

Zeitschrift: Arbido
Herausgeber: Verein Schweizerischer Archivarinnen und Archivare; Bibliothek Information Schweiz
Band: 15 (2000)
Heft: 10

Artikel: La perception du rôle des bibliothèques dans la société actuelle
Autor: Mincio, Danielle
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-768999>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

LA PERCEPTION DU RÔLE DES BIBLIOTHÈQUES DANS LA SOCIÉTÉ ACTUELLE

Beaucoup d'enquêtes ont déjà été réalisées par de nombreuses bibliothèques en Suisse pour connaître les attentes et le degré de satisfaction de leurs usagers.

Avant de lancer toute action, le groupe Lobby de la BBS, né suite à la présence d'une délégation suisse au congrès de l'ALA à Washington en 1998, s'est donné deux objectifs dont nous vous présentons les résultats aujourd'hui: la rédaction d'un manuel de lobbying et la réalisation d'une enquête au niveau national pour savoir ce que l'homme de la rue connaît des bibliothèques et des services qu'elles offrent.

L'objectif de cette enquête est de pouvoir dégager les lignes de force suivant lesquelles la BBS va pouvoir défendre les intérêts des bibliothèques et des bibliothécaires, tant au niveau politique pour leur garantir de participer au grand virage de la société de l'information qu'au niveau de l'opinion publique pour s'assurer de la connaissance des services que nos institutions et nous-mêmes pouvons offrir.

L'enquête a été réalisée par sondage téléphonique par l'Institut de sondage Mis-Trend à Lausanne entre avril et mai 2000. Elle a été programmée pour faire partie de deux études omnibus de 600 répondants chacune.

1202 personnes ont répondu à l'enquête:

- 24% en Suisse romande
- 76% en Suisse alémanique
- 84% de Suisses
- 13% d'étrangers
- 3% de binationaux

La répartition de l'échantillon interviewé est conforme à l'état de la population suisse.

ANALYSE DES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

● *Fréquentation et utilisation des bibliothèques*

Quatre personnes sur dix fréquentent les bibliothèques en Suisse. Ce sont un peu plus les femmes, les Alémaniques et les 35 à 54 ans qui représentent la tranche d'âge des familles avec enfants, qui vont souvent dans les bibliothèques. Ce sont les personnes travaillant à temps partiel et d'un milieu aisé qui sont les plus assidues, très nettement devant les inactifs.

33% vont une fois par mois tandis que 26% deux fois par mois.

➔ **Les bibliothèques pourraient faire des actions vers les inactifs pour les inciter à avoir recours à leurs services gratuits et qui offrent des opportunités contre l'exclusion sociale. Insister sur l'accès à Internet pour les personnes sortant de la vie professionnelle et qui peuvent ainsi retrouver cet accès à l'information qu'ils avaient depuis leur poste de travail.**

● *Raison de la fréquentation des bibliothèques*

Les trois raisons principales qui poussent le public à utiliser les bibliothèques sont: des raisons économiques (ne pas acheter de livres), le besoin de formation et le désir de se détendre. Ces trois raisons à elles seules confirment l'utilité des bibliothèques dans la vie quotidienne des Suisses.

Les personnes qui ne fréquentent pas les bibliothèques le font surtout par manque de temps et parce qu'elles achètent elles-mêmes ce dont elles ont besoin. Les personnes de 50 à 74 ans achètent plus volontiers leurs livres qu'elles ne vont à la bibliothèque.

➔ **Les bibliothèques pourraient améliorer les services à distance (prêt et livraison électronique des documents à distance).**

➔ **Repenser les horaires d'ouverture des bibliothèques.**

● *Quel type de bibliothèque est le plus utilisé?*

Deux tiers des personnes interrogées fréquentent leur bibliothèque municipale. La proximité joue donc un rôle important.

➔ **Les autres bibliothèques que les bibliothèques municipales (bibliothèques cantonales et universitaires notamment) devraient mieux faire connaître les prestations qu'elles offrent au grand public.**

● *Fréquentation des bibliothèques par des mineurs*

6 mineurs sur 10 utilisent les bibliothèques pour leurs devoirs, 4 sur 10 pour leurs loisirs et 4 sur 10 par curiosité. Peu d'enfants utilisent les bibliothèques pour l'accès aux nouveaux médias. Il en



BBS-Präsident Peter Wille in seiner Eröffnungsansprache: «Die Kommunikationstechnologie entlastet uns nicht von unserer angestammten Aufgabe, als Lotsen im Meer der Informationen zu wirken.»

demeure néanmoins que les bibliothèques jouent un rôle essentiel dans la formation des jeunes qui les fréquentent assidûment (20% de plus que l'ensemble de la population).

➔ **Il y a un effort à faire dans le domaine de l'information auprès des jeunes pour qu'ils sachent que les bibliothèques offrent d'autres choses que des livres.**

● *Le rôle social des bibliothèques*

La bibliothèque est avant tout pour la population suisse un lieu de rencontre et d'échanges où l'on trouve des animations culturelles et qui donne accès à la culture et à la documentation. Elle joue donc un rôle social très important. Il est intéressant de noter que les Suisses romands privilégient l'accès pour tous à la culture tandis que les Suisses alémaniques privilégient l'accès pour tous à l'informatique.

➔ **La BBS doit tenir compte de cette double tendance dans ses actions.**

● *L'image des bibliothèques*

Les bibliothèques sont perçues comme assez dynamiques, des espaces culturels importants, de bons lieux de rencontre. Par contre, elle n'est perçue comme ni moderne ni vétuste ce qui peut dépendre de l'ambiance des lieux et l'accueil des usagers et donne un sentiment de convivialité très peu au-dessus de la moyenne. Ce sont les Romands de 18 à 34 ans qui sont les plus sévères sur l'image des

bibliothèques (réfrigérant – antipathique) ressentant avec plus d'acuité l'austérité de certaines bibliothèques.

➤ **Certaines bibliothèques devraient peut-être repenser les espaces d'accueil au public.**

● **Connaissance des collections et des différents types de documents**

Aux yeux du public (91%), la bibliothèque demeure encore en tout premier lieu la maison des livres.

➤ **Besoin de communiquer plus largement sur l'offre spécifique des bibliothèques pour mieux faire connaître tous leurs avantages.**

● **Qui doit soutenir financièrement les bibliothèques?**

Pour 50% des répondants le soutien financier doit venir des administrations publiques.

33% estiment que ce soutien doit venir de tout le monde soit les administrations publiques, les mécènes et les usagers.

Il est clair que les administrations publiques doivent continuer à jouer leur rôle de soutien, le tiers qui estime que ce soutien doit être tripartite renforce l'im-

portance du besoin des bibliothèques dans la société suisse.

➤ **Un plan de communication adéquat et d'appel aux dons permettrait de compléter le financement des administrations publiques.**

● **Devenir bibliothécaire?**

Un tiers des répondants se dit attiré par la profession dans laquelle ils voient un métier de communication, un rôle d'intermédiaire utile nécessitant un goût pour la lecture et la culture. Par leurs réponses, ils perçoivent toutes les possibilités offertes par notre métier.

➤ **La promotion de la formation des bibliothécaires est bien faite et doit avoir les moyens de continuer en ce sens.**

➤ **Développer l'image d'un métier de communication plutôt que d'un métier visant à se cultiver.**

● **Qu'a déjà fait le groupe Lobby de la BBS?**

– Edité un manuel de lobbying qui doit permettre à chacun d'entre nous à notre niveau d'agir pour assurer la pérennité de notre profession et répondre à ce que la société dans laquelle nous vivons attend de nous.

● **Que peuvent faire la BBS et le groupe Lobby?**

– Mener des actions auprès des pouvoirs politiques pour montrer l'importance des bibliothèques dans l'opinion publique, qu'en agissant pour améliorer la performance de celles-ci par des soutiens financiers à des projets d'envergure nationale (périodiques électroniques, etc.) ou d'envergure locale, les hommes politiques et les administrations répondent aux demandes d'une majorité d'électeurs et luttent contre l'exclusion sociale.

– La BBS doit agir pour garantir l'accès pour tous à l'information qu'elle soit sur papier ou sur informatique en incitant notamment les bibliothèques à avoir des tarifs qui ne mettent pas en péril ce besoin bien réel de la population suisse.

– La BBS doit continuer son action pour faire reconnaître la profession et les études qui y mènent à tous les niveaux.

– Elaborer un programme de formation continue en accord avec les points à améliorer relevés dans l'enquête.

Danielle Mincio

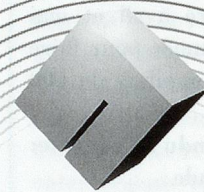
Suchen Sie eine Spitzensoftware zur Medienverwaltung ?

BiblioMaker ist Ihre Lösung !

Diese professionelle Software wird in hunderten von Schweizer Bibliotheken verwendet.

BiblioMaker ist einfach anzuwenden und sehr übersichtlich. Durch einfaches Anklicken mit der Maus können Sie eine Liste mit den Neuerwerbungen ausdrucken, alle Dokumente zu einem bestimmten Thema finden und eine Bestellung oder eine neu eingegangene Zeitschrift verbuchen. Die Publikumsrecherche erlaubt dem Leser den Katalog abzufragen (auch über Internet). Die Schlagwortnormdatei Schweiz (SNS) der SAB ist in BiblioMaker vollständig integrierbar.

BiblioMaker ist modular aufgebaut und netzwerkfähig (Client-Server). BiblioMaker bietet Ihnen aber noch vieles mehr. Für weitere Informationen verlangen Sie bitte unsere kompletten Unterlagen (mit CD-ROM) und eine kostenlose Demonstration.



BiblioMaker™

WINDOWS - MAC OS
également disponible en français

ab 2'200.-

0800 822 228

www.bibliomaker.ch - info@bibliomaker.ch



MICRO CONSULTING