

**Zeitschrift:** Arbido

**Herausgeber:** Verein Schweizerischer Archivarinnen und Archivare; Bibliothek Information Schweiz

**Band:** - (2011)

**Heft:** 4: Kommunizieren wir! = Communiquons! = Comunichiamo!

**Artikel:** Médiathèque Valais : l'"eMédiathèque" et les nouveaux usages de la communication

**Autor:** Barras, Romaine Valterio / Hubler, Rolf

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-770183>

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 24.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Médiathèque Valais: l'«eMédiathèque» et les nouveaux usages de la communication

Romaine Valterio Barras, directrice adjointe Médiathèque Valais, responsable eMédiathèque

**Les outils web de la Médiathèque Valais font entrer le patrimoine culturel valaisan dans le 21<sup>e</sup> siècle en le rapprochant de ses utilisateurs. Les ressources disponibles via Internet permettent de découvrir les collections des institutions culturelles du canton et d'interagir avec elles.**

Selon le chef du Service de la culture de l'Etat du Valais, Jacques Cordonier, qui s'exprimait sur la révolution en cours concernant l'accessibilité du patrimoine culturel sur le Web: «Nous ne sommes qu'au début de cette profonde mutation de l'accès à l'information et à la culture. Les bibliothèques, archives et musées ont parfaitement conscience qu'ils ne sont désormais qu'un fournisseur de documentation parmi beaucoup d'autres. De manière paradoxale, ce moment est et sera marqué par le retour de la femme et de l'homme au centre du dispositif: à savoir la relation singulière entre un lecteur ou un visiteur virtuel et un bibliothécaire, un archiviste ou un conservateur à travers Internet».

Cette volonté d'ouvrir davantage le patrimoine valaisan au monde a passablement modifié le visage de la Médiathèque Valais et le travail de ses bibliothécaires, comme le mentionne Damian Elsig, directeur de la Médiathèque Valais: «Aujourd'hui, le numérique est à considérer comme une opportunité pour les bibliothèques.»

## 1. La Médiathèque Valais et l'eMédiathèque

Présente sur quatre sites physiques – Brigue, Sion, Martigny, Saint-Maurice – la Médiathèque Valais s'est dotée en 2010 d'un cinquième site, virtuel celui-là: l'«eMédiathèque».

Site transversal, animé par trois personnes à temps partiel qui en assurent le fonctionnement, l'eMédiathèque collabore étroitement avec la cellule informatique et web, transversale également. Les participants se distribuent les compétences informatiques, de technologies web, de graphisme, de numérisation.

L'eMédiathèque se fonde sur des ressources et les technologies de l'information et de la communication pour offrir des services visant une meilleure diffusion et communication du patrimoine culturel en ligne, mais également une offre de ressources numériques axées sur la lecture publique.

Les principaux objectifs visés par l'eMédiathèque se répartissent autour de la coordination, la diversification et le renforcement des accès aux plateformes existantes, le développement de nouveaux services à distance, la communication et la promotion des outils web proposés.

Son organisation est basée sur le prolongement dans le monde du virtuel des principaux services d'une bibliothèque:

- Traitement des documents et de l'information → programme de numérisation pour la bibliothèque virtuelle (patrimoine imprimé: monographies, revues scientifiques, presse; patrimoine audiovisuel)
- Politique de développement des collections → développement de l'offre en ligne (musique, patrimoine sonore, presse, ebook)
- Médiation culturelle → politique de développement d'une offre de médiation virtuelle (expositions en ligne, podcasts, animations en direct)
- Services au public → renforcement de l'autonomie du lecteur dans ses transactions avec la Médiathèque (bornes

de self-prêt RFID, inscription automatisée, dossier lecteur)

- Communication, promotion → promotion à travers le site Internet et les réseaux sociaux

Après la création de son site web<sup>1</sup>, relais essentiel de tous les services en ligne, la Médiathèque Valais a rapidement intégré des outils du Web 2.0 et du Web 3.0. Ces outils, dont ceux décrits ci-dessous, concernent pour la plupart des services à distance dédiés au patrimoine valaisan imprimé et audiovisuel. Active et performante dans ce domaine, la Médiathèque Valais a également établi un plan de bataille pour une offre en ligne de lecture publique plus étendue: e-book, musique et presse en ligne notamment.

## 2. «Cliquez Valais!»: le Valais vous questionne ... La Médiathèque Valais vous répond: communication et accès au patrimoine culturel

L'objectif du projet «Cliquez Valais!» est double: d'une part il vise l'amélioration de la communication du patrimoine par le renforcement et la diversification des accès, d'autre part par la promotion et la communication avec le client, notamment via les réseaux sociaux.

### Renforcement des accès

- **Presse en ligne:** Vaste projet que la numérisation de la presse, projet pour lequel un partenariat Médiathèque Valais, Bibliothèque Nationale et éditeur a abouti à la mise en ligne d'une plateforme dédiée à un premier journal valaisan: «Le Confédéré»<sup>2</sup>. D'autre part, les journaux valaisans ont fait l'objet d'un dépouillement systématique depuis leur fondation et les notices créées enrichissent la bibliographie valaisanne entièrement migrée dans le catalogue RERO. La prochaine étape de ce projet consiste à établir des liens entre les notices du catalogue et le texte intégral des articles du

journal récemment numérisé et mis en ligne. Adieu microfilms et autres consultations papier: les futurs chercheurs apprécient déjà!

### Diversification des accès

- *Carte du Valais interactive*: Cette carte constitue un accès à la mémoire audiovisuelle du Valais mise en scène sur Google Maps. Cette application constitue une possibilité supplémentaire et divertissante de découvrir une partie des trésors du patrimoine audiovisuel valaisan conservé à la Médiathèque Valais. Photos, films, enregistrements sonores relatifs à une localité ou un lieu-dit, sont accessibles en un clic directement depuis une carte du Valais. Evolutive, l'interface est progressivement enrichie et constitue une belle manière de s'intéresser au passé de son coin de terre.
- *Web des données*: La création d'un entrepôt OAI-PMH rend accessibles les métadonnées des archives audiovisuelles valaisannes et permet ainsi le moissonnage de ses données par de puissants moteurs de recherche, telle Europeana.
- *WikiValais* est né du désir de regrouper diverses bases de données isolées et peu visibles sous un même chapeau. L'utilisation d'une technologie du Web 2.0 est apparue comme la plus adéquate, alliant accessibilité et interactivité. WikiValais propose l'accès à diverses bases de connaissances sur des sujets valaisans, dont notamment les auteurs ou chercheurs valaisans et bientôt les institutions. Sur le modèle de Wikipédia, cette mutualisation des connaissances amène une nouvelle approche, celle de la coopération et de la démocratisation du savoir. La création de communautés actives autour des différents portails reste à développer ou à parfaire.

### Actions de communication et de promotion

Comme toutes les bibliothèques, la Médiathèque s'améliore dans le secteur marketing des actions de communication et de promotion de leurs activités. Ces actions visent à diffuser, à améliorer la visibilité des services, à participer, à animer la vie culturelle du canton, à aller à la rencontre de ses différents publics. La Médiathèque utilise différents

canaux, dont certains dans le monde virtuel.

#### – Réseaux sociaux

Communautés d'individus ou d'organisations en relation directe ou indirecte, rassemblés en fonction de centres d'intérêts communs, les réseaux sociaux constituent un défi, mais surtout un tremplin formidable pour les bibliothèques: promotion, interaction avec le public, se faire connaître auprès du non-public.

Si la Médiathèque a trouvé sur Facebook et Twitter de bons outils de promotion de ses activités, l'interaction avec le public comporte une marge de progression substantielle. Des profils comme Gallica constituent des modèles d'inspiration.

#### – Codes QR

La Médiathèque a enrichi son agenda culturel sur affiches par cet outil de communication nouvelle tendance permettant d'offrir des informations substantielles sur une manifestation. Code barre en 2D inventé en 1994 par une entreprise japonaise et constitué de modules noirs disposés dans un carré à fond blanc et destiné à être lu par un lecteur dédié ou un smartphone, il a l'avantage de stocker plus d'informations qu'un code barre traditionnel et permet l'accès à du contenu numérique associé (vidéos, textes, liens internet, etc.).

#### – *Le Valais en questions*

Le Valais en questions est un guichet virtuel dédié à répondre à toute question d'ordre documentaire en lien avec le Valais. Compte tenu de sa mission, cet outil constitue à la fois une ressource à lui tout seul, mais également un outil de promotion puisque les réponses aux questions posées par les internautes font souvent référence ou renvoient aux autres ressources et outils en ligne de la Médiathèque Valais.

### 3. «Cliquez Valais!» demain

Par la création de l'eMédiathèque, la Médiathèque Valais parie sur le succès de la communication virtuelle. Une relation singulière entre professionnel et client des institutions culturelles prend forme à travers les prouesses technologiques qui révolutionnent non seulement l'accès aux contenus mais également la communication, notamment via les réseaux sociaux.

Un mouvement de dynamisme et de synergies des professionnels de la Médiathèque Valais est apparu autour des différents services en ligne, qu'il s'agisse de diversification, de renforcement des accès ou d'interaction directe avec le public. Un secteur important reste à explorer: celui de la médiation virtuelle. Une politique en la matière est en préparation afin d'offrir plus que la mise ligne, déjà opérationnelle, des

## ABSTRACT

*Mediathek Wallis: Die «eMediathek» und neue Nutzungsformen der Kommunikation*

*Romaine Valterio Barras, stv. Direktorin Mediathek Wallis und Leiterin eMediathek*

Die Webtools der Mediathek Wallis öffnen dem Walliser Kulturerbe die Tore zum 21. Jahrhundert und bringen es den Nutzerinnen und Nutzern näher. Die Ressourcen, auf die über das Internet zugegriffen werden kann, ermöglichen es, die Sammlungen der kantonalen Kulturinstitutionen zu entdecken und mit ihnen zu interagieren.

Die Mediathek Wallis und die eMediathek sind an den vier Standorten Brig, Sion, Martigny und Saint-Maurice präsent, seit 2010 existiert der «virtuelle Standort» eMediathek.

Die Site der eMediathek wird von drei Personen in Teilzeit unterhalten. Ziel der eMediathek ist es, das kulturelle Erbe mit den Mitteln der Informationstechnologie zugänglich zu machen und zu kommunizieren. Neben der Möglichkeit, mit den Kunden zu interagieren (z.B. via soziale Netze) gibt es auch ein Onlineangebot von E-Books, Musik und Presseerzeugnissen, dazu interaktive Karten des Wallis, das WikiWallis (ein auf den Kanton zugeschnittenes Wikipedia) sowie eine Kulturagenda. Das Angebot soll noch weiter ausgebaut werden (Kulturvermittlung, Zugriff über mobile Geräte).

*Rolf Hubler*

podcasts des animations de la Médiathèque. Développer la médiation virtuelle, adapter les services en ligne aux

<sup>1</sup> [www.mediatheque.ch](http://www.mediatheque.ch)

<sup>2</sup> [www.confedearchives.ch](http://www.confedearchives.ch)

terminaux mobiles et renforcer la présence sur les réseaux sociaux constituent les priorités afin de coller toujours plus aux nouveaux usages de la communication. Les nombreux échos favorables des clients renforcent la volonté d'être présents en tout temps, avec une

offre maximale et diversifiée, partout où se trouvent les différents publics et ceci depuis une seule adresse: [www.mediatheque.ch](http://www.mediatheque.ch).

Contact: Romaine.ValterioBarras@mediatheque.ch

# Enquête sur les manifestations culturelles organisées par la Bibliothèque cantonale et universitaire-Lausanne

Alexandra Weber Berney et Françoise Simonet Chatton, Bibliothèque Cantonale et Universitaire, Lausanne

## Introduction

Dans le cadre de sa stratégie qui se veut à l'écoute des attentes de ses différents publics, la Bibliothèque cantonale et universitaire-Lausanne (BCUL) a réalisé, en automne 2010, une enquête sur les manifestations culturelles qu'elle organise tout au long de l'année.

La finalité de cette enquête était double:  
1. Connaître le profil des personnes qui viennent aux manifestations et de celles qui n'y viennent pas, avec la visée finale de conquérir un nouveau public et d'augmenter son audience.  
2. Connaître le degré de satisfaction du public présent et faire un état des lieux de ses attentes afin de pouvoir adapter sa stratégie en conséquence et d'en assurer une visibilité optimale.

Le questionnaire a été élaboré en interne sur la base d'enquêtes similaires réalisées à Genève et à Lyon. Le questionnaire a été diffusé sous deux formes: une version papier, distribuée lors des manifestations et jointe à la distribution du programme des manifestations culturelles par courrier, et une version en ligne, diffusée par courriel.

## Echantillon de l'enquête et profil des participants

Le questionnaire en ligne a été envoyé par courriel à 17 000 usagers actifs de la BCUL. 1398 personnes ont répondu au questionnaire de septembre à novembre 2010. Parmi elles, 44,5% ont déclaré connaître les manifestations culturelles de la BCUL.

L'enquête nous a révélé que le public des manifestations culturelles est majoritairement féminin et touche principalement des personnes de 40 ans et plus. Les jeunes et les étudiants sont très peu présents: 40% environ des moins de 30 ans connaissent l'existence des manifestations mais n'y viennent pas. Le public des manifestations culturelles se constitue principalement de personnes actives et de personnes retraitées, parlant majoritairement le français et habitant à Lausanne ou dans les alentours.

On peut donc dire que la connaissance des manifestations culturelles est déterminée respectivement par l'âge et la distance de Lausanne.

## Fréquentation des manifestations culturelles de la BCUL

En termes de fréquentation, il ressort de l'analyse que 64% des personnes viennent irrégulièrement ou une à deux fois par an, en fonction de l'intérêt suscité par l'une ou l'autre manifestation. 8,6% des personnes interrogées suivent de manière assidue les manifestations culturelles proposées.

La variété et la diversité de l'offre sont donc essentielles afin que chacun puisse y trouver son intérêt. Dans les remarques ouvertes, plusieurs personnes ont déploré l'aspect élitiste de la programmation, il faut donc veiller à offrir une palette assez large et des manifestations de type différent en adéquation avec la charte des manifestations culturelles ainsi qu'en fonction des publics cibles identifiés par la BCUL.

La population la plus jeune (en dessous de 20 ans et de 21 à 30 ans) et les

étudiants ont tendance à répondre ne jamais venir aux manifestations culturelles. Les personnes actives et retraitées (entre 51 et 70 ans) fréquentent plus souvent les manifestations culturelles, bien qu'irrégulièrement.

## Satisfaction des participants aux manifestations culturelles de la BCUL

Le taux de satisfaction est extrêmement bon, aussi bien sur le plan du contenu (offre, qualité et diversité des manifestations, accueil) que sur le plan physique (horaire, lieu et leur accessibilité). Il correspond à l'impression ressentie par les organisatrices qui accueillent un public de plus en plus nombreux, exprimant souvent sa reconnaissance pour la qualité de l'offre mise à disposition gratuitement. L'analyse des réponses ouvertes montre toutefois qu'une amélioration est toujours possible.

Les remarques qui ressortent des questions ouvertes correspondent aux points à améliorer déjà identifiés au sein du Service des manifestations culturelles, soit:

- Le manque de salles adéquates aussi bien pour les manifestations culturelles lausannoises et pour se distinguer dans l'enceinte du Palais de Rumine.
- Le défi d'attirer un public plus jeune et étudiant dans un endroit tel que le Palais de Rumine, bâtiment peu convivial à leurs yeux pour une sortie culturelle.

## Les expositions organisées dans le hall de la BCUL Riponne-Palais de Rumine

Plus de la moitié (54%) des personnes, situées majoritairement dans une