

Zeitschrift: Arbido
Herausgeber: Verein Schweizerischer Archivarinnen und Archivare; Bibliothek Information Schweiz
Band: - (2011)
Heft: 1: Streifzug durchs Web = Au fil du web = A zonzo per il web

Artikel: Wollen wir künftig unsere Software aus dem App Store?
Autor: Holländer, Stephan
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-770146>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

nachzuvollziehen, welche Einstellungen in einer bestimmten Situation zu guten Bildergebnissen führen könnten.

In den Beschreibungen wie auch in den Tags zu den Bildern teilen viele Mitglieder ausserdem Informationen zur Bildbearbeitung, wie zum Beispiel verwendete Hilfsmittel, Effekte etc., mit und wo sich diese herunterladen oder erwerben lassen. Auch werden oft Tutorien oder Online-Kurse erwähnt, im Rahmen derer ein Bild erstellt wurde.

Auf diese Weise hat sich für mich die Welt des E-Learnings eröffnet, die es mir ermöglichte, den Umgang mit Bildbearbeitungsprogrammen rasch und effizient zu erlernen und die mich so überzeugt hat, dass ich die Möglichkeit des Online Lernens in Zukunft sicher auch in anderen Bereichen nutzen werde. Flickr kann somit auch eine sehr gute Möglichkeit der Werbung für Dienstleistungen sein, die vor allem ein Publikum, das sich für die Welt der Bilder interessiert, anspricht.

Mit Flickr lässt sich die Welt der Bilder auf vielerlei Weise entdecken. Gerade auch für Bibliotheken und Archive bietet es neben der eigenen Website eine gute Möglichkeit, ihre Sammlungen interessierten Personen zugänglich zu machen und zur Verfügung zu stellen, auf ihre Dienstleistungen aufmerksam zu machen und vom Wissen anderer zu profitieren.

Kontakt: katja.boesflug@georgfischer.com

Wollen wir künftig unsere Software aus dem App Store?

Stephan Holländer,
wissenschaftlicher Dokumentar

Mit der Eröffnung des Mac App Store Anfang Januar wurde der bequeme Download von Software für breite Nutzerkreise salonfähig gemacht. Die Absatzzahlen von einer Million Downloads am ersten Tag in den USA und zehn Milliarden Downloads in den ersten 14 Tagen seit Eröffnung des Mac App Store sind ein erster Erfolg. Diese neue Vertriebsmethode scheint den herkömmlichen Methoden mit CD-ROM und DVD den Rang abzulaufen. Grund genug, zu schauen, welche gleichartigen Angebote für Windows und Linux angeboten werden.

Mac-Nutzer haben es seit dem letzten System-Update bemerkt: Der Charme des Mac App Store liegt in seiner Einfachheit. Mit der jetzt aktualisierten Version des Betriebssystems Snow Leopard (Mac OS X 10.6.6) ist der Zugang zum App Store Bestandteil jedes Mac-Computers geworden. Apples neuestes Angebot stellt keine Revolution dar, sondern ist ein Service für ungeübte Nutzer ohne grosse Computerkenntnisse – eine Kreditkarte mit einem gewissen Guthaben (oder ein allfälliges Geschenkguthaben) wird vorausgesetzt. Apple wird kräftig mit dem Store verdienen, weil die Softwareanbieter 30 Prozent vom Preis ihrer Produkte an das Unternehmen abführen müssen. Zudem wird Apple noch mehr eigene Soft-

ware verkaufen, da einige grosse Anbieter wie Microsoft und Adobe fehlen. Der Grund dürfte darin liegen, dass Apple aus Datenschutzgründen die Kundendaten nicht an die Produzenten weitergibt. Diese sind heute aber eine unverzichtbare Geschäftsgrundlage für jedes Marketing und jegliche Kundenbindung. Diese Geschäftsbedingungen sind nicht jedermanns Sache und geben zu Diskussionen Anlass. Davon später noch ein weiteres Beispiel aus der Zeitungsbranche zu diesem Thema.

Was bisher Software war, heisst ab jetzt App

Erste Beobachtung: Software heisst bei Apple jetzt auch App, wenn sie für einen Desktopcomputer oder ein Notebook angeboten wird. Apple hat damit ein längst etabliertes Geschäftsmodell – Download-Shops für Software – direkt in sein Betriebssystem integriert. Für das Unternehmen ist das nicht zuletzt eine Frage der Kontrolle: Nun muss jeder, der Programme für Macs möglichst sichtbar anbieten will, den Weg über die offizielle Apple-Verkaufsplattform nehmen – und dazu an den Betreiber eine Marge von 30% abführen. Damit wird der goldige Käfig für den Nutzer wie auch für die App-Produzenten noch um einen entscheidenden Tick geschlossener.

Die Software-Plattform für den Mac umfasst Apps aus so unterschiedlichen Bereichen wie Bildung, Spiele, Bildbe-

arbeitung oder Büroanwendungen. Darunter befinden sich sowohl ganz neue als auch bereits bisher verfügbare Programme. Bislang nur als Apple-Paket vertriebene Programme können jetzt auch einzeln gekauft werden, wie etwa iPhoto oder Pages.

Kleine Macken im App Store

Noch läuft im App Store nicht alles rund. Bei Downloads kommt es hin und wieder zu Fehlermeldungen, egal, ob es sich um eine bezahlte oder eine Gratis-App handelt. Manchmal funktioniert der Download trotz den Fehlermeldungen. Das mag auch mit der hohen Zugriffsrate auf den entsprechenden Server zu tun haben. Zu überzeugen weiss aber die modisch gestaltete Oberfläche und die einfache Handhabung und das unkomplizierte Herunterladen der App.

Wer den App Store fürs iPhone kennt, wird vor allem die Demo-Versionen vermissen. Bis auf wenige Ausnahmen existieren keine kostenlosen Probierversionen. Bei Programmen, die preislich teilweise weit über 100 Franken liegen, ist das ein Nachteil. Immerhin gibt es je nach Anbieter die Möglichkeit, den Umweg über die offizielle Website des Herstellers zu gehen, wo sehr oft kostenlose Demoversionen zum Download angeboten werden.

Wie im Januar aus der Presse zu erfahren war, ist rund um das Geschäftsmodell mit dem App Store auch noch nicht alles in Stein gehauen.

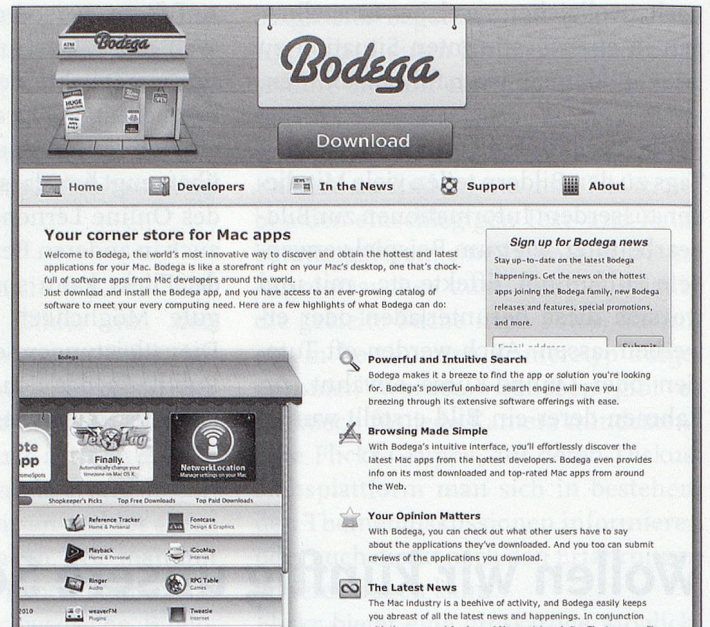


Screenshot Mac App Store

Apple will gemäss Presseberichten scheinbar sein provisionsbasiertes Abrechnungsmodell weiter auf Zeitschriften ausdehnen. An jedem App, das in Apples App Store verkauft wird, verdient der Konzern aus Cupertino eine Provision in erklecklicher Höhe. Bei Zeitungen sieht es derzeit noch ein wenig anders aus. So verdient Apple zwar am Verkauf der Zeitungs-Apps, beim Verkauf der Einzelausgaben bzw. bei Abonnements klingelt es hingegen bislang nur in den Kassen der Verlage. Laut mehreren Berichten aus Belgien und den Niederlanden könnte sich dies demnächst ändern. In naher Zukunft könnte es den Verlagen nicht mehr gestattet werden, die iPad-Ausgabe einer Zeitung als Zusatz zu einem Print-Abo zu verkaufen. Andernfalls würde für die Bereitstellung der digitalen Version eine Provision fällig. Die neuen Regelungen sollen ab April dieses Jahres eingeführt werden. Bei den Zeitungsverlagen stösst das Vorgehen auf grosse Kritik. Man sieht einerseits höhere Kosten und fürchtet andererseits eine Schwächung der Position gegenüber den Kunden. Denn dann würden die Zeitungen ihre Inhalte nicht mehr direkt an den Kunden liefern, sondern Apple würde eine Mittlerrolle einnehmen und zum Content-Lieferanten werden.

1 <http://appbodega.com/>

2 <http://allmyapps.com/>



Screenshot Bodega

Mac App Store – das Ende der Wahlfreiheit?

Verlierer sind all diejenigen, für die Apple-Computer ein geliebtes Nischenprodukt waren. Steve Jobs verfolgt seit Jahren eine konsequente Linie. Er präsentiert Produkte für die Masse. iPod, iPhone, iPad und möglicherweise auch bald iMacs werden millionenfach gekauft, weil sie einfach zu bedienen sind, schön aussehen und lange halten. Der scheinbar hohe Preis für Apple-Produkte wird dabei akzeptiert – sonst gäbe es diese Verkaufszahlen nicht. Verloren haben aber auch die Open-Source-Anhänger unter den Nutzern. Apple diktiert beim Einkauf im App Store immer mehr, was auf die Festplatten der Computer mit dem Apfel-Logo Platz finden darf. iPhone und iPad sind nahezu geschlossene Systeme, der iMac könnte es bald werden. Wem diese Enge nicht behagt, der muss in die Vielfalt der Linux-Welt fliehen. Ein anerkannter Vorteil sei aber hier noch erwähnt. Wer ein App erwirbt, erhält eine Lizenz. Mit der Lizenz kann die App auf bis zu fünf Geräte, die sich im persönlichen Besitz des Lizenznehmers befinden, geladen werden – egal, ob es sich um ein iPhone, ein iPad oder ein Mac-Computer handelt.

Bleibt uns nur der App Store, oder gibt es eine Alternative?

Neben dem Mac App Store gab und gibt es noch seit August 2009 eine andere Möglichkeit, zu Apps für Mac-Compu-

ter zu gelangen. Mit Bodega¹ eröffnet sich eine weitere Möglichkeit, auch an einem anderen Ort die benötigten Apps herunterzuladen. Bei Bodega handelt es sich um eine Desktop-App, welche das Angebot in Kategorien unterteilt, eine Suchfunktion ist ebenfalls vorhanden. Vom Design her erinnert Bodega stark an iTunes, aber nicht an den App Store. In der Seitenleiste werden unter «Applications» alle Programme angezeigt, die im Bodega-Angebot enthalten sind, sich aber schon auf der eigenen Festplatte befinden. Ein weiterer Vorteil ist, dass Bodega eigenständig überprüft, ob die installierten Programme noch aktuell sind und bietet so auch die entsprechenden Updates an.

AllMyApps, das Angebot für die Windows-Welt

Mit AllMyApps² kann jeder Nutzer sehr bequem neue Software für den Windows-PC auswählen, herunterladen und installieren. Die Software funktioniert wie der App Store, aber eben für die Windows-Welt. AllMyApps ist noch ziemlich neu, aber die Software-Auswahl ist schon recht gut. Nahezu alle wichtigen Freeware-Programme, die es für Windows gibt, sind darin enthalten. Dadurch ist AllMyApps auch sehr gut geeignet, um einen neuen PC mit den viel verwendeten Programmen wie Firefox, Flash-Player und VLC auszustatten. Das Software-Angebot unterteilt sich in zehn Kategorien. In der Rubrik «Web» finden sich zum Beispiel

die bekannten Webbrowser Firefox, Opera und Chrome, aber auch die auf dem Internet Explorer beruhenden Browser wie Avant und der Free Download Manager. In der Rubrik «Communication» können Skype, Thunderbird, der Instant Messenger Pidgin und die Fernsteuerungs-Software TeamViewer heruntergeladen werden.

Auch die übrigen acht Rubriken von AllMyApps haben viele bekannte Freeware-Programme. Ob CCleaner, 7-Zip oder Foxit Reader, ob iTunes, OpenOffice oder Audacity, ob Picasa, Paint.NET oder CDBurnerXP – die bekannten Grössen der Gratisprogramme können mit einem Mausklick heruntergeladen werden.

Eine gut durchdachte Funktionalität

AllMyApps ist einfach zu bedienen. Sie klicken sich entweder über die Kategorien zum gewünschten Programm vor oder geben dessen Namen in das Suchfeld am oberen Rand ein. Mit einem Klick auf «Install» wird das gewünschte Programm heruntergeladen und installiert. Anschliessend können Sie es wie gewohnt über das Windows-Startmenü starten.

Wer möchte, der kann Software-Listen für seinen Computer zusammenstellen und seinen Rechner dank diesen Listen bei einer allfälligen Neuinstallation bequem mit seinen Gratisprogrammen wieder ausrüsten. Das französische Startup-Unternehmen, das bereits seit 2009 mit seiner Plattform im Netz ist, hofft das Gegenstück zum Apple App Store zu werden. Das Angebot sieht auch bezahlte Apps vor, die gegenwärtig noch nicht vertreten



Screenshot allmyapps

sind. Die ganz grossen Anbieter wie Microsoft, Adobe und Symantec sind, ähnlich wie im Apple App Store, nicht vertreten. Aus Nutzersicht wäre es wünschenswert, wenn man die Apps noch bewerten könnte und so zu Übersichten kommt, was die Nutzer für ihre Zwecke als nützlich erachten.

Ruhe bei Microsoft? Nicht ganz, denn man denkt und plant ...

Eine aktuelle Ergänzung ist angebracht. Einige Apps befinden sich auch auf den Seiten von Microsoft³, aber das Angebot nimmt sich im Vergleich zum Konkurrenten Apple bescheiden aus. Wenn der italienischen Online-Plattform Win-

dowsette Glauben geschenkt werden kann, zeigen erste Gedanken von Microsoft, das man dem Konzept Mac Appstore Konkurrenz machen möchte⁴. Die ins Netz gestellten Unterlagen sollen zeigen, dass Microsoft auch abseits der Smartphones in das profitable Geschäft mit Apps einsteigen will. Unter dem Codenamen «Project Thunderbay» soll der Konzern einen «App Store» für Windows 8 planen. Nutzer werden dort die Applikationen herunterladen

3 <http://apps.msn.de/>

4 <http://www.windows8italia.com/2010/06/sfuggite-slide-segretissime-sullo.html>



**NEU bei
ARTProfil GmbH ist**

Schempp®
Schutzverpackung für Kulturgut



Wir freuen uns Ihnen mitteilen zu dürfen, dass wir sofort unser Sortiment mit der Vertretung der seit 1989 bekannten Firma Schempp erweitert haben. Archivboxen, Mappen und Rollen. Alle Papier- Karton- und Pappsorten entsprechen den Anforderungen der DIN ISO 9706 und haben den Photographic Activity Test bestanden. Schutzverpackungen für Kulturgut für Archive, Bibliotheken, Museen, Sammlungen und andere Anwendungsbereiche. Fordern Sie detaillierte Informationen unverbindlich an und überzeugen Sie sich selbst.

Ihr ARTProfil-Team

Bahnhofstrasse 75 • CH-8887 Mels • Tel. 081 725 80 70 • Fax 081 725 80 79 • E-Mail office@artprofil.ch

und sie auf dem Betriebssystem installieren. Die Inhalte will Microsoft gemäss dieser Quelle in einem Online-Profil speichern, sodass die Apps dem Anwender auf jedes mit Windows 8 ausgestattete Gerät folgen können.

Die Linux-Welt – vielfältig und verstreut

Für die Anhänger der Linux-Welt sieht das entsprechende Angebot bunter, aber auch disparater aus. Anders als bei den bereits angeführten Betriebssystemen gibt es nicht die alleinige zentrale Plattform für entsprechende Applikationssoftware. Dies würde wohl auch nicht zur Philosophie der Linux-Gemeinde passen, wo gerne entwickelt und herumgetüftelt wird. Trotzdem soll hier unter den vielen Plattformen ein Angebot vorgestellt werden, das die Bedürfnisse der Linux-Nutzer breit abdeckt. Mit dem Linuxappfinder⁵ wird aber eine Plattform vorgestellt, die vielfältige Apps bereithält. Das Angebot unterteilt sich in 18 Kategorien. Es fällt auf, dass es hier auch eine Kategorie für wissenschaftliche Anwendungen gibt, während sich die Plattformen für Apple und Windows nur an die breite Allgemeinheit der Nutzer wendet. Des Weiteren ist eine Blog- und News-Funktion in die Plattform integriert. Foren für diverse Themen rund um die Apps runden das Angebot ab. Die Organisation und die Auswahl der Apps richten sich an den interessierten Nutzer mit Programmierinteressen. Vieles ist zu haben, aber es fehlt einigen Apps der

Schliff, dass sie auch von Anwendern ohne Programmierinteressen angewendet werden können. Bei aller kritischen Betrachtungsweise sollte aber nicht vergessen werden, dass die Grundidee zum Konzept der App Stores ursprünglich aus der Linux-Welt kam und von den Anbietern der Mac- und Windows-Welt adaptiert und weiterentwickelt wurde.

Den «Ritterschlag» der Massentauglichkeit für wenig versierte Nutzer hat dieses Geschäftsmodell allerdings erst durch die Eröffnung des Apple App Store Anfang dieses Jahrs erhalten, wie zehn Milliarden Downloads bereits in der zweiten Hälfte Januar belegen.

Kontakt: 35stevie61@bluewin.ch

ABSTRACT

Allons-nous, à l'avenir, nous fournir en software auprès de Mac App Store?

Mac App Store

Le charme du Mac App Store réside dans sa simplicité. L'offre que nous propose désormais Apple ne représente certes pas une révolution, mais un service bienvenu pour les utilisateurs sans grandes connaissances des ordinateurs: le téléchargement de programmes est directement intégré dans le système d'exploitation. Outre le Mac App Store, on mentionnera une autre possibilité d'accéder à des applications pour ordinateurs Mac, à savoir Bodega (<http://www.appbodega.com/>), une desktop-app qui répartit l'offre en catégories, avec une fonction recherche à la clé.

Apps pour Windows

Allmyapps (<http://www.allmyapps.com/>) permet à tout un chacun de choisir, de télécharger et d'installer très simplement de nouveaux logiciels pour son PC Windows. Le software fonctionne comme l'App Store, mais est configuré pour le monde Windows. On y trouve pratiquement tous les programmes freeware importants développés pour Windows.

Certaines applications sont également mises à disposition sur les pages de Microsoft (<http://apps.msn.de/>), mais cette offre est plutôt restreinte si on la compare à ce que propose le concurrent Apple. Si l'on en croit les rumeurs, Microsoft a l'intention de concurrencer le concept Mac App Store (nom de code «Project Thunderbay»).

Apps pour Linux

Il n'existe pas pour Linux de plateforme centrale unique proposant des programmes d'application spécifiques. Une plateforme parmi de nombreuses autres est par exemple Linuxappfinder (<http://linuxappfinder.com/all>). On constate qu'il y a ici aussi une catégorie pour les applications scientifiques, tandis que les plateformes conçues pour les software Apple et Windows ne s'adressent «qu'aux» utilisateurs lambda. Cette plateforme propose en outre un blog et une fonction News. Des forums sur divers thèmes concernant les applications viennent compléter l'offre. (sg)

⁵ <http://linuxappfinder.com/all>

[a [r [b | i | d] o]

INSERTATE/ANNONCES

- arbido newsletter
- arbido print
- arbido website

→ insertate@staempfli.com

→ 031 300 63 89