

Zeitschrift: Arbido

Herausgeber: Verein Schweizerischer Archivarinnen und Archivare; Bibliothek Information Schweiz

Band: - (2011)

Heft: 3: Elektronische Bibliothek Schweiz = Bibliothèque électronique suisse
= Biblioteca elettronica svizzera

Artikel: Infonet Economy : le portail économique suisse

Autor: Filippozzi, Lorraine / Madinier, Hélène

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-770175>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 24.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Infonet Economy: le portail économique suisse

Hélène Madinier,
professeure HES et responsable
du projet Infonet Economy,
Lorraine Filippozzi,
assistante de recherche HES,
en charge du projet Infonet Economy

Initié dans le cadre d'e-lib.ch par la filière Information documentaire de la Haute école de gestion de Genève, le projet Infonet Economy vise à offrir un accès centralisé aux publications et ressources électroniques dans le domaine de l'économie suisse.

Comment débuter une recherche d'information en économie et en gestion? Comment identifier un site économique utile? Des acteurs-clés d'un secteur économique? Des concurrents? Des fournisseurs? Des financements possibles? Comment rechercher les dernières publications scientifiques économiques dans un domaine très pointu? Se tenir au courant de l'actualité du domaine?

C'est notamment pour répondre à ces questions que le projet Infonet Economy a été conçu et financé dans le cadre du projet global e-lib.ch, portail suisse d'informations à caractère scientifique.

En 2009, l'enquête menée dans le cadre de l'étude de faisabilité d'Infonet Economy auprès d'une trentaine d'institutions suisses productrices d'information économique a montré l'intérêt que représentait l'extension d'ARESO (Annuaire de ressources économiques de Suisse occidentale¹) à l'ensemble de la Suisse et à d'autres types d'informations. Une dizaine d'institutions ont alors souhaité devenir partenaires du projet. Acceptée dans le cadre d'e-lib.ch, la constitution d'un véritable portail thématique était alors amorcée, avec quatre principaux objectifs:

- mettre à disposition du plus grand nombre les publications scientifiques économiques du réseau de partenaires;
- centraliser les ressources essentielles disponibles sur Internet;
- mettre en valeur les acteurs économiques suisses;
- diffuser les actualités économiques suisses.

Ce portail est destiné à un large public comprenant les entreprises, les administrations publiques, les fédérations d'entreprises, les hautes écoles, les médias ainsi que toute personne amenée

à rechercher de l'information économique concernant la Suisse. Afin de rendre l'information scientifique accessible à chacun selon ses besoins, Infonet Economy propose des ressources sélectionnées et pertinentes dont la qualité a été contrôlée, et qui ont fait l'objet d'un traitement professionnel.

Outre les ressources mentionnées, Infonet Economy centralise essentiellement les informations économiques de nature scientifique (publications de recherche), mais également les informations économiques plus institutionnelles (sélection de publications d'économiesuisse et du SECO), ainsi que les informations économiques d'actualité des différents partenaires.

Toutes les ressources mentionnées sont *directement et gratuitement* accessibles en ligne.

Partenaires du projet

L'enquête menée lors de l'étude de faisabilité du projet avait permis de constituer un réseau de partenaires qui ont participé aux différentes étapes du pro-

¹ ARESO, URL www.areso.ch (consulté le 28.06.2011)



metasystems

la communication globale

- Des solutions personnalisées en communication
- Conception, multimedia et nouvelles technologies
- Un réseau de professionnels de l'information

Chemin des Rosiers 2B • 1701 Fribourg • 079 660 62 66 • gilliozs@metasystems.ch

jet. Ces partenaires sont des centres de documentation académiques, publics et associatifs suisses provenant des institutions suivantes:

- Banque Nationale Suisse;
- economiesuisse;
- Fédération des entreprises romandes (FER-Genève);
- Haute école de gestion de Genève;
- Institut de hautes études internationales et du développement (IHEID);
- Secrétariat d'Etat à l'économie (SECO);
- Université de Genève;
- Université de Lausanne;
- Université de Lugano;
- Université de Saint-Gall;
- Université de Zurich.

Infonet Economy a également pour but de favoriser le partage d'informations entre ces producteurs d'information. Les domaines de compétences spécifiques ont été répartis de manière à ce que chacun puisse partager ses sources d'information privilégiées.

Contenu et architecture du portail

Correspondant chacune à un des objectifs du site, les principales rubriques du portail sont les suivantes:

- *Publications*: mise à disposition des publications scientifiques du réseau de partenaires. Un système de récupération des métadonnées dans les dépôts institutionnels via le protocole OAI-PMH ou via les flux RSS des sites des partenaires a été mis en place.
- *Annuaire*: annuaire de sites sélectionnés par des professionnels de l'information et ayant pour but de centraliser les ressources essentielles dispo-

nibles sur Internet. Les données de l'annuaire ARESO ont été migrées et la couverture étendue à l'ensemble de la Suisse². Ce sont plus de 600 sources qui sont à présent répertoriées et décrites dans les langues nationales et en anglais. La sélection des sources est guidée par une politique, et la saisie et la mise à jour s'opèrent manuellement par les membres du réseau de partenaires (avec l'aide d'outils de détection de liens invalides).

- *Acteurs*: sous-rubrique de l'annuaire servant à mettre en valeur les acteurs économiques suisses selon quatre types: institutions académiques, organismes officiels, organismes privés, fédérations/groupements. Le mode de production et de mise à jour est le même que celui de l'annuaire.
- *Actus*: cette rubrique sert à diffuser les actualités économiques suisses. Un système similaire à celui utilisé pour les publications a été mis en place: il rediffuse les flux RSS des partenaires.

L'ensemble des données des différentes rubriques est indexé selon une classification établie au début du projet. Cette classification est basée sur celle d'Arezo, mais a dû évidemment être refondue pour prendre en compte les spécificités de l'ensemble des partenaires. Cette classification est disponible, au moins pour les termes génériques, dans l'ensemble des rubriques, et elle permettra d'effectuer une recherche fédérée thématique sur tout le site.

Concrètement, la page d'accueil du site se présentera selon la maquette proposée dans la *figure 1*. Elle mettra en évidence les dernières actualités et publications, et proposera un site du mois destiné à mettre en évidence de manière illustrée l'une des ressources de l'annuaire. Le menu du haut donnera accès aux rubriques, tout comme le menu de gauche qui propose lui aussi un lien vers l'annuaire général et l'annuaire des acteurs. Les tags permettent d'obtenir en un clic l'ensemble des informations disponibles sur des termes récurrents pertinents.

La *figure 2* présente quant à elle une page de détail d'une des rubriques, en

l'occurrence l'annuaire. La page contient des descriptions sommaires des ressources, avec la possibilité d'accéder directement à la ressource ou d'obtenir plus d'informations dans une notice détaillée. La *figure 3* présente le détail d'une notice descriptive de l'annuaire. Ce principe de notices courtes et détaillées est le même dans toutes les rubriques.

L'usager peut au choix et selon ses besoins effectuer une recherche libre ou naviguer par sujet. Il peut effectuer des recherches dans l'ensemble du site (recherche fédérée) ou dans une des rubriques.

Au niveau de l'utilisabilité, les recommandations établies par les collègues du projet ACCEPT³ ont été suivies: l'usager sait en tout temps où il se situe et de quel contenu il dispose, la navigation est facilitée par des fonctionnalités permettant des accès plus détaillés ou des retours en arrière, et il peut rebondir sur un sujet pour trouver davantage d'informations.

Focus sur les publications économiques

Une des originalités d'Infonet Economy est constituée par la rubrique Publications, qui a été indéniablement la rubrique la plus complexe à modéliser et à développer. Le but étant d'aller puiser dans les dépôts institutionnels ou dans les flux RSS des partenaires, il a fallu harmoniser l'ensemble des données récupérées auprès des différents partenaires. Malgré l'existence de normes pour les dépôts institutionnels et pour les flux RSS, dans les faits, les pratiques sont plus ou moins standardisées. Un gros travail de normalisation des données a été nécessaire, et des scripts d'analyse des fichiers XML reçus permettent à présent de décoder, de traiter, d'enregistrer et de rediffuser les métadonnées liées à ces publications. Les scripts mis en place peuvent dès lors être réutilisés et adaptés à de nouveaux partenaires.

Il a fallu notamment identifier des règles de correspondance pour la classification, par exemple entre les instituts de recherche thématiques et les termes génériques de la classification utilisée pour Infonet.

² Arezo est encore disponible en ligne en juin 2011 mais n'est plus mis à jour: son adresse url renverra directement à Infonet dès le lancement de celui-ci.

³ Accept est aussi un projet de e-lib.ch, mené par le Prof. Dr René Schneider, qui a pour objectif d'évaluer l'utilisabilité des sous-projets d'e-lib.ch, c'est-à-dire leur utilisation sous l'angle de leur facilité d'emploi. ACCEPT signifie «Analyse du Comportement des Clients – Evaluation des Prestations de Téléchargement» – Voir <http://www.e-lib.ch/fr/Offres/ACCEPT> (consulté le 28 juin 2011)

A propos d'InfoNet Economy | aide | contact

infonetconomy publications annuaire actus

RECHERCHE Recherche avancée

Le portail de l'information économique suisse

Consultez L'ANNUAIRE

InfoNet Economy vous propose une sélection des meilleures ressources économiques suisses.

> Consulter l'annuaire
> Soumettre une liste à l'annuaire

Acteurs

Annuaire des acteurs économiques en Suisse : institutions issues de l'annuaire produisant des publications économiques

> Association Suisse d'Organisation et de Management (ASO) - Suisse alémanique

> Université Suisse (OFS)

> Université de Göttingen : Départements de management et de sciences économiques

> UBS - Wealth Management Research

Voir l'annuaire des acteurs

Tags

Cofédération (21)
Groupe (12)
Suisse (349)
Report (67)
Cinat (3)
Consommation (8)

SITE DU MOIS

My Switzerland.com
Tourisme Suisse

My Switzerland est l'organisation nationale de marketing et de vente pour la Suisse, pays de vacances et de tourisme. My Switzerland.com est la plateforme du tourisme suisse. Informations touristiques : actualités et manifestations...

Le portail de l'information économique suisse

infonetconomy

UN PROJET DE

Haute Ecole de Gestion de Genève
Département Information documentaire

Campus de Battelle
Bâtiment B
7, Rue de Dizze
CH-1227 Carouge

Icône mail : info@hsg.ch
Icône mail : info@myswitzerland.ch
Tél. : 022 388 70 00

© 2011 infonet economy

InfoNet Economy est un point d'accès unique aux publications électroniques suisses et aux ressources économiques provenant d'instituts suisses

ACTUALITÉS

Measures de sanction contre la Libye Conseil fédéral dimanche 3 avril 2011

> Le Conseil Fédéral a délibéré aujourd'hui de la mise en application des sanctions contre la Libye décidées par le Conseil de sécurité de l'ONU. Il a adapté son ordonnance du 21 février 2011 instituant des mesures à l'encontre de certaines personnes originaire de la Libye.

Syria's Kurds: History, Politics and Society samedi 2 avril 2011

> Prof. Yitzhak Ben-Zvi examines one of the most persecuted groups in the Middle East as the region faces tumult.

Connexion, le Forum des professions mercredi 30 mars 2011

> La 8e édition du Forum a engendré une participation record tant des employeurs que des étudiants et jeunes gradués.

Accéder à toutes les actualités

Le portail de l'information économique suisse

voir les dernières publications

2007-04 Jürg M. Blüm: Why 'Basel II' May Need a Leverage Ratio Restriction

We analyze regulatory capital requirements where the amount of required capital depends on the level of risk measured by a leverage ratio. We show that the supervisory authority has the ability to identify or to sanction delevered banks, an additional rationale for leverage ratio restrictions may be necessary to identify mutual risk reporting. The leverage ratio helps to offset the banks'...

Texte intégral Institution Banque nationale suisse

2006-09 Peter Gertler-Kristen: A Two-Pillar Phillips Curve for Switzerland

Historically, money growth has played an important role in Swiss monetary policy, until 1999 as a target for the money supply and as an indicator variable. Since the new policy framework focuses on an inflation forecast, the quantity of money is no longer used as a target for the central bank's price developments. Using Swiss data, this paper estimates a model first proposed by Gertler (2004)...

Texte intégral Institution Banque nationale suisse

2006-07 Samuel Reynard: Money and the Great Disinflation

Using U.S. and euro area data, this paper presents a significant and proportional relationship between money growth and subsequent real interest rates when accounting for equilibrium velocity movements due to structural changes. These movements, driven by money demand adjustments to low frequency Fisherian interest rate variations, are derived from constant U.S. and euro...

Texte intégral Institution Banque nationale suisse

Accéder à toutes les publications

[À propos d'InfoNet Economy](#) | [avis](#) | [contact](#)

infonetconomy

Le portail de l'information économique suisse

[publications](#) [annuaire](#) [actus](#)

[RECHERCHE](#)

Recherche avancée

- [Gestion d'entreprise](#)
- [Sciences économiques](#)
- [Secteur Services](#)
- [Secteur Industries](#)
- [Secteur Agriculture et ressources naturelles](#)

Annuaire des sources d'informations économiques utiles en Suisse

[Voir les options de recherche avancée](#)

[RECHERCHE](#)

Résultats 1 - 20 sur 51 | [1](#) | [2](#) | [3](#) | [>|](#) | [Tri](#) | [Les 10 plus consultés](#)

Tous les résultats (460)

Confédération (21)
Groupe (12)
Suisse (349)
Rapport (67)
Client (3)
Consommation (8)

Catégorie	Pourcentage
Secteur Agriculture	15%
Secteur Industries	45%
Secteur services	10%
Sciences économiques	15%
Gestion d'entreprise	5%

My Switzerland.com : Tourisme Suisse

Suise Tourisme est l'organisation nationale de marketing et de vente pour la Suisse, pays de voyages, de vacances et de congrès. My Switzerland.com est la plateforme du tourisme suisse. Informations touristiques : actualités et manifestations culturelles et sportives en Suisse, circuits touristiques, tourisme d'affaires (organisation de...)

Sujets
Promotion économique et aide à l'entreprise, Marketing, ...

Statistiques cantonales - Genève

Suise Tourisme est l'organisation nationale de marketing et de vente pour la Suisse, pays de voyages, de vacances et de congrès. My Switzerland.com est la plateforme du tourisme suisse. Informations touristiques : actualités et manifestations culturelles et sportives en Suisse, circuits touristiques, tourisme d'affaires (organisation de...)

Sujets
Promotion économique et aide à l'entreprise, Marketing, ...

Bibliothèque numérique RERO DOC

Suise Tourisme est l'organisation nationale de marketing et de vente pour la Suisse, pays de voyages, de vacances et de congrès. My Switzerland.com est la plateforme du tourisme suisse. Informations touristiques : actualités et manifestations culturelles et sportives en Suisse, circuits touristiques, tourisme d'affaires (organisation de...)

Sujets
Promotion économique et aide à l'entreprise, Marketing, ...

Swissec.ch - Chambre des experts en finance et en controlling

Suise Tourisme est l'organisation nationale de marketing et de vente pour la Suisse, pays de voyages, de vacances et de congrès. My Switzerland.com est la plateforme du tourisme suisse. Informations touristiques : actualités et manifestations culturelles et sportives en Suisse, circuits touristiques, tourisme d'affaires (organisation de...)

Sujets
Promotion économique et aide à l'entreprise, Marketing, ...

Promotion économique - Appenzell Rhodes-Intérieures

Suise Tourisme est l'organisation nationale de marketing et de vente pour la Suisse, pays de voyages, de vacances et de congrès. My Switzerland.com est la plateforme du tourisme suisse. Informations touristiques : actualités et manifestations culturelles et sportives en Suisse, circuits touristiques, tourisme d'affaires (organisation de...)

Sujets
Promotion économique et aide à l'entreprise, Marketing, ...

Guide des sites pour Managers

Suise Tourisme est l'organisation nationale de marketing et de vente pour la Suisse, pays de voyages, de vacances et de congrès. My Switzerland.com est la plateforme du tourisme suisse. Informations touristiques : actualités et manifestations culturelles et sportives en Suisse, circuits touristiques, tourisme d'affaires (organisation de...)

Sujets
Promotion économique et aide à l'entreprise, Marketing, ...

Nos partenaires

Hochschule für Gestaltung Dornbirn
Genève School of Business Administration

Fédération des chambres romandes Genève

Résultats 1 - 20 sur 51 | [1](#) | [2](#) | [3](#) | [>|](#) | [Tri](#) | [Les 10 plus consultés](#)

infonetconomy

Le portail de l'information économique suisse

Haute Ecole de Gestion de Genève
Département Information documentaire

Campus de Battelle
Bâtiment B
1, Rue de Dizaz
CH-1227 Carouge

Ivana.Rizzoli@hege.ch
hege.mediation@hege.ch
Tél.: 022 388 70 02

UNIVERSITÉ DE GENÈVE

Ecole des hautes études internationales et politiques

University of St.Gallen

Figure 1: Maquette de la future page d'accueil

Pour les cas ne permettant pas de faire une correspondance Institut-terme générique, on a eu recours à un moteur spécifique de text mining, Eagl⁴, qui fait de la catégorisation automatique de texte, consistant à attribuer à une entrée textuelle un ensemble de descripteurs. Pour ce faire, Eagl se base sur la similitude entre les descripteurs et des sous-chaines de caractères. Il est constitué d'un module vectoriel et d'un module d'appariement (matching), et est complété par un ensemble de règles spécifiques construites empiriquement. Pour ces cas de catégorisation automatique, une validation humaine est encore nécessaire, et des essais sont en cours, d'ici au lancement, pour obtenir un meilleur taux de correspondance et réduire autant que possible l'intervention du-de la coordinateur-trice.

Valeur ajoutée d'Infonet Economy

En plus de proposer un aperçu unique et centralisé de l'information économique suisse, Infonet Economy propose de multiples possibilités de recherche:

- Recherche fédérée simple ou avancée sur l'ensemble des rubriques, qui offre un panorama mêlant sites web de référence, acteurs spécifiques, publications complètes et actualités. Possibilité de limiter par langue, région géographique, type d'information et sujets.

- Recherche simple ou avancée sur une des rubriques, avec possibilité de s'abonner à un flux RSS personnalisé en fonction de la recherche.

- Navigation par sujet, qui permet à tout chercheur, enseignant, assistant, étudiant ou praticien en sciences économiques, aussi bien en Suisse qu'à l'international, de disposer d'un panorama précis et fiable de la produc-

- 4 Voir l'article «Automatic Assignment of Biomedical Categories: Toward a Generic Approach» Ruch P., Bioinformatics, 2006, vol. 22, issue 6. Le moteur Eagl a déjà montré des performances comparables aux meilleurs catégoriseurs, voir «MeSH Up: effective MeSH text classification for improved document retrieval» Trieschnigg D., Bioinformatics 2009, vol. 25, issue 11.

[à propos d'InfoNet Economy](#) | [aide](#) | [contact](#)

FR DE EN IT

infonetconomy

Le portail de l'information économique suisse

publications annuaire actus

RECHERCHE Recherche avancée

◀ RETOUR À L'ANNUAIRE

Gestion d'entreprise
Approvisionnement, production et logistique
Comptabilité et contrôle comptable
Direction/management
Ethique des affaires
Investissements et finances d'entreprise
Marketing
Organisation/gestion de projet
Promotion économique et aide à l'entreprise
Ressources humaines
Vente et distribution

Sciences économiques
Secteur Services
Secteur Industries
Secteur Agriculture et ressources naturelles

Nos partenaires

economiesuisse

Fédération des Entreprises Romandes Genève

h e g

Haute École de gestion de Genève
Geneva School of Business Administration

UNIVERSITÉ DE GENÈVE

FACULTÉ DES SCIENCES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES

University of St.Gallen

Union Patronale Suisse (UPS)

ADRESSE www.arbeitgeber.ch

DESCRIPTION L'Union patronale suisse (UPS) est l'organisation fédératrice des associations patronales suisses. Les branches représentées sont les assurances, les banques, la chimie et la pharmacie, le commerce de détail, le commerce du livre et l'édition, la construction en bois et meubles, les écoles privées, la gastronomie, l'hôtellerie et le tourisme, la métallurgie et l'industrie automobile, les transports et du travail, l'industrie du bâtiment et matériaux de construction, l'industrie des machines, des équipements électriques et des métaux, l'industrie du papier, l'informatique, les matières plastiques, les médias, le nettoyage, le pétrole, la santé, la sécurité, les services personnels, les télécommunications, les textiles. Sur son site : actualités, textes de loi sur

COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE Suisse

SUJETS Ressources humaines, Travail et emploi, Droit commercial

TYPE DE DONNÉES Répertoires de sites/annuaires, Textes de lois, Actualités, communiqués de presse, Documents en texte intégral

TYPE D'ACCÈS Gratuit

LANGUES Français, Allemand

EDITEUR Union Patronale Suisse

infonetconomy UN PROJET D'[e-lib.ch](#)

Le portail de l'information économique suisse

Haute Ecole de Gestion de Genève
Département Information documentaire

Campus de Battelle
Bâtiment F
7, Rue de Drize
CH - 1227 Carouge

lorraine.filippozzi@hesge.ch
helene.madinier@hesge.ch
Tél.: 022 388 70 00

© 2011 infonet economy

tion scientifique sur un domaine ou secteur économique.

La centralisation de ces ressources offre ainsi une meilleure visibilité des acteurs économiques et de leur production, en particulier des partenaires. Avec la rubrique Annuaire, chacun peut mettre en valeur ses propres sources d'information, mais aussi créer des liens avec d'autres institutions du même type et obtenir une meilleure visibilité pour son service d'information documentaire.

Infonet Economy contribue également à valoriser la recherche économique suisse en rendant accessible sur un même portail des publications économiques éparses et souvent sous-utilisées.

Enfin, avec la disponibilité numérique croissante des informations, et la sur-information actuelle – et qui risque bien de demeurer – engendrée par la multitude de sites Internet, c'est bien le rôle des professionnels de l'information, désormais, d'orienter vers les ressources fiables, de les agréger, de les organiser, de les mettre en valeur, de façon à tou-

Figure 3: Maquette Notice

ABSTRACT

Infonet Economy: das Schweizer Wirtschaftsportal

Infonet Economy ist ein Teilprojekt von e-lib.ch, dessen Ziel der Aufbau eines thematischen Suchportals ist, das wiederum vier Hauptziele verfolgt:

- einen Zugang zu den wirtschaftsorientierten wissenschaftlichen Veröffentlichungen des Partnernetzwerks für ein grösseres Publikum zu schaffen,
- die im Internet zugänglichen grundlegenden Quellen zu bündeln,
- die Sichtbarkeit der schweizerischen Akteure des Wirtschaftssektors zu verbessern,
- wirtschaftsbezogene Neuigkeiten der Schweiz zu verbreiten.

An Infonet Economy sind etwa zehn Partner beteiligt: Dokumentationszentren oder Bibliotheken von Hochschulen und Fachhochschulen und von öffentlichen Institutionen in der Schweiz, die auf Wirtschaftsthemen spezialisiert sind. Diese können so in der Rubrik «Publikationen» ihre Veröffentlichungen zentral anbieten, in der Rubrik «Annuaire» zuverlässige und anerkannte wirtschaftsbezogene Informationsquellen zur Verfügung stellen sowie in der Rubrik «Actus» ihre jüngsten Aktivitäten wie Konferenzen oder wirtschaftliche Produktionen bekanntmachen.

Abgesehen von der Rubrik «Annuaire» (und der Unterrubrik «Acteurs», die ein Auszug aus dem «Annuaire» ist) erfolgt die Einspeisung in die Rubriken «Publications» und «Actus» quasi automatisch – und zwar dank der Verwendung der Norm OAI-PMH, die von einigen der Institutionen verwendet wird, und durch RSS-Feeds. Um dies zu erreichen, mussten bedeutende Normalisierungsbemühungen unternommen und Regeln für die Klassifizierung der Informationen definiert werden.

Infonet Economy ist schon einer Evaluation punkto Benutzerfreundlichkeit unterzogen worden, infolge derer die Grafikkarte und die Prinzipien der Navigation angepasst wurden.

Mit der Einführung im Herbst 2011 wird Infonet Economy einen besseren Zugang zu allen Schweizer Wirtschaftsinformationen für jedes Publikum – seien es Berufsleute oder Akademiker, in der Schweiz oder im Ausland – bieten, eine bessere Sichtbarkeit der wirtschaftsbezogenen wissenschaftlichen Produktion gewährleisten und eine Aufwertung der Arbeit der Informationsspezialisten der Partner von Infonet Economy ermöglichen.

jours mieux guider l'utilisateur, et, ce faisant montrer ainsi sa plus-value.

A venir

Les phases de développement des différentes rubriques touchent à leur fin, et suite à l'évaluation d'utilisabilité, une nouvelle charte graphique a été intégrée. D'ici la fin de l'été 2011, les fonctions de tris et de recherche, et de suivi des requêtes via des flux, seront mises au point, et les scripts de réception des publications seront affinés et finalisés.

Le lancement du portail est prévu pour l'automne 2011 (une version beta est déjà disponible sur www.infonet-economy.ch) et sera accompagné d'ac-

tions de communication et de promotion. Infonet sera aussi présent et utilisé dans les différentes formations de recherche d'information et de veille, en formation initiale et continue. Les services documentaires intéressés par une présentation personnalisée sont encouragés à contacter les auteurs du présent article.

Au niveau des fonctionnalités, deux améliorations sont d'ores et déjà en projet dans le but de fournir des outils de support à la recherche: il s'agit d'une part de proposer un clustering, c'est-à-dire une autocatégorisation dynamique des résultats par sujet et la reformula-

tion des requêtes, et, d'autre part, des facettes suite aux recherches effectuées, regroupant les résultats de recherche selon des catégories prédéfinies.

Au niveau du contenu, l'équipe de projet souhaite rappeler que l'accueil de nouveaux partenaires est tout à fait possible. Les professionnel-le-s de l'information des institutions intéressées et actives en économie (économie d'entreprise, sciences économiques et gestion), qui n'auraient pas été contacté-e-s sont invité-e-s à prendre contact avec les auteurs de l'article.

Contact: helene.madinier@hesge.ch

infoclio.ch – le portail professionnel des sciences historiques en Suisse

Enrico Natale, directeur Infoclio.ch

L'**histoire d'infoclio.ch remonte à 2001**, lorsque l'ancienne Société générale suisse d'histoire réforme son organisation et adopte son appellation actuelle de Société suisse d'histoire (SSH). Un nouveau département «Internet» voit le jour lors de cette réorganisation, qui donnera naissance à un premier projet de portail suisse pour l'histoire: Swiss History Portal. L'idée principale, reprise plus tard dans la base de données infoclio.ch, est de créer un «Subject Gateway», un site Internet thématique qui recense les institutions et les ressources en ligne pertinentes pour la recherche historique en Suisse.

Une première demande de financement pour une étude de faisabilité reste malheureusement sans réponse, et, en 2003, le projet Swiss History Portal est archivé.

En 2005, sous la présidence de Regina Wecker, un nouveau projet de portail, plus ambitieux que le précédent, voit le jour au sein de la SSH. Le concept est rédigé par Susanna Burghartz et Ma-

deleine Herren, qui optent pour le nom d'infoclio.ch.

Réaliser la vocation de Clio dans le monde numérique? Le projet infoclio.ch de 2005 se base sur trois piliers: Information, Knowledge, Storage. La partie Information reprend l'idée d'un portail thématique; la partie Knowledge propose de fédérer l'information historique disponible en ligne; la partie Storage entend établir infoclio.ch comme centre de compétence en matière de numérisation.

En 2005, une étude de faisabilité est confiée à l'entreprise econcept AG de Zurich. Suivent entre 2006 et 2007 une série de consultations et de prises de positions par divers représentants intentionnels qui recentrent les objectifs du projet sur la partie Information. Au cours de ces consultations naît parallèlement l'idée d'associer infoclio.ch au projet cadre e-lib.ch, en tant que projet pilote de portail thématique, mais indépendant au niveau du financement. Infoclio.ch est officiellement intégré en 2007 dans la planification plurian-

nuelle de l'Académie suisse des sciences sociales et humaines, et reçoit finalement un financement pour sa réalisation dans le cadre du Message du Conseil fédéral pour la recherche et l'éducation 2008–2011.

Les deux grands frères allemands d'infoclio.ch

Philippe Ischer, premier directeur d'infoclio.ch, rédige en 2008 le concept du portail web infoclio.ch et mandate l'entreprise Liip AG pour la réalisation de son développement. Au cœur de l'outil, réalisé avec le CMS Drupal¹, se trouve une base de donnée qui doit recenser les institutions et les ressources en ligne disponibles sur le web suisse. Alors que les sites Internet dans les sciences humaines se multiplient et offrent une palette toujours plus riche de services en ligne, créer un répertoire national qui serve de point d'accès au web historique suisse est une priorité. Mais comment organiser toutes ces informations?