

Zeitschrift: Arbido
Herausgeber: Verein Schweizerischer Archivarinnen und Archivare; Bibliothek Information Schweiz
Band: - (2014)
Heft: 3: Kulturerbe der Wirtschaft - kollektives Gedächtnis = Patrimoine culturel économique - mémoire collective = Patrimonio culturale economico - memoria collettiva

Artikel: Archiviste aujourd'hui? Le challenge de l'économie comme nouvelle dynamique du patrimoine hôtelier!
Autor: Borrelli, Graziella / Lüthi-Graf, Evelyne
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-769567>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Archiviste aujourd'hui? Le challenge de l'économie comme nouvelle dynamique du patrimoine hôtelier!

Evelyne Lüthi-Graf, directrice des Archives Hôtelières Suisses (AHS), et Graziella Borrelli, co-directrice

Le monde des hôtels... un rêve. Mais savez-vous que les hôteliers sont de pauvres employés au service de leurs hôtes 24 heures sur 24? Vous pensez que le directeur d'un palace 5 étoiles est millionnaire car la suite royale coûte 10 000 CHF la nuit? Que nenni! Il doit faire des prouesses pour tenter d'économiser des bouts de chandelle, alors que ses hôtes dilapident à tout vent.

Alors quand vous tentez de vendre vos services d'archiviste à un hôtelier, il faut avoir de bons arguments, qui rapportent à très court terme, car sinon vous pouvez oublier. Pour financer votre beau projet de sauvegarde d'archives, vous vous tournez donc vers des institutions patrimoniales pour trouver des fonds en espèces sonnantes et trébuchantes, avec l'argument, oh combien valable, de la perte d'un patrimoine unique qui a façonné la Suisse et sans lequel il n'y aurait pas de touristes, donc pas de recettes dérivant de l'industrie des souvenirs ou des services. Malheureusement, forts de cette réputation de Crésus, on vous répond que les hôteliers n'ont qu'à payer eux-mêmes! Sans réaliser que l'on ne tue pas la vache qui donne du lait ... C'est la quadrature du cercle!

Les AHS sont une fondation à but non lucratif née en 2008 de la volonté d'un architecte spécialiste des bâtiments hôteliers, d'une archiviste atypique et d'une société des hôteliers consciente de son devoir de mémoire. Tous trois ayant à un moment eu conscience de la perte inéluctable d'un patrimoine essentiel à l'histoire, mais aussi, même surtout, à l'économie de la Suisse. Après six ans passés à définir une politique d'acquisition et à construire des archives virtuelles, les AHS sont passées à l'offensive.

En diversifiant leurs activités, en liant les projets les uns aux autres, les AHS parviennent aujourd'hui à autofinancer 30% de leur activité, ceci grâce à de gros

projets d'archivage comme celui de l'Ecole Hôtelière de Lausanne. Non sans être hebdomadairement confrontées à des choix à faire: s'investir à fonds perdu dans le sauvetage d'archives et devoir rogner sur les heures d'un projet de longue haleine ou rechercher de nouvelles ressources en sacrifiant des projets chronophages? Grand écart qui demande une très grande flexibilité, tant géographique que temporelle, une réflexion et une remise en question constante des modèles acquis, un engagement quasi sacerdotal et un brin d'imagination! Le tout sans jamais perdre de vue la mission principale de la fondation: sauvegarder le précieux patrimoine hôtelier.

Du point de vue du concept: un modèle professionnel flexible

Peter Witschi, membre de la fondation des AHS de sa création à 2013, s'exprime ainsi dans le rapport annuel 2013: «Du point de vue conceptionnel, les directives [de la politique d'acquisition] s'inspirent du modèle d'évalua-

tion élaboré par la Minnesota Historical Society (MHS) pour les archives d'entreprise. Une méta-analyse permet de délimiter le champ d'action au niveau macro, ce qui simplifie l'évaluation de la constitution concrète de fonds au niveau micro.

Le profil de documentation permet de déterminer les domaines géographique, thématique et temporel. La fondation tient compte des régions touristiques les plus importantes de Suisse romande, de Suisse alémanique et du Tessin. Sa priorité est la sauvegarde des fonds d'archives représentatifs de toutes les branches principales de l'hôtellerie (palaces, cabanes de montagne, hôtels, auberges de village). L'accent est placé sur les fonds d'archives fermés des hôtels qui couvrent aussi bien une longue période que différents aspects (architecture, management, segment clientèle, personnel, finances, gastronomie, infrastructure de soutien). La fondation garantit la constitution de fonds authentiques qui englobent toute l'histoire de l'hôtel, de ses débuts à aujourd'hui.

Lors de l'acquisition d'archives, de documentation et d'objets, la fondation n'agit pas toute seule, mais tient compte du matériel déjà sauvegardé ailleurs. La collaboration avec les Archives publiques, les services de documentation consacrés à un thème particulier, les musées et les institutions de formation revêt une énorme importance.»

Un système «à la carte» permet d'analyser chaque fonds dans son contexte, décide de la pertinence du fonds, de sa provenance, de sa valeur générale pour la recherche ou pour l'économie. Le meilleur exemple est celui de la SGH, la Société Suisse de Crédit Hôtelier, dont le fonds est déposé par les AHS au SWA à Bâle*.

Une politique d'acquisition qui est cependant tributaire autant des collabora-



Deux archivistes

Evelyne Lüthi-Graf (à gauche), qui fut archiviste de la ville de Montreux pendant 22 ans, est maintenant directrice d'Archives Hôtelières Suisses. Graziella Borrelli, auparavant collaboratrice des Archives fédérales, travaille aujourd'hui pour Archives Hôtelières Suisses et la commune de Berthoud. Elles se sont connues lors du premier cours de certificat en sciences archivistiques à l'Université de Lausanne (2002-2004), ont construit un vaste réseau professionnel et forment une solide équipe. Les priorités: réseautage et travail d'équipe.

* <http://new.hotelarchiv.ch/wp-content/uploads/Newsletter-Nr-1.pdf>

Du point de vue du marketing: une usine à idées!

Notre collègue Gilbert Coutaz évoque un «modèle économique à géométrie variable»: «L'expertise doit être proportionnée aux réalités documentaires et financières. Elle ne doit pas être formulée hors contexte». Là aussi c'est la nature et l'ampleur du fonds qui dictent la profondeur du travail. Si le client n'a que peu de moyens ou ne saisit pas très bien l'avantage du travail d'archivage, un inventaire sommaire pour une somme modique ou forfaitaire vaut mieux que le rêve d'un inventaire à la pièce qui vire au cauchemar!

Dans la pratique, quand on a l'habitude de ces fonds spécifiques, il est assez facile de trouver rapidement un joker: un prospectus avec un détail mobilier encore actuel, une étiquette de bagage utilisable comme nouveau logo, un client célèbre dans la liste des hôtes, un menu centenaire à servir à une fête, un objet emblématique ou un plan utile à la rénovation.

Une autre recette miracle est celle qui lie l'hôtellerie à notre économie. Les hôtels avaient des «suppliers» locaux: la porcelaine de Langenthal, l'argenterie Béard, les verres de la fabrique de Hergiswil, les chaises et tables de Horgen Glarus, le tableware des fila-

tures Schwob. Les touristes emportaient également des «souvenirs»: sculpture de Brienz, montres, chocolats, boîtes à musique.

Ces entreprises fournisseurs existent toujours et représentent le savoir-faire suisse encore aujourd'hui. Créer le lien entre les hôtels et nos industries grâce aux archives, c'est réactiver une collaboration qui a fait ses preuves. Combien de témoins nous croisons chaque semaine: catalogue de 1902 qui identifie une chaise ramassée dans une cave d'hôtel, registre d'échantillons d'une imprimerie qui donne la date et le

nom de l'artiste qui a créé le prospectus d'un célèbre hôtel, liste des hôtels ayant demandé des serviettes à leur logo entre 1910 et 1954. La dernière découverte étant la liste des revendeurs des verres de Hergiswil qui remonte à 1852!

Une journaliste écrivait récemment à notre propos: «le passé a de l'avenir». Facile à dire ... facile à faire: à nous de le prouver!

www.hotelarchiv.ch info@hotelarchiv.ch

Contact: evelyne.luethi@hotelarchiv.ch
graziella.borrelli@hotelarchiv.ch

ABSTRACT

Heutige Archivarinnen und Archivare müssen sich den marktwirtschaftlichen Herausforderungen stellen!

Unsere Arbeit zeichnet sich aus durch ein ständiges Balancieren zwischen der Rettung gefährdeter Bestände und der Beschaffung finanzieller Ressourcen, um so mehr, als sich Hotelarchiv Schweiz im privatwirtschaftlichen Bereich bewegt. ArchivarInnen heute müssen ihr Knowhow «verkaufen», denn sie generieren mit ihrer Arbeit einen Mehrwert für die Gesellschaft im Bereich der Überlieferungsbildung und einen Marketingvorteil für die hiesige Wirtschaft. Nur was kostet, hat einen Wert, weshalb wir als gangbaren Weg die Kombination zweier Finanzierungsmodelle vorschlagen: Sind bei den Hoteliers Mittel vorhanden, argumentieren wir mit einem kurzfristigen return on investment, kann doch durch die Ordnung, Erschliessung und Inwertsetzung des Archivguts ein unmittelbarer Wert für die Instandhaltung und Vermarktung des Hotels geschaffen werden. Sind keine Mittel vorhanden, binden wir die Sicherung des Archivguts in ein übergeordnetes Projekt ein, das mittels öffentlicher Gelder und/oder privater Gönner finanziert wird. Dadurch verschafft Hotelarchiv Schweiz der Vergangenheit eine Zukunft.

[a [r [b [i [d] o]]]]

ANNONCES/INSERATE

– arbido newsletter

– arbido print

– arbido website

→ inserate@staempfli.com

→ 031 300 63 89