

Zeitschrift: Arbido
Herausgeber: Verein Schweizerischer Archivarinnen und Archivare; Bibliothek
Information Schweiz
Band: 17 (2002)
Heft: 4

Vorwort: Lobby or not to be
Autor: Mincio, Danielle

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 17.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

4 Impressum

Dossier
«Lobby or not to be»

- 5 Marketing et lobby: même combat?
- 7 Die Informationspolitik der Schweizerischen Landesbibliothek
- 9 La politique d'information de la Bibliothèque nationale suisse
- 11 Lobby pour les bibliothèques en Valais? Penser réseau à l'échelle d'un canton!
- 13 Viele Wörter und drei Glücksfälle – das neue Erscheinungsbild der ZHB Luzern
- 15 Lobbying: eine wichtige Managementaufgabe
- 17 IFLA 2002: Glasgow – IFLA 2007: Genève?

Elektronische Informationsressourcen

- 18 Konsortium der Schweizer Hochschulbibliotheken: Weg frei für e-only?
- 21 Konsortium des bibliothèques universitaires suisses: Voie libre pour e-only?

Records management

- 24 La nouvelle norme ISO

Vorstand VSA/AAS/UAS

- 26 Mehrjahresplanung 2002–2005
- 27 Plan d'actions 2002–2005

Tour d'horizon

- 28 News & Tipps

Stellen

- 29 Stellenangebote / Offres d'emploi

Titelbild

Warum heissen nicht mehr Haltestellen des öffentlichen Verkehrs «Bibliothek»? Das Beispiel stammt aus Luzern: die VBL schenkte der ZHB eine Haltestellentafel – die Haltestelle wird noch gesucht ...



Foto: Marco Stalder, ZHB Luzern

Lobby or not to be



■ **Danielle Mincio**

Rédactrice *Arbido* pour la BBS
Vice-présidente de la BBS
Bibliothèque cantonale et universitaire Lausanne-Dorigny

Le développement des services publics rendus par les bibliothèques va de pair avec l'évolution de notre société. Qu'elles soient publiques ou universitaires, communales, régionales, cantonales, les bibliothèques suisses ont toutes à cœur d'offrir à leur public l'accès à l'information dans sa globalité quelque en soit le support.

Cette attitude généreuse et ouverte, soucieuse de garantir l'accès de tous, sans distinction de classe et de race, à l'information est fort coûteuse et nécessite des investissements sans cesse plus importants.

Une enquête réalisée par la BBS en 2000 auprès des usagers des bibliothèques a démontré que peu de personnes en Suisse savent que dans une bibliothèque elles peuvent avoir accès à de l'information qui ne soit pas uniquement présentée sous forme de livre. C'est peu dire que les moyens mis en œuvre passent inaperçus dans le grand public.

Il y a donc une dichotomie entre les moyens mis à disposition du public dans les bibliothèques et le fait que les principaux intéressés, le grand public en ignore quasiment l'existence.

Par nature ou par historicité, les bibliothécaires répugnent souvent à mettre leur travail en évidence et à utiliser des techniques de marketing, qui selon certains d'entre eux, sont bonnes pour vendre des savonnets ou de la pâte à chat mais certainement pas un service culturel et social.

Dans un monde où tout évolue à grande vitesse et où il y a pléthore d'images et d'informations, cela paraît un comble que les institutions qui collationnent, invento-

rient, cataloguent et mettent à disposition du plus grand nombre les sources du savoir passé et présent, n'accordent qu'une importance minime et une part résiduelle de leur budget à faire connaître leurs prestations.

A ce rythme-là, en poussant à l'absurde, les pouvoirs politiques et les rares fondations, qui financent les investissements indispensables au maintien à jour de nos bibliothèques tant du point de vue des équipements et des collections que du personnel dûment formé que toutes ces évolutions requièrent, finiront par se demander quelle est l'utilité de financer de manière importante des institutions dont les trois quart de la population ignore les services variés d'information qu'elles offrent alors même que ces services sont vitaux pour le maintien de notre société à un niveau de culture et de formation suffisant pour permettre aux générations présentes et futures de continuer à se développer.

Fort heureusement dans la réalité, les choses commencent à bouger un peu partout de manière efficace et, petit à petit, nous pouvons espérer que lors d'une prochaine enquête dans le grand public, l'homme de la rue connaîtra mieux ce qu'il peut trouver dans une bibliothèque.

Au niveau cantonal, comme le montre l'article de Jacques Cordonier et d'Evelyne Nicollérat, des actions de lobbying et de marketing stratégiquement menées ont permis au public valaisan de disposer de bibliothèques performantes et de savoir ce qu'il peut y trouver.

La Bibliothèque nationale, pour sa part, fait mentir la seconde partie de la célèbre phrase de Friedrich Dürrenmatt «La Suisse est pratique et fonctionnelle et un peu ennuyeuse». Dès le début de sa réorganisation, elle a mis en œuvre une politique de communication visant à mettre en évidence le côté ouvert de l'institution sur le monde de la culture, du patrimoine et du savoir.

Dans l'article de son directeur, Jean-Frédéric Jauslin, vous découvrirez la stratégie et les choix opérés par la Bibliothèque nationale pour s'approcher, avec succès, de son public.

La Zentral- und Hochschulbibliothek de Lucerne a réalisé à l'occasion de son jubilé une rénovation complète de son image dans le public par une série d'actions et de manifestations efficaces. Découvrez la nouvelle «corporate identity» dans l'article de son directeur, *Ulrich Niederer*: «Viele Wörter und drei Glücksfälle – das neue Erscheinungsbild der ZHB».

De telles actions au niveau national visant à donner une image commune de l'ensemble de la communauté des bibliothèques et des bibliothécaires semblent plus difficiles à réaliser.

Le *Groupe Lobby de la BBS* s'est constitué en 1998 et a publié en 2000 un manuel bilingue de Lobbying qui, pour reprendre les termes de *Daisy McAdam*, basé sur des principes de marketing, encourage les professionnels de l'information à s'impliquer dans des programmes de lobby face à toutes les catégories de décideurs (gouvernements, politiques, scientifiques, commerciaux, etc.).

C'est une étape importante mais ce n'est pas un aboutissement.

Qui dit lobbying à l'échelle nationale dit action au niveau national et sentiment d'appartenance à la fois à une communauté nationale et professionnelle.

C'est dans cette optique de mieux faire connaître les bibliothèques suisses en Suisse que tout naturellement un groupe également intéressé à ouvrir la Suisse sur le monde et à développer des échanges internationaux, a relancé l'idée de poser la candidature de la Suisse pour l'organisation de la *Conférence de l'IFLA* en 2007.

En accueillant chez nous en 2007 des bibliothécaires de plus de 150 pays, nous pourrions non seulement faire partager notre savoir-faire à des collègues de pays moins favorisés mais aussi créer des échanges et des collaborations fructueuses avec des collègues à la pointe des techniques bibliothéconomiques, tout en faisant connaître en Suisse au grand public la richesse dont ils disposent en matière de

centres d'information documentaire ouverts à tous.

Ce projet ayant été soumis avec succès au vote de l'*Assemblée générale de la BBS* en octobre 2001 a acquis une représentativité nationale. Actuellement la candidature de la Suisse et de Genève pour l'organisation de la conférence en 2007 a été retenue parmi les 2 finalistes par l'IFLA.

La décision finale de l'IFLA sera prise à la Conférence 2002 de l'IFLA qui se tiendra à Glasgow du 18 au 24 août où nous espérons vous rencontrer en nombre.

Pour plus d'informations, consultez le site de la candidature

<http://www.unige.ch/biblio/ses/IFLA/>.

Pour nous faire connaître et sortir du bois, pour que notre profession soit reconnue à sa juste valeur dans notre société, n'hésitons plus à suivre les quelques exemples présentés dans ce dossier. Nous avons en main à la fois les outils théoriques, stratégiques et pratiques, le reste est question de bonne volonté et d'investissement personnel. ■

Arbido Hotline

für Insertionsaufträge

Tel. 031 / 300 63 84

Fax 031 / 300 63 90



Leser/innenbriefe Courier des lecteurs

Arbido
Büro Bulliard
Daniel Leutenegger
CH-1792 Cordast

Fax: +41 (0)26 684 36 45

E-Mail: dlb@dreamteam.ch

Impressum

Arbido N° 4/2002 – 17^e année
© Arbido ISSN 1420-102X

Offizielle monatliche Revue

des Vereins Schweizerischer Archivarinnen und Archivare (VSA), des Verbands der Bibliotheken und der Bibliothekarinnen/Bibliothekare der Schweiz (BBS) und der Schweizerischen Vereinigung für Dokumentation (SVD)

Revue officielle mensuelle

de l'Association des Archivistes Suisses (AAS), l'Association des Bibliothèques et Bibliothécaires Suisses (BBS), l'Association Suisse de Documentation (ASD)

Rivista ufficiale mensile

dell'Associazione degli Archivisti Svizzeri (AAS), Associazione delle Biblioteche e delle Bibliotecarie e dei Bibliotecari Svizzeri (BBS), Associazione Svizzera di Documentazione (ASD)

Websites der Verbände

BBS: www.bbs.ch
SVD-ASD: www.svd-asd.org
VSA/AAS: www.staluzern.ch/vsa/

Chefredaktor – Rédacteur en chef

Daniel Leutenegger, Büro Bulliard,
1792 Cordast, Tel. 026/684 16 45,
Fax 026/684 36 45
E-Mail: dlb@dreamteam.ch

Redaktorinnen BBS – Rédactrices BBS

Marianne Tschäppät, Sekretariat
BBS, Effingerstrasse 35, 3008 Bern
Tel. 031/382 42 40, Fax 031/382 46 48
E-Mail: tschaepaet@bbs.ch

Danielle Mincio, Bibliothèque cantonale et universitaire, Bâtiment central, 1015 Lausanne-Dorigny
Tél. 021/692 47 83, Fax 021/692 48 45
E-mail: Danielle.Mincio@bcu.unil.ch

Redaktorinnen VSA – Rédactrices AAS

Barbara Roth, Bibliothèque publique et universitaire, Promenade des Bastions, case postale, 1211 Genève 4
Tél. 022/418 28 00, Fax 022/418 28 01
E-mail: barbara.roth@bpu.ville-ge.ch

Bärbel Förster, Schweizerisches Bundesarchiv, Archivstrasse 24, 3001 Bern, Tel. 031/324 10 96, Fax 031/322 78 23, E-Mail: baerbel.foerster@bar.admin.ch

Redaktor SVD – Rédacteur ASD

Jürg Hagmann
E-Mail (P): jhagmann@dplanet.ch

E-Mail (G): hagmann@eurospider.com
Tel. 01/350 32 30

Inserate, Stellenangebote, Beilagen – Annonces, offres d'emploi, encarts

Stämpfli AG, Inseratenabteilung,
Postfach, 3001 Bern
Tel. 031/300 63 84, Fax 031/300 63 90
E-Mail: inserate@staempfli.com

Abonnemente – Abonnements

Stämpfli AG, Administration, Postfach, 3001 Bern, Tel. 031/300 63 41, Fax 031/300 63 90

E-Mail: abonnemente@staempfli.com

11 Hefte – 11 n°: Fr. 110.– (im Mitgliederbeitrag inbegriffen – Compris dans la cotisation des membres)
Auslandsabonnemente – Abonnements étrangers: Fr. 130.– (inkl. Porto – frais de port inclus)
Kündigung Arbido-Abo: November
Einzelnummer: Fr. 15.– plus Porto und Verpackung

Layout – Druck – Impression

Stämpfli AG, Hallerstrasse 7, Postfach, 3001 Bern

Redaktionsschluss –

Délai de rédaction
5/2002: 8.4.02; 6/2002: 7.5.02;
7-8/2002: 10.6.02; 9/2002: 8.8.02