

Zeitschrift: Arbido

Herausgeber: Verein Schweizerischer Archivarinnen und Archivare; Bibliothek Information Schweiz

Band: - (2012)

Heft: 4: Social Media und Bibliotheken = Médias sociaux et bibliothèques = Social media e biblioteche

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 08.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Inhalt / Sommaire

arbido print 4 / 12

- 03 Editorial F und D
- 08 Impressum
- I. Soziale Medien:
Natur und Funktionalitäten
*Médias sociaux:
nature et fonctionnalités*
- 04 Der lange Weg zu Social Media – Nutzen und Fallen
Mark Buzinkay,
Unternehmensberater
- 06 Soziale Medien: ein Opfer ihres Erfolgs?
Rudolf Mumenthaler, HTW Chur
- 09 Le Web social – davantage qu'un effet de mode?
Stephan Holländer, rédaction arbido
- 12 Social Media: viel Schrott, ein paar Bijoux
Rolf Hubler, Präsident Literarische Gesellschaft Biel
- 16 DICE (Digital Copyright for eLearning): Das Urheberrecht im Kontext von Unterricht und Lehre
Anna Picco-Schwendener,
Università della Svizzera italiana
- 19 Weblogs: aus der Nische zum Arbeitswerkzeug für Bibliotheken
Beatrice Krause, Bloggerin des Education Blogs Blog4Search
- 21 Twitter
Seraina Scherer, FHNW, Initiantin eines Twitter-Lesezirkels
- 23 Facebook-Seiten für Bibliotheken?
Aline Prantl,
Informationsspezialistin
- 25 Netvibes: ein Tool für Informationsmanagement
Gary Seitz und Barbara Grossmann, Universität Zurich
- II. In der Praxis
Dans la pratique
- 28 La Bibliothèque cantonale et universitaire de Lausanne: approche pragmatique et enthousiasme modéré
Jeannette Frey, directrice de la BCUL, en collaboration avec Stéphane Gillioz
- 30 Die Nationalbibliothek und die sozialen Medien: Auf dem Weg zur strategischen Kommunikation
Interview mit Hans-Dieter Amstutz, Schweizerische Nationalbibliothek
- 32 Bibliothèque publique et universitaire de Neuchâtel: un défi pour une petite structure, mais passionnant
Entretien avec Géraldine Voirol et Georges Manoussakas, BPUN
- 34 Die Zentralbibliothek Zürich (ZB) in den Social Media
Oliver Thiele und Natascha Branscheidt, Zentralbibliothek Zürich
- 37 Social Media in Bibliotheken – wer nicht wagt, hat schon verloren?
Annette Fülle, Alexandra Friedlein, Mirjam Marqua, Hochschule der Medien Stuttgart
- II. Rezensionen / Recensions
- 42 Sind Bibliotheken (und Veröffentlichungen) fit für soziale Netzwerke?
Stephan Holländer
- 44 La Bibliothèque nationale de France sur les réseaux sociaux
Stéphane Gillioz
- 46 Bibliotheken – Marketing – Trends
Stephan Holländer

Jeremias Gotthelf

Historisch-kritische Gesamtausgabe



Jeremias Gotthelf, bekannt als sprachgewaltiger Schriftsteller und kämpferischer Pfarrherr, war auch ein leidenschaftlicher Kommentator des Zeitgeschehens und engagierter Reformer des Schulwesens. In seinen Predigten, Kalenderblättern und politischen Schriften tritt ein Liberaler der ersten Stunde zu Tage, der sich intensiv mit gesellschaftlichen Themen auseinandersetzt und sie mit satirischem Geist und spitzer Feder kommentierte. Die ersten Bände der neuen historisch-kritischen Gesamtausgabe präsentieren diesen eher unbekannten Gotthelf. Die umfangreichen Kommentarbände erläutern die Texte in ihrem historischen Kontext und ermöglichen die Neu- und Wiederentdeckung eines der bedeutendsten Schweizer Schriftsteller. Sie bieten zugleich einen fundierten Zugang zur Geschichte und Mentalität der Berner Regenerationszeit.

JEREMIAS GOTTHELF

Historisch-kritische Gesamtausgabe

Herausgegeben von Barbara Mahlmann-Bauer und Christian von Zimmermann. Ca. 70 Bände. Leinen. 16,5 × 24,5 cm.

Bei Gesamtbezug der Werkausgabe gewährt der Verlag einen Nachlass von 15 Prozent auf den Subskriptions- bzw. Ladenpreis. Alle Bände können ausserhalb der Subskription auch zum Einzelbandpreis bezogen werden. Weitere Informationen auf www.olms.de oder direkt bei unserer Kundenbetreuung: customerservice@olms.de

Im Oktober 2012 sind folgende 8 Bände erschienen:
Jacobs Wanderungen (Text, 1 Band) | *Neuer Berner-Kalender* (Text, Nachdruck und Kommentar, 4 Bände) | *Predigten 1818-1823* (Text, 1 Band) | *Politische Publizistik* (Text, Kommentar 1. Teil, 2 Bände)



GEORG OLMS VERLAG
Willikonerstr. 10
CH-8618 Oetwil am See/Zürich
www.olms.de



PERFEKTE UND WIRTSCHAFTLICHE
LÖSUNGEN FÜR DIE ERHALTUNG
VON KULTUROBJEKTN

IN ARCHIVEN, BIBLIOTHEKEN
UND MUSEEN

KLUG CONSERVATION

KLUG
KARTON & BOXEN

ARCHE
FOTOARCHIVIERUNG

SECOL

POLYESTER TASCHEN

CONSERVUS GMBH

LATTIGEN – CH-3700 SPIEZ
TEL. 033 655 90 60 – FAX 033 655 90 51
INFO@CONSERVUS.CH – WWW.CONSERVUS.CH

TRI▲LOG

*Die Unternehmensberatung
für Bibliothek, Archiv und
Wissensorganisation*

**Sehen Sie Ihren
Betrieb einmal mit
anderen Augen.**

Wir helfen dabei.

Trialog AG, Holbeinstr. 34, 8008 Zürich
Tel. 044 261 33 44, Fax 044 261 33 77
trialog@trialog.ch - www.trialog.ch