

**Zeitschrift:** Arbido  
**Herausgeber:** Verein Schweizerischer Archivarinnen und Archivare; Bibliothek Information Schweiz  
**Band:** - (2012)  
**Heft:** 4: Social Media und Bibliotheken = Médias sociaux et bibliothèques = Social media e biblioteche  
  
**Artikel:** Twitter  
**Autor:** Scherer, Seraina  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-770135>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 12.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Twitter

Seraina Scherer, Fachreferentin an der Bibliothek der FHNW Olten und Initiatorin eines Twitter-Lesezirkels

**Was ist Twitter, und was bringt mir die Nutzung dieser Plattform? Fragt man dies zehn Leute, erhält man wahrscheinlich zehn verschiedene Antworten. Genau das macht Twitter aus: Die Möglichkeit zur Kollaboration und das Teilen von interessanten Inhalten kann auf unterschiedlichste Art und Weise genutzt werden. Ob man aktiver oder passiver Nutzer ist, spielt eine nebensächliche Rolle – jede und jeder nach ihrem oder seinem Geschmack!**

Anfang Oktober 2012 habe ich meine Follower\* gefragt: «Was ist Twitter für dich?». Folgende kreativen, witzigen und ehrlichen Antworten habe ich von mir bekannten und unbekannt Menschen erhalten und möchte ich hier gerne teilen:

«Meine Zeitung – Diskussionsraum – Wissensmanagement – Informations- und Dialogkanal – Beziehungspflege – Kommunikationsmittel – Entspannung – Inspirationsquelle – Gedankendepot – Papierkorb – Austauschmöglichkeit – Kontaktpflege – manchmal Stress – Austausch von Fachinformationen – Kontakte knüpfen – schnelles Informationsmedium – Spass – Horizonterweiterung – Unterhaltung – neue Perspektiven – Trending Topics – Leute mit ähnlichem Mindset finden – kreativer Input – Output-Station für eigene Beobachtungen – ein Grund, die Umgebung bewusster wahrzunehmen – Gedankenaustausch mit interessanten Menschen – Tagesaktualitäten – Liveticker bei Sportanlässen – bestes Infoportal – grandiose Fundgrube für Webstuff aller Art – stillt Mitteilungsbedürfnis – freundefindendes Tool – Pflege von Freund-, Bekannt- und Unbekanntschaften – Gedankenblitzableiter – unbeschreibbar – Newsportal – Klatsch und Tratsch – Sprachwitz – Gegensatz zum täglichen beruflichen Alltag – Zeitgewinn in der Informationsbeschaffung – weitere Dimension in der Beziehungspflege – perfekter Zeitvertreib – Hobby – die grüne Tonne für Gedanken – mein

*tägliches Brot und Leben – faszinierend und gleichzeitig erschreckendes Medium – machtvoll von hilfreich bis zu Shitstorm.»*

## Was ist Twitter?

Twitter ist ein kostenloser Microblogging\*-Dienst im Internet: Nutzer veröffentlichen sogenannte Tweets\*. Laut verschiedenen Quellen werden weltweit täglich 200 Millionen solcher Kurznachrichten abgesetzt. Die Handhabung ist relativ simpel und via mobile Geräte wie zum Beispiel ein Smartphone fast einfacher als am Bildschirm. Die Nachrichten sind in ihrer Länge beschränkt: Man berichtet in 140 Zeichen seine Beobachtungen, gibt Statements ab oder teilt interessante Links, Artikel oder Bilder. Bei Twitter folgt\* man einander und muss nicht «Freunde» werden, wie bspw. bei Facebook. Verbindungen zwischen Nutzern sind einseitig und nicht zweiseitig, man hat aber die Möglichkeit, unerwünschte Follower (z.B. kommerzielle Anbieter oder maschinelle Bots usw.) zu blockieren.

Es gibt keine umfangreichen Benutzerprofile, auch diese sind auf 140 Zeichen beschränkt. Im Normalfall sind Twit-

terprofile öffentlich, es gibt jedoch die Möglichkeit, das Ganze zu schliessen und nur einem bestimmten Umfeld zugänglich zu machen.

Jeder Nutzer hat seine eigene, individuelle Timeline\*, die er unterschiedlich nutzt: Für die einen ist es ein persönlicher Newsticker, für die anderen rein fachlicher Austausch oder aber privater Kummerkasten in die Aussenwelt.

Twitter ist im beruflichen oder geschäftlichen Bereich eine gute Möglichkeit, Kontakte zu verschiedenen Stakeholdern zu pflegen, für sich zu werben oder relevante Themenbereiche zu beobachten (Monitoring). Ausserdem ergeben sich unterschiedliche Möglichkeiten zur Zusammenarbeit oder zur Nutzung von sogenannter Schwarm-Intelligenz (engl.: Wisdom of the Crowd).

## So funktioniert Twitter

Ich «zweetschere» (engl.: to twitter) etwas mit maximal 140 Zeichen. Alle meine Follower sehen diesen Tweet. Jeder kann darauf reagieren und antworten oder einen Kommentar abgeben. Folge ich dem betreffenden Nutzer ebenfalls, sehe ich die Antwort direkt auf meiner Startseite. Folge ich dem

## ABSTRACT

### Twitter

Twitter est un service de microblogage gratuit disponible sur Internet: les utilisateurs y publient des tweets (ou «gazouillis»), à savoir des textes de 140 caractères au maximum. Il peut s'agir d'observations, de déclarations, d'avis personnels ou d'indications concernant des liens, des articles ou des photos intéressants. Selon différentes sources, ce sont quelque 200 millions de courts messages de ce type qui sont diffusés chaque jour par ce biais. L'utilisation de ce média est relativement simple: un smartphone suffit par exemple à l'affaire. Twitter permet de suivre des événements en live, sans qu'il soit nécessaire de devenir des «amis» comme c'est le cas avec Facebook notamment. Les relations entre les utilisateurs sont unilatérales et non pas bilatérales; ces derniers ont toutefois la possibilité de bloquer les «suiveurs» indésirables (p. ex.: démarchages commerciaux, robots, etc.).

Au niveau professionnel et social, Twitter convient tout particulièrement pour entretenir des contacts avec différents milieux intéressés, de faire de la publicité pour son institution ou pour suivre des domaines thématiques pertinents (monitoring). L'auteure décrit en détail comment fonctionne Twitter et propose un glossaire des termes et expressions les plus importants.

(sg)

## Glossar\*

- **Tweet:** Nachricht von max. 140 Zeichen, die vom Nutzer verfasst wird
- **Follower:** andere Nutzer, dir mir folgen und meine Aussagen lesen
- **Folgen:** Tweets eines bestimmten Benutzers abonnieren
- **Timeline:** persönlicher Nachrichtenstrom/Startseite
- **Microblogging:** Form des Bloggens, bei der kurze Textnachrichten veröffentlicht werden
- **@Mention:** Antwort mit direktem Bezug zu einem vorangegangenen Tweet eines Nutzers, oder Erwähnung eines Nutzers
- **Retweet (RT):** Zitieren eines fremden Tweets: durch ein vorangestelltes «RT» klar als Zitat gekennzeichnet. Empfiehlt sich bei interessanten Links und Artikeln, die man teilen möchte.
- **Direktnachricht (DN):** Private Nachrichten zwischen zwei Nutzern, nicht einsehbar für andere. Privatnachrichten können nur an Nutzer geschickt werden, die einem folgen und umgekehrt.
- **Hashtag (#):** Hashtags dienen zur Beschriftung: Man ergänzt Tweets damit, indem man Worten ein # voranstellt, z.B. #Olten. Hashtags haben weder Interpunktion, Sonderzeichen noch Leerschläge und ermöglichen Nutzern, weitere (auch fremde) Tweets mit dem gleichen Schlagwort zu suchen. Entweder verwendet man bestehende Begriffe oder Fantasieschlagworte wie #waschmaschinekaputt o.ä. Bei Veranstaltungen wie Kongressen oder Konzerten bitten die Veranstalter inzwischen offiziell, bestimmte Hashtags zu verwenden. Das ist sinnvoll, da so eine Vereinheitlichung und somit bessere Auffindbarkeit erreicht wird. Besonders oft verwendete, beliebte Hashtags landen auf der Twitter-Startseite und werden unter «Trends» aufgeführt. Hashtags werden von einigen Nutzern auch ironisch oder pointiert verwendet, um Aussagen Gewicht oder Würze zu verleihen.

Nutzer (noch) nicht, sehe ich die Antwort auf einer anderen Unterseite. Alle Follower des betreffenden Nutzers sehen seine an mich gerichtete @Mention\*. Auf diese Weise werden sie vielleicht auf mich aufmerksam und folgen mir ebenfalls. Je mehr anderen Nutzern ich folge, desto mehr unterschiedlicher Inhalt wird auf meiner Startseite angezeigt.



Ansicht eigenes Profil (Unterseite «Ich»)

Vorsicht bei der Formulierung von Tweets: Alles, was man twittert, steht sofort online zur Verfügung. Auf die Einhaltung der Netiquette ist deshalb unbedingt zu achten. Ausserdem sollte man immer die eigene Reputation im Hinterkopf behalten.

Das Twitter-Konto wird durch verschiedene Unterseiten organisiert, die unterschiedliche Funktionen darstellen (s. Abbildungen). Andere Nutzer oder Institutionen findet man über die Suchfunktion (Unterseite «Entdecken»), indem man entweder den Klarnamen oder den Twitternamen eingibt. Alle Interaktionen werden unter «Verbinden» aufgeführt.

Es gibt die Möglichkeit, die Twitterer, denen man folgt, mithilfe von Listen zu gliedern: Folgt man mehreren Hundert Leuten und Institutionen, ist es unmöglich, immer alles mitzubekommen. Die meisten Nutzer organisieren ihre Listen thematisch. So gibt es z.B. interessante Twitter-Listen mit informationswissenschaftlichem Bezug. Listen kann jeder erstellen, entweder öffentlich (für alle sichtbar) oder privat (nur für mich sichtbar). Es empfiehlt sich, etablierte Listen anderer Nutzer oder bekannter Fachleute zu abonnie-



Ansicht der Timeline (Unterseite «Startseite»)

ren und nicht alles selber wieder zusammenzutragen.

Etwas vom Attraktivsten, das Twitter bietet, ist die Interaktivität und Transparenz: Nationale Ereignisse wie bspw. eine Bundesratswahl können sich so zum wahren Nervenkitzel entwickeln, und es ergibt sich ein interessanter Austausch mit anderen Twitterern. Probieren Sie es aus!

*Wer sich für den Lesezirkel interessiert, findet alle Informationen auf dem Blog [twitterlesezirkel.blogspot.ch](http://twitterlesezirkel.blogspot.ch) oder auf Twitter unter @tw\_lesezirkel. Neue Mitleserinnen und Mitleser sind herzlich willkommen! Privat twittere ich als @serscher.*

**Kontakt: [serainascherer@gmx.ch](mailto:serainascherer@gmx.ch)**

## Nützliche Links

- <http://lernspielwiese.wordpress.com/2012/10/19/eine-kurze-anleitung-zum-tweetern-die-so-ziemlich-alles-erklart/>
- [www.sandrowuermli.ch/blog/2012/10/twitter-tips/](http://www.sandrowuermli.ch/blog/2012/10/twitter-tips/)
- <http://momthisishowtwitterworks.com/deutsch.html>
- <http://karrierebibel.de/zwitscherliste-reloaded-140-twitter-tips-tricks-und-tools/>