

**Zeitschrift:** Arbido  
**Herausgeber:** Verein Schweizerischer Archivarinnen und Archivare; Bibliothek Information Schweiz  
**Band:** - (2012)  
**Heft:** 4: Social Media und Bibliotheken = Médias sociaux et bibliothèques = Social media e biblioteche

## Inhaltsverzeichnis

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 08.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Inhalt / Sommaire

## arbido print 4 / 12

03 Editorial F und D

48 Impressum

### I. Soziale Medien:

Natur und Funktionalitäten

*Médias sociaux:*

*nature et fonctionnalités*

04 Der lange Weg zu Social Media

– Nutzen und Fallen

Mark Buzinkay,

Unternehmensberater

06 Soziale Medien: ein Opfer  
ihres Erfolgs?

Rudolf Mumenthaler, HTW Chur

09 Le Web social – davantage  
qu'un effet de mode?

Stephan Holländer, rédaction arbido

12 Social Media: viel Schrott,  
ein paar Bijoux

Rolf Hubler, Präsident Literarische  
Gesellschaft Biel

16 DICE (Digital Copyright for  
eLearning): Das Urheberrecht im

Kontext von Unterricht und Lehre

Anna Picco-Schwendener,

Università della Svizzera italiana

19 Weblogs: aus der Nische zum  
Arbeitswerkzeug für Bibliotheken

Beatrice Krause, Bloggerin des

Education Blogs Blog4Search

21 Twitter

Seraina Scherer, FHNW, Initiantin

eines Twitter-Lesezirkels

23 Facebook-Seiten für Bibliotheken?

Aline Prantl,

Informationsspezialistin

25 Netvibes: ein Tool für  
Informationsmanagement

Gary Seitz und Barbara Grossmann,

Universität Zurich

### II. In der Praxis

*Dans la pratique*

28 La Bibliothèque cantonale  
et universitaire de Lausanne:

approche pragmatique et

enthousiasme modéré

Jeannette Frey, directrice de la

BCUL, en collaboration avec

Stéphane Gillioz

30 Die Nationalbibliothek und die  
sozialen Medien: Auf dem Weg zur  
strategischen Kommunikation

Interview mit Hans-Dieter

Amstutz, Schweizerische

Nationalbibliothek

32 Bibliothèque publique et  
universitaire de Neuchâtel:  
un défi pour une petite

structure, mais passionnant

Entretien avec Géraldine Voirol et

Georges Manoussakas, BPUN

34 Die Zentralbibliothek Zürich (ZB)  
in den Social Media

Oliver Thiele und Natascha

Branscheidt, Zentralbibliothek

Zürich

37 Social Media in Bibliotheken –  
wer nicht wagt, hat schon verloren?

Annette Fülle, Alexandra Friedlein,

Mirjam Marqua, Hochschule der

Medien Stuttgart

### II. Rezensionen / Recensions

42 Sind Bibliotheken (und Veröffent-  
lichungen) fit für soziale Netzwerke?  
Stephan Holländer

44 La Bibliothèque nationale de  
France sur les réseaux sociaux  
Stéphane Gillioz

46 Bibliotheken – Marketing – Trends  
Stephan Holländer



# Jeremias Gotthelf

Historisch-kritische  
Gesamtausgabe



*Jeremias Gotthelf, bekannt als sprachgewaltiger Schriftsteller und kämpferischer Pfarrer, war auch ein leidenschaftlicher Kommentator des Zeitgeschehens und engagierter Reformator des Schulwesens. In seinen Predigten, Kalenderblättern und politischen Schriften tritt ein Liberaler der ersten Stunde zu Tage, der sich intensiv mit gesellschaftlichen Themen auseinandersetzte und sie mit satirischem Geist und spitzer Feder kommentierte. Die ersten Bände der neuen historisch-kritischen Gesamtausgabe präsentieren diesen eher unbekannten Gotthelf. Die umfangreichen Kommentarbände erläutern die Texte in ihrem historischen Kontext und ermöglichen die Neu- und Wiederentdeckung eines der bedeutendsten Schweizer Schriftsteller. Sie bieten zugleich einen fundierten Zugang zur Geschichte und Mentalität der Berner Regenerationszeit.*

**JEREMIAS GOTTHELF**

**Historisch-kritische Gesamtausgabe**

Herausgegeben von Barbara Mahlmann-Bauer und Christian von Zimmermann. Ca. 70 Bände. Leinen. 16,5 x 24,5 cm.

Bei Gesamtbezug der Werkausgabe gewährt der Verlag einen Nachlass von 15 Prozent auf den Subskriptions- bzw. Ladenpreis. Alle Bände können ausserhalb der Subskription auch zum Einzelbandpreis bezogen werden. Weitere Informationen auf [www.olms.de](http://www.olms.de) oder direkt bei unserer Kundenbetreuung: [customerservice@olms.de](mailto:customerservice@olms.de)

Im Oktober 2012 sind folgende 8 Bände erschienen: *Jacobs Wanderungen* (Text, 1 Band) | *Neuer Berner-Kalender* (Text, Nachdruck und Kommentar, 4 Bände) | *Predigten 1818-1823* (Text, 1 Band) | *Politische Publizistik* (Text, Kommentar 1. Teil, 2 Bände)



**GEORG OLMS VERLAG**

Willikonerstr. 10

CH-8618 Oetwil am See/Zürich

[www.olms.de](http://www.olms.de)



**PERFEKTE UND WIRTSCHAFTLICHE  
LÖSUNGEN FÜR DIE ERHALTUNG  
VON KULTUROBJEKTEN**

**IN ARCHIVEN, BIBLIOTHEKEN  
UND MUSEEN**

**KLUG CONSERVATION**

**KLUG**

KARTON & BOXEN

**ARCHE**

FOTOARCHIVIERUNG

**SECOL**

POLYESTER TASCHEN

**CONSERVUS GMBH**

LATTIGEN – CH-3700 SPIEZ

TEL. 033 655 90 60 – FAX 033 655 90 51

INFO@CONSERVUS.CH – [WWW.CONSERVUS.CH](http://WWW.CONSERVUS.CH)

# TRIALOG

*Die Unternehmensberatung  
für Bibliothek, Archiv und  
Wissensorganisation*

**Sehen Sie Ihren  
Betrieb einmal mit  
anderen Augen.**

**Wir helfen dabei.**

*Trialog AG, Holbeinstr. 34, 8008 Zürich*

*Tel. 044 261 33 44, Fax 044 261 33 77*

*[trialog@trialog.ch](mailto:trialog@trialog.ch) - [www.trialog.ch](http://www.trialog.ch)*