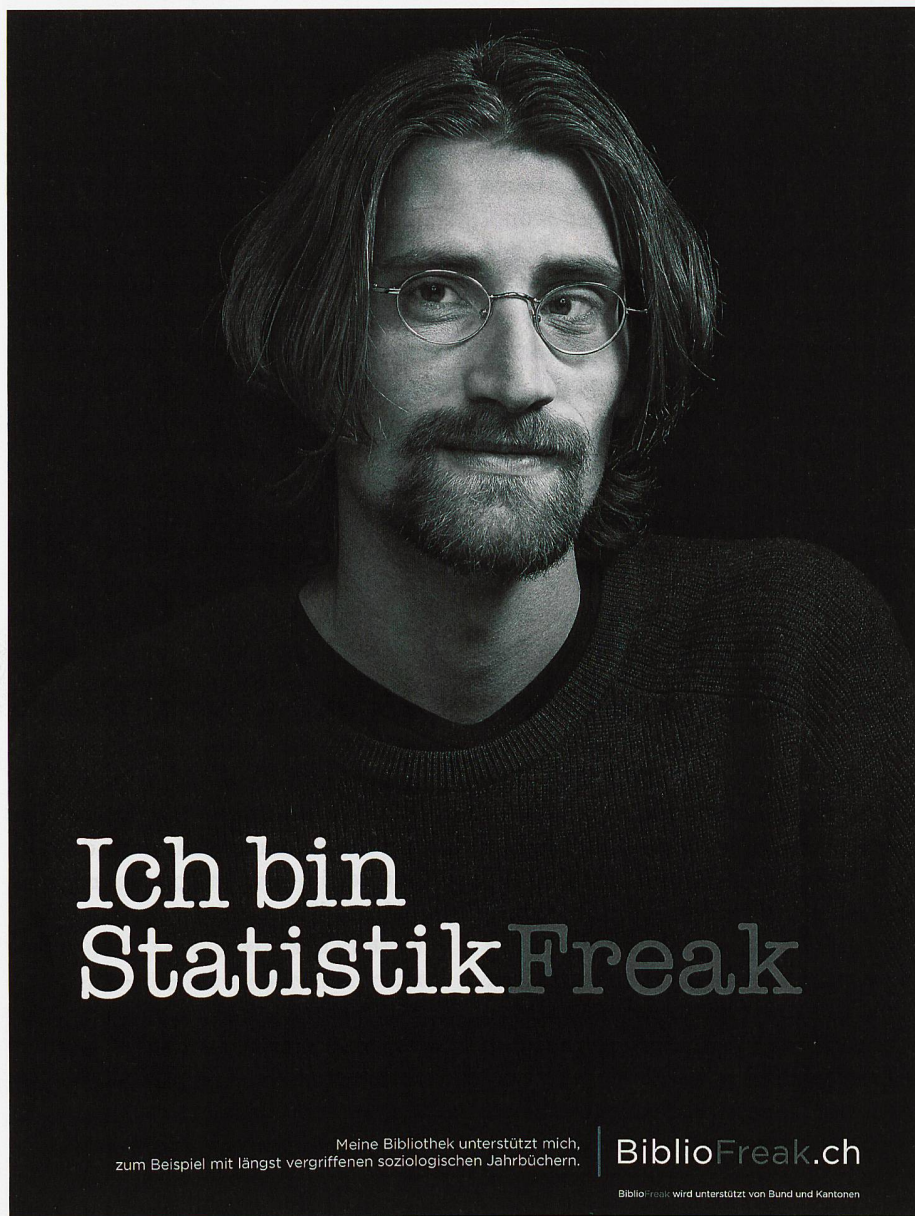
Für Bibliotheken sind die Werbemittel gratis. Grössere Aktionen jedoch fordern neben Zeit meist auch finanzielle Mittel. Weil die aktuellen Sparmassnahmen auch vor Bibliotheken nicht haltmachen, hat sich der Verein BiblioFreak vergangenes Jahr ent-

schlossen, vorbildhafte regionale Imageaktionen von Bibliotheken finanziell zu unterstützen. Erste Gesuche wurden bereits bewilligt. Die vier unterstützten Projekte zeichnen sich aus durch Originalität und das aktive Bestreben, die Angebote der Bibliotheken über den bisherigen Nutzerkreis hinaus bekannt zu machen. Gleichzeitig belegen sie das breite Spektrum der Möglichkeiten: Es reicht von der Einzelaktion einer initiativen Gemeindebibliothek bis zum gemeinsamen Gross-einsatz von mehreren Institutionen. Lassen Sie sich inspirieren:

- Die zwölf Bibliotheken der Regio Wil veranstalten einen Fotowettbewerb mithilfe von «DeinBild». Wer mitmacht und ein BiblioFreak-Bild hochlädt, hat die Chance auf einen Gewinn am Tag des Buches.
- Die Bibliothek Buchrain benutzt ihr 40-Jahr-Jubiläum, um elf Ladenbesitzer im Einkaufszentrum als BiblioFreaks zu gewinnen. Mit einer themenspezifischen Auswahl von Büchern, die zum Angebot des Ladens passt, sorgt die rollende Imageaktion während jeweils eines Monats pro Geschäft für Aufmerksamkeit.
- 19 Bibliotheken aus dem Kanton Baselland veranstalten im Sommer 2016 eine BiblioFreak-Wanderung in der Region mit dem Wanderbuchautor Daniel Zahno. Ziel sind 150–300 Teilnehmende, die mit BiblioFreak-Shirts für eine eindrucksvolle öffentliche Präsenz sorgen.
- Die Schul- und Volksbibliothek Thierachern wird vor allem von Kindern benutzt. Mit personalisierten Buchzeichen machen die kleinen BiblioFreaks über die Schule hinaus auf die Aktion und ihre Bibliothek aufmerksam.

Und wann reichen Sie Ihr Gesuch ein? Der nächste Eingabetermin ist am 31. Mai 2016. Die Eingabebedingungen finden Sie auf [www.bibliofreak.ch](http://www.bibliofreak.ch) in der Rubrik «News».

Kontakt: [info@bibliofreak.ch](mailto:info@bibliofreak.ch)



Ich bin  
StatistikFreak

Meine Bibliothek unterstützt mich,  
zum Beispiel mit längst vergriffenen soziologischen Jahrbüchern.

**BiblioFreak.ch**

BiblioFreak wird unterstützt von Bund und Kantonen