

<b>Zeitschrift:</b>	Arbido
<b>Herausgeber:</b>	Verein Schweizerischer Archivarinnen und Archivare; Bibliothek Information Schweiz
<b>Band:</b>	17 (2002)
<b>Heft:</b>	4
<b>Artikel:</b>	Viele Wörter und drei Glücksfälle - das neue Erscheinungsbild der ZHB Luzern
<b>Autor:</b>	Niederer, Ulrich
<b>DOI:</b>	<a href="https://doi.org/10.5169/seals-768709">https://doi.org/10.5169/seals-768709</a>

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 17.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Viele Wörter und drei Glücksfälle – das neue Erscheinungsbild der ZHB Luzern

■ **Ulrich Niederer**

Direktor Zentral- und Hochschulbibliothek Luzern



**I**m Grunde genommen ist die Sache sehr einfach:

Wir wollten, speziell auf das Jubiläumsjahr 2001 hin, ein neues, eigenständiges Erscheinungsbild für die ZHB.

Wir wählten ein Atelier aus.

Es machte Vorschläge; für einen davon entschieden wir uns.

Seither arbeiten wir zusammen und nennen die Dinge fortwährend beim Namen:

Wir verschicken eine «postkarte», stecken einen «brief», eine «rechnung», ein «dokument» in ein «couvert» und das «lesezeichen» in ein

Buch, schreiben mit dem «bleistift», verteilen «informationen» und «nachrichten», und sogar unser Haus ist nun als «bibliothek» erkennbar.

Aber der Teufel steckt bekanntlich im Detail, dessen Überwindung nicht zuletzt Glück brauchte. Daran mangelte es zum Glück nicht ...

## 1. Glücksfall: zeitliche Koinzidenz

Die ZHB war in der Situation vieler kantonaler Institutionen: eingebaut in ein kantonales oder städtisches Logosystem, das rigide Vorschriften macht; die Institution steht etwa auf der 3. Adresszeile ...

Auf das 50-Jahr-Jubiläum hin wurde das Bedürfnis nach einem eigenen, klaren, kohärenten und schönen Erscheinungsbild sehr stark. Und das fiel zusammen mit einer Entwicklung, in deren Rahmen der Regierungsrat, nicht zuletzt im Zuge der Einführung von WoV, Dienststellen grössere Freiheit in der Gestaltung ihres Auftrittes zugesehen mochte.

Diese Möglichkeit nutzten wir und legten im Herbst 2000 das Konzept vor, dem nach anfänglichem Erstaunen gute Aufnahme und die Zustimmung des Departementsvorstehers zuteil wurde.

## 2. Glücksfall: der richtige Partner

Am Anfang stand die Wahl des richtigen Grafikbüros.

Eine Aufgabe, die uns Kopfzerbrechen bereitete, da wir doch einige Bedingungen erfüllt haben wollten.

Zum einen wollten wir ein Grundmuster, das für die versammelten «Äusserungen» der Bibliothek gilt.

Zum anderen wollten wir das Grundmuster auch selbst anwenden können und nicht bei jeder Gelegenheit einen Prinzipien- oder gar Rechtsstreit riskieren.

Schliesslich musste es zahlbar bleiben – vor allem auch im Hinblick auf Gestaltungen nach der Entwicklung der Grundidee und der Basisdrucksachen.

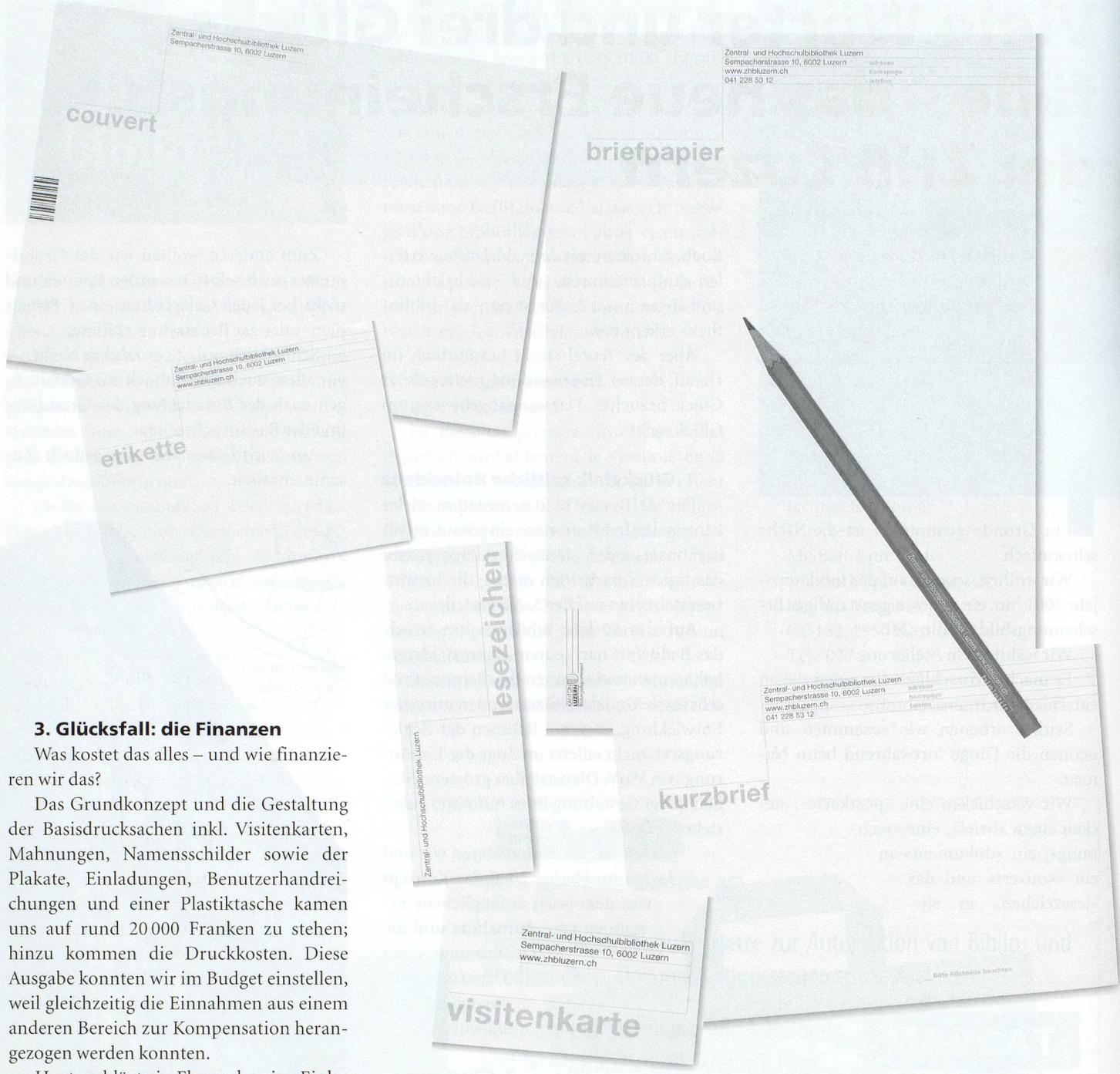
Am wichtigsten war uns jedoch Zusammenarbeit.



Wir horchten herum, besuchten GrafikerInnen in ihren Ateliers, schauten frühere Arbeiten an, schilderten unsere Wünsche, hörten den Reaktionen zu, suchten das Ausmass an interessiertem Verständnis für die Institution Bibliothek zu ergründen, und wir studierten die Offerten für die Basisdrucksachen.

Das Letztere war natürlich wichtig, aber den Ausschlag für die Wahl gab das Gefühl für das «gleiche Ticken».

Und wir hatten Glück, trafen mit typoundso in Emmenbrücke Grafiker, mit denen die Zusammenarbeit stimmt, Spass macht und sehr produktiv ist!



### 3. Glücksfall: die Finanzen

Was kostet das alles – und wie finanzieren wir das?

Das Grundkonzept und die Gestaltung der Basisdrucksachen inkl. Visitenkarten, Mahnungen, Namensschilder sowie der Plakate, Einladungen, Benutzerhandreichungen und einer Plastiktasche kamen uns auf rund 20 000 Franken zu stehen; hinzu kommen die Druckkosten. Diese Ausgabe konnten wir im Budget einstellen, weil gleichzeitig die Einnahmen aus einem anderen Bereich zur Kompensation herangezogen werden konnten.

Heute schlägt ein Flyer oder eine Einladungskarte für eine Veranstaltung mit etwa 200.– Franken Gestaltungskosten zu Buch, bei Konzept, Gestaltung und Reinzeichnung des Jahresberichtes (68 Seiten) sind rund 13 000 Franken.

### Zum Schluss

Lohnt sich das?

Wir sagen Ja, aus zwei Gründen:

Einerseits ist die Aufmerksamkeit des Publikums deutlich gestiegen, was sich nicht zuletzt an den Rückmeldungen zeigt.

Und andererseits ist das Erscheinungsbild im Haus gut aufgenommen worden (letzthin habe ich an einer Bürokafeemaschine einen kleinen Kleber gefunden: «kaffeemaschine» und «kleber» stand darauf...). Das hat eine nicht zu unterschätzen

zende identitätsstiftende Wirkung – und es macht einfach mehr Spass, das Haus gegen aussen darzustellen!

Aber ist es denn nicht etwas komisch, einen Brief als «brief» zu bezeichnen und ihn in ein «couvert» zu stecken? Dachten wir anfänglich auch.

Wir merkten allerdings schnell: In der Idee, alles so zu bezeichnen, dass nicht nur das «was», sondern auch das «woher» sofort deutlich wird, steckt eine grosse Kraft.

Es geht ja nicht nur um den Brief, sondern um die vielen und völlig verschiedenen Arten von Mitteilungen, Nachrichten, Informationen, Hinweisen, die in einer Bibliothek dem Publikum zugemutet werden.

Plötzlich ist das stukturiert, geordnet – und entspricht so dem, was wir als Anspruch der Bibliothek immer wieder kommunizieren, bis ins unverkennbare Erscheinungsbild. ■

### contact:

Ulrich Niederer

Direktor

Zentral- und Hochschulbibliothek  
Luzern

Sempacherstrasse 10, 6002 Luzern

Tel.: 041 228 53 10

Fax: 041 210 82 55

E-Mail: niederer@zhbluzern.ch

Internet: www.zhbluzern.ch