

**Zeitschrift:** Arbido  
**Herausgeber:** Verein Schweizerischer Archivarinnen und Archivare; Bibliothek Information Schweiz  
**Band:** 17 (2002)  
**Heft:** 2

**Artikel:** Geistiges Eigentum schützen und nutzen  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-768693>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

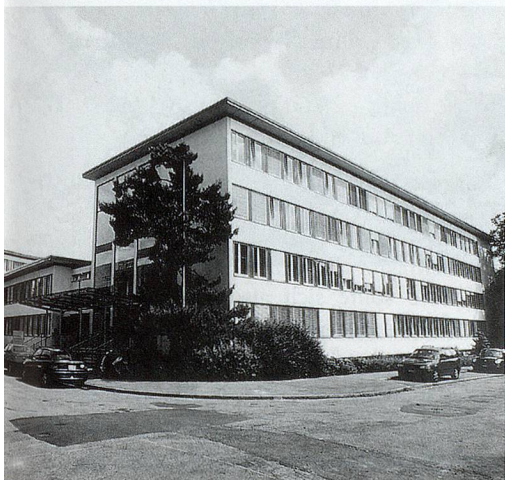
**Download PDF:** 12.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Geistiges Eigentum schützen und nutzen

**K**reative Menschen kennen die Einsteinstrasse 2 in Bern: Dorthin wendet sich, wer eine Erfindung zum Patent anmeldet, eine Marke registrieren lässt bzw. ein Design hinterlegt. Gewerbliche Schutzrechte enthalten jedoch auch eine Menge Informationen, die wertvolle Hinweise über das Marktgeschehen liefern. Drehscheibe dieses Innovationspotentials ist das *Eidgenössische Institut für Geistiges Eigentum (IGE)*, das dieses Wissen aufbereitet und kostengünstig zur Verfügung stellt.

Mit seinen Informationsmitteln, die ständig dem neusten Stand angepasst werden, hat das Institut weltweit Zugriff auf rund 30 Millionen Patendokumente aus 30 Ländern. Oder es kann mehr als 300 000 Marken dokumentieren, die in der Schweiz geschützt sind. Solch immense Informationsquellen gezielt zu nutzen, verhindert manchen Umweg.



Gebäude des IGE an der Einsteinstrasse in Bern. Photo: zvg

## Hoher Stand der Patentliteratur

Es ist alleweil besser, sich vorhandene Informationen zu beschaffen, bevor ein Forschungs- und Entwicklungsprojekt in Angriff genommen wird. Den Stand der

Technik als Sprungbrett benützen, heisst die Devise.

Angesichts der angespannten Wirtschaftslage erstaunt es immer wieder, dass allein in Europa jährlich schätzungsweise 25 Milliarden Franken für die Erfindung oder Entwicklung von Erzeugnissen und Verfahren ausgegeben werden, die bereits existieren.

Die Spezialisten des Instituts stützen sich auf internationale Datenbanken, in denen Patent- und Fachliteratur systematisch abgelegt ist.

Aus Millionen von Zitaten innert kürzester Zeit die für einen Kunden wichtigen Informationen über eine spezifische Problemstellung herauszupicken, gelingt nur dank eines eingespielten Teams.

## Markennachforschung: eine Frage der Sicherheit

Wer eine neue Marke oder ein neues Zeichen öffentlich verwenden will, ist gut beraten, sich zu vergewissern, ob dieses in gleicher oder verwechselbar ähnlicher Form nicht bereits geschützt ist.

Ebenso verhält es sich bei der Markteinführung neuer Produkte. Jährlich bearbeiten die Markenspezialisten mehr als 6000 Nachforschungsaufträge. Ein eigens für diesen Zweck entwickeltes Informatiksystem ermöglicht es, qualitativ hoch stehende Recherchen schnell zu liefern. Es bezieht die bereits geprüften, aber noch nicht veröffentlichten Marken sowie die Angaben von Hinterlegungsgesuchen ebenfalls ein, liefert also brandaktuelle Daten.

## Das Institut ist das Kompetenzzentrum für Immaterialgüterrecht

Das Institut für Geistiges Eigentum ist die zuständige Stelle im Bund im Bereich Immaterialgüterrecht (Patente, Design, Marken, Urheberrecht). Es erteilt die gewerblichen Schutzrechte (Erfindungspatente, Marken, Design).

## Résumé

**L'Institut Fédéral de la Propriété Intellectuelle (IPI) est l'instance fédérale compétente en matière de propriété intellectuelle (brevets, designs, marques, droit d'auteur). A ce titre, il donne accès à une très vaste documentation en matière de brevets et de marques. Il est également compétent pour délivrer les titres de protection tels que brevets, marques et designs.**

**L'Institut s'acquitte en outre des tâches politiques en matière de propriété intellectuelle telles que la préparation de la législation et la représentation de la Suisse au sein des organisations internationales. Il est également l'autorité de surveillance des sociétés de gestion collective de droits d'auteur.** IPI

Im politischen Bereich ist das Institut namentlich in der Gesetzgebung und der Vertretung der Schweiz in internationalen Organisationen tätig. Zudem wacht es als Aufsichtsbehörde über die Schweizerischen Verwertungsgesellschaften, die Urheberrechte kollektiv wahrnehmen. IGE ■

## contact:

Eidgenössisches Institut  
für Geistiges Eigentum  
Institut Fédéral  
de la Propriété Intellectuelle  
Istituto Federale della Proprietà  
Intellettuale  
Swiss Federal Institute  
of Intellectual Property  
Einsteinstrasse 2, 3003 Bern  
Tel. 031 325 25 25  
Fax 031 325 25 26  
E-Mail: [info@ipi.ch](mailto:info@ipi.ch)  
Internet: [www.ige.ch](http://www.ige.ch)

Anzeige

[www.archivschachtel.ch](http://www.archivschachtel.ch) ? [www.oekopack.ch](http://www.oekopack.ch) !  
[juerg.schwengeler@oekopack.ch](mailto:juerg.schwengeler@oekopack.ch)