

**Zeitschrift:** Arbido  
**Herausgeber:** Verein Schweizerischer Archivarinnen und Archivare; Bibliothek  
Information Schweiz  
**Band:** 16 (2001)  
**Heft:** 5

## **Werbung**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

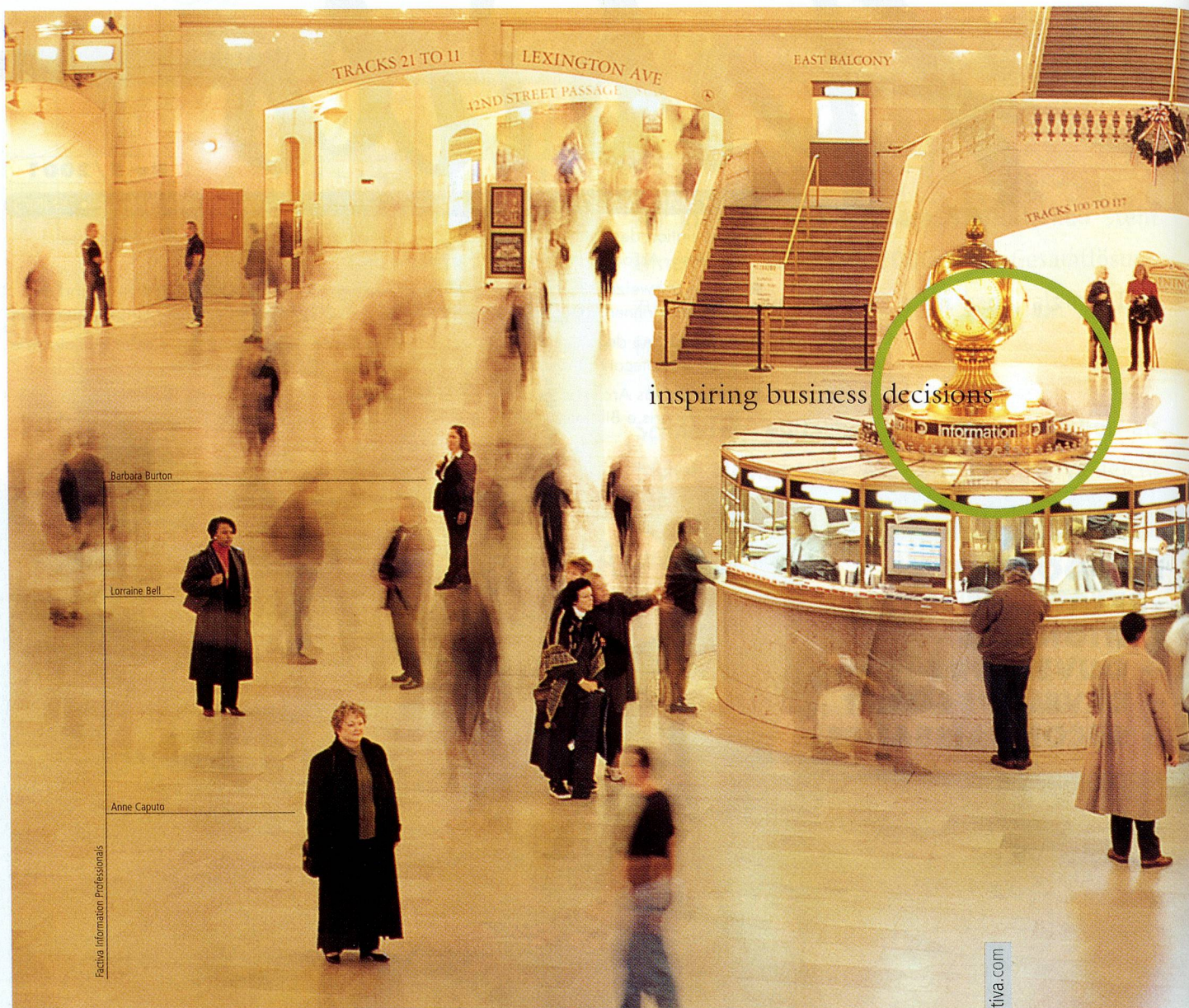
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 15.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



## Eine erfolgreiche Suchstrategie von Factiva: Das persönliche Gespräch.

Wenn es um Wirtschaftsinformationen geht, verlassen sich immer mehr Spezialisten auf Factiva. Weil wir mehr bieten, als nur den Zugriff auf eine weltweite Sammlung von Nachrichten, Hintergrundinformationen und Analysen. Was unsere Kunden schätzen, ist der persönliche Kontakt zu Experten, die wissen, was den Markt bewegt.

Nehmen Sie zum Beispiel das Team hinter dem InfoPro Alliance Programm von Factiva. Sie beobachten den Markt, analysieren Trends und entwickeln professionelle Werkzeuge für Ihre tägliche Arbeit. Darüber hinaus finden Sie hier ein Forum für den Austausch von Wissen und Erfahrung mit anderen Experten rund um den Globus. Nutzen Sie eine erfolgreiche Suchstrategie: den persönlichen Kontakt mit uns. Wir helfen Ihnen, die massgeschneiderte Lösung für Ihr Unternehmen zu finden.

Werden Sie Mitglied unseres InfoPro Alliance Programms. Melden Sie sich an unter [www.factiva.com/infopro](http://www.factiva.com/infopro) oder nehmen Sie unter +44-20-7542-7651 direkt Kontakt mit unserer European InfoPro Alliance Managerin Gill Voisey auf.

© Copyright 2001 Dow Jones Reuters Business Interactive LLC., trading as Factiva. All rights reserved. F-354-G (1) 2.01

**factiva**  
Dow Jones & Reuters