

Zeitschrift: Arbido
Herausgeber: Verein Schweizerischer Archivarinnen und Archivare; Bibliothek Information Schweiz
Band: 20 (2005)
Heft: 3

Rubrik: Tour d'horizon

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Ces facteurs sont:

1. Les catégories
2. La compréhension
3. La présentation
4. L'évolution
5. La connaissance
6. La responsabilité
7. Le processus
8. Les métaniveaux

Selon l'auteur, si un bon équilibre existe entre ces facteurs, l'organisation ne souffre pas d'obésité. Evernden met en garde également sur le recours à trop de technologie qui, si elle n'est pas associée à des facteurs humains, contribue à causer cette obésité.

Le libre accès (Open Access)

Des représentants des éditeurs scientifiques, des bibliothécaires, des fournisseurs de contenu ont débattu de cette thématique liée aux revues électroniques gratuites. Si les revues en accès libre sont de plus en plus nombreuses, on remarque que les index de citations (par exemple ceux du Web of Science) les prennent également en compte. Quant à Google, le développement de «Google Scholar» offre une vitrine bienvenue aux publications, éditions préoriginales, thèses, etc. offertes sur les serveurs des universités. Google Scholar fournit non seulement les références à ces publications, parfois au texte intégral, mais permet aussi de voir le nombre de citations reçues. Certains experts prédisent que le développement de ce service, qui est encore pour l'instant en version BETA, changera radicalement la donne dans le monde de l'édition en ce qui a trait à la recherche documentaire.

Portails et fils RSS

Le développement des portails comme point d'accès centralisateur vers diverses ressources d'information a fait l'objet de quelques présentations. On a parlé en particulier de l'apparition ces dernières années de plusieurs produits commerciaux spécialisés visant le marché des bibliothèques. Les portails de bibliothèques, en plus de permettre de mieux gérer les questions d'ordre technologiques reliées aux multiples protocoles d'accès et à l'authentification des usagers, offrent de nombreux avantages notamment en recherche d'information et pour la découverte de nouvelles ressources d'information. Le service de métarecherche (ou recherche fédérée ou encore multible), qui permet de distribuer simultanément à partir d'une interface unique une requête vers de multiples sources, est considéré par plusieurs comme l'élément clé qui assurera le succès de ce type de produit.

La question de la gestion et de la diffusion des connaissances en mode *push* par l'entremise des portails d'information a également été abordée. Dans ce domaine, les fils RSS (*RSS Feeds*) semblent prendre de plus en plus d'importance et offrent de nombreux avantages pour gérer le contenu de syndication: rapidité des mises à jour, choix personnalisé, flexibilité du contenu, diversité des sources (nouvelles, cours du marché, contenu scientifique et technologique, blogues). Les fils RSS peuvent en particulier être utilisés de façon très efficace comme outil de communication et pour la gestion des connaissances au sein des entreprises via les Intranets. On a mentionné

l'émergence d'applications basées sur l'architecture Urchin (développée en accès libre) qui permet d'agréger des fils RSS provenant de sources disparates et de les filtrer (soit par l'analyse d'occurrence de mots clés ou par l'utilisation des métadonnées qu'ils contiennent) afin de produire de nouveaux fils RSS ou des pages web personnalisés, rendant ainsi plus flexibles la personnalisation et la diffusion des fils RSS.

Pour conclure

Outre ces points marquants, d'autres sujets d'actualité ont également fait l'objet de plusieurs présentations et forums de discussion. C'est le cas notamment de la recherche [sur serveurs] d'entreprise (*enterprise search*), du web sémantique, des taxinomies et métadonnées, de la veille concurrentielle, de la publication électronique, et de la gestion des connaissances (*knowledge management*), sans oublier les services de recherche web, en particulier le désormais inévitable Google.

Cette rencontre annuelle est devenue au cours des années un événement incontournable pour quiconque désire se tenir à jour et rester à la fine pointe des derniers développements dans le domaine de l'information en ligne.

Les dates de «Online 2005» ont déjà été fixées du 29 novembre au 1^{er} décembre 2005. ■

contact:

E-mails:

– ariane.rezzonico@hesge.ch

– clement.arsenault@umontreal.ca



Salon International du Livre, de la Presse et du Multimédia à Genève

Cette année également, les membres de la BBS ont droit à une entrée gratuite au Salon du Livre, qui aura lieu du mercredi 27 avril au dimanche 1 mai. Des billets (un par personne) peuvent être commandés au secrétariat BBS (tél. 031 382 42 40 ou E-mail bbs@bbs.ch) jusqu'au 15 avril prochain.

Internationale Messe für Buch, Presse und Multimedia in Genf

Auch dieses Jahr erhalten die Mitglieder BBS wieder einen

Gratiseintritt für den Salon du Livre, der von Mittwoch, 27. April, bis Sonntag, 1. Mai, in Genf stattfindet. Billette (1 pro Person) können bis 15. April beim Sekretariat BBS (Tel. 031 382 42 40 oder E-Mail bbs@bbs.ch) bestellt werden.

BuchBasel, Buch- und Medienmesse mit Literatur- und Jugendliteraturfestival in Basel

Auch dieses Jahr erhalten die Mitglieder BBS einen Gratiseintritt für die BuchBasel, die vom Freitag, 6. Mai, bis Sonntag, 8. Mai, in der Messe Basel stattfindet. Billette (1 pro Person) können bis

15. April beim Sekretariat BBS (Tel. 031 382 42 40 oder E-Mail bbs@bbs.ch) bestellt werden.

BuchBasel, Salon du livre et des médias avec Festivals de littérature et de littérature pour la jeunesse

Cette année également, les membres de la BBS ont droit à une entrée gratuite au BuchBasel, qui aura lieu du vendredi 6 mai au dimanche 8 mai. Des billets (un par personne) peuvent être commandés au secrétariat BBS (tél. 031 382 42 40 ou E-mail bbs@bbs.ch) jusqu'au 15 avril prochain. *mst.*

Tour d'horizon

Deutsche Übersetzung Beitrag Zeller

Der in *Arbido* 1-2/2005 erschienene Beitrag «Réponse à l'article de Dominique Moser – *Arbido* 12/2004» von Jean-Daniel Zeller ist nun auch in deutscher Sprache verfügbar.

Zusammen mit andern Diskussionsbeiträgen zum Thema ist er auf folgenden Websites zu finden:

• <http://www.bida.ch/doku/bestandesaufnahme-weiterbildung>

• <http://www.bda-aid.ch/rubriques:Nachdiplomstudien/Etudes-postgrades>



SVD-ASD-/IMAC-Seminare 1. Halbjahr 2005



Zürich, 18. 3. 2005

Deep Web I – Wo Suchmaschinen aufgeben

Referentin: *Silke Grossmann*

Das Deep Web ist der «unsichtbare» Teil des Webs, den Suchmaschinen nicht erschliessen und nachweisen können. Hierzu gehören vor allem Datenbanken, Nachschlagewerke und Verzeichnisse sowie den Suchmaschinen «unbekannte» Dateiformate (z.B. .doc, .pdf, .tif). In diesem Seminar sollen die Grundzüge des Deep Webs vermittelt, wichtige Quellen und Werkzeuge für die Suche vorgestellt und gemeinsam Suchstrategien erarbeitet werden. Ziel ist es, für die Notwendigkeit einer Integration des Deep Webs in den professionellen Recherchealltag zu sensibilisieren und das notwendige Know-how zu vermitteln.

Kosten: CHF 600.– / CHF 550.– (Rabatt für SVD-ASD-, BBS- und VSA/AAS-Mitglieder)

Zürich, 5. 4. 2005

Rationelles Lesen – Bewältigung der Informationsflut

Referent: *Klaus Kolb*

Selbst im Medienzeitalter bleibt die mit Abstand wichtigste Informationsquelle das gedruckte Wort: Tageszeitungen, Aktenvermerke, Fachzeitschriften und Bücher müssen gelesen werden, um auf dem aktuellen Wissensstand zu bleiben. Es ist bekannt, dass einige Menschen schneller lesen als andere und dass verschiedene Personen das Gelesene auch unterschiedlich gut behalten. Diese Fähigkeiten sind trainierbar. Die TeilnehmerInnen und Teilnehmer sollen Techniken kennen lernen, so genannte Lesehemmnisse abzubauen. Es werden unterschiedliche Lesetechniken dargestellt, die jeweils nach Art und Wichtigkeit eines Textes anzuwenden sind, um das Gelesene besser strukturieren und behalten zu können.

Kosten: CHF 600.– / CHF 550.– (Rabatt für SVD-ASD-, BBS- und VSA/AAS-Mitglieder)

Zürich, 15. 4. 2005

Konzeption von innovativen Informations- und Bibliotheksdienstleistungen

Referentin: *Silke Grossmann*

Das Umfeld für Informationsprodukte und -dienstleistungen befindet sich im Wandel, auf neue Nutzeranforderungen, technische Entwicklungen und neue Anbieter

muss reagiert werden. Zum Beispiel durch eine stärkere Ausrichtung der Informationsprodukte und -dienstleistungen an den Bedürfnissen der Kunden. Dieses Seminar zeigt Wege auf für den Entwurf solcher neuer, innovativer Services. Von der Analyse der internen und externen Position bis zur Neupositionierung.

Kosten: CHF 600.– / CHF 550.– (Rabatt für SVD-ASD-, BBS- und VSA/AAS-Mitglieder)

Zürich, 21. 4. und 22. 4. 2005

(2-Tages-Seminar)

Libraries for Excellence

Referenten: *Josef Herget, Sonja Hierl*

Bibliotheken aller Ausprägungen befinden sich in Zeiten des steten Wandels: Die Anforderungen der Träger, der Kunden, der Medienobjekte und des eigenen Angebotes müssen mit begrenzten Ressourcen möglichst optimal befriedigt und gestaltet werden. In diesem Workshop präsentieren wir ein allgemein anerkanntes Modell der Excellence, das die Grundlage für eine langfristige Ausrichtung und Optimierung der eigenen Stellung bietet. Dieses Modell wurde von uns für alle Arten von Bibliotheken adaptiert. In diesem Workshop bieten wir Ihnen ein Auditkonzept, mit dem Sie Ihre gegenwärtige Position feststellen können und zukünftige Massnahmen zur nachhaltig-positiven Ausrichtung ableiten können.

Kosten: CHF 950.– / CHF 850.– (Rabatt für SVD-ASD-, BBS- und VSA/AAS-Mitglieder)

Zürich, 29. 4. 2005

Compliance – Auswirkungen von nationalen und internationalen gesetzlichen Vorgaben auf die Dokumentation in Unternehmen

Referent: *Rüdiger Buchkremer*

Dieses Seminar beschäftigt sich mit den «neuen» Gesetzen (eingeleitet durch den Sarbanes-Oxley Act) und den Auswirkungen auf die Informationsarbeit. Es werden Hinweise gegeben, wie dokumentationsbezogene Analogien in verschiedenen Gesetzen erkannt werden und sich Unternehmen auf Besuche durch externe Prüfpersonen vorbereiten können. In diesem Zusammenhang werden auch einige Grundlagen zum Content- und Dokumentenmanagement, der Dokumentation von Workflows und Prozessen, der Validierung sowie der Erstellung von internen Richtlinien (z.B. für E-Mails) vermittelt.

Kosten: CHF 600.– / CHF 550.– (Rabatt für SVD-ASD-, BBS- und VSA/AAS-Mitglieder)

Zürich, 25. 5. 2005

(Halbtagsseminar)

Deep Web II – Refresh-Kurs

Referentin: *Silke Grossmann*

In diesem Kurs werden für TeilnehmerInnen des Kurses «Deep Web I – Wo Suchmaschinen aufhören» in einer halbtägigen Veranstaltung die wichtigsten Erkenntnisse zum Deep Web nochmals zusammengefasst, neue Trends und Dienste vorgestellt und Erfahrungen ausgetauscht.

Kosten: CHF 190.– (kein Rabatt)

Zürich, 30. 5. 2005

Kreativitätstraining

Referent: *Klaus Kolb*

Kreativität ist heute gefragter denn je. Um Veränderungen und Reformen zu ermöglichen, müssen gewohnte Denkstrukturen durchbrochen und neue Wege beschritten werden. In allen Organisationen ist es wichtig, um den zukünftigen Anforderungen gerecht zu werden, das kreative Potential zu entdecken und mit gezielten Methoden einzusetzen – sowohl individuell als auch innerhalb der Gruppe.

Kosten: CHF 600.– / CHF 550.– (Rabatt für SVD-ASD-, BBS- und VSA/AAS-Mitglieder)

Zürich, 3. 6. 2005

Strategisches Marketing für Informationsstellen

Referent: *Josef Herget*

Informationsstellen (Bibliotheken, Dokumentationsstellen, Archive usw.) müssen zur langfristig erfolgreichen Positionierung das eigene Angebot und die Stelle nachhaltig positionieren. Eine strategische Ausrichtung, Zielsetzung, Massnahmenableitung und ein entsprechendes Marketingcontrolling sind notwendig: sie stellen den Rahmen für die einzelnen Aktivitäten und sorgen für ein integriertes und abgestimmtes Konzept. In diesem Workshop wird ein solches Raster mit den Teilnehmern erarbeitet; jeder Teilnehmer wird die grundsätzlichen Entscheidungen für seine eigene Stelle treffen. Praktische Beispiele werden im Teilnehmerkreis diskutiert.

Kosten: CHF 600.– / CHF 550.– (Rabatt für SVD-ASD-, BBS- und VSA/AAS-Mitglieder)

Zürich, 16. 6. 2005

Metadaten im digitalen Informationszeitalter: Theorie und Praxis

Referentin: *Heike Neuroth*

Bibliotheken und andere Informationsanbieter sowie generell Portalbetreiber müssen im digitalen Zeitalter Ihre Angebote kunden-

freundlich und serviceorientiert im WorldWideWeb präsentieren.

Neue Wege der Informationsaufbereitung und -vermittlung sollen helfen, das eigene Angebot optimal, aktuell und nachhaltig dem Kunden zu vermitteln und ihn an das eigene Produkt zu binden.

Dabei spielen Metadaten eine zentrale Rolle. Die Definition von Beschreibungsformaten für eine vielfältige und z.T. umfangreiche Produktpalette erlaubt eine dynamische und datenbankbasierte Suche und ein thematisches Navigieren über die eigenen Angebote. In diesem Seminar werden die Grundzüge einer Metadaten-basierten Suche und ein themenbezogenes Navigieren vermittelt. Dabei werden sowohl deutsche als auch internationale Portale mit ihren Vor- und Nachteilen und internationale Initiativen und Standardisierungen in diesem Bereich vorgestellt.

Kosten: CHF 600.– / CHF 550.– (Rabatt für SVD-ASD-, BBS- und VSA/AAS-Mitglieder)

Zürich, 17. 6. 2005

Strategisches Planen für Informations- und Informationstechnologiemanager

Referent: *Rüdiger Buchkremer*

Strategisches Planen hat nicht zuletzt durch bahnbrechende Publikationen von Michael Porter an Wichtigkeit in Unternehmen zugenommen. Es wurde für Unternehmen entwickelt und sollte die Richtung für die folgenden 3 bis 10 Jahre vorgeben. Leider verliessen diese strategischen Pläne häufig nicht die oberste Managementebene oder wurden nicht nachhaltig in allen Bereichen des Unternehmens umgesetzt. In den letzten Jahren wurden zu diesem Zweck strategische Pläne für Bereiche oder Abteilungen entwickelt, in denen die Vorgaben des Managements einfließen. In diesem Seminar werden die Grundlagen des strategischen Planens sowie die Fähigkeit zur Erstellung einer eigenen Abteilungsstrategie vermittelt.

Kosten: CHF 600.– / CHF 550.– (Rabatt für SVD-ASD-, BBS- und VSA/AAS-Mitglieder)

➔ Anmeldung und Information unter: <http://www.svd-asd.org>

