

**Zeitschrift:** Arbido  
**Herausgeber:** Verein Schweizerischer Archivarinnen und Archivare; Bibliothek  
Information Schweiz  
**Band:** 10 (1995)  
**Heft:** 12

**Buchbesprechung:** Information brokers : case studies of successful ventures [Alice Jane  
Holland Johnson]

**Autor:** Royo, Céline

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 18.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## LES COURTIERS EN INFORMATION

JOHNSON, Alice Jane Holland. - *Information brokers : case studies of successful ventures* / Alice Jane Holland Johnson. - New York ; London [etc.] : The Haworth Press, 1995. - XIV, 117 p. : ill. ; 23 cm

Information broker, information specialist, free-lance librarian, library consultant, information consultant ... plusieurs termes pour désigner un métier que les professionnels, aujourd'hui encore, ignorent ou méconnaissent.

Les bibliothécaires se sont pendant longtemps contentés de jouer un rôle traditionnel dans la société. En se spécialisant et en se cantonnant généralement dans un type de bibliothèque ou un autre. Cependant, avec la rapide évolution du monde documentaire et le développement des sources d'information facilement accessibles, combinés à un marché du travail qui se restreint pour la profession, un nouvel état d'esprit est apparu dans le milieu des années septante sur la côte ouest des Etats Unis.

Dès lors, les courtiers en information – information brokers – sont devenus une partie intégrante de l'industrie de l'information et on a vraiment pu parler d'une profession à part entière.

Ainsi, un courtier en information est une personne ou une organisation qui recherche des informations ou qui procure des services reliés à l'information sur demande et contre rémunération.

Le but de cette étude est une enquête

*Fortsetzung von Seite 6*

Gesamtregister zu *Zeitgenossen, Gegenwart und Unsere Zeit* (1816-1892), München: Saur, 1995, ab. Erstmals steht ein umfassendes Register mit mehr als 40.000 Stichwörtern und weit mehr als 100.000 Verweisen zur Verfügung. Das Werk bringt eine Fülle von Hinweisen auf Persönlichkeiten, darunter auch Tagesgrößen, über die man anderswo vielfach vergeblich Daten und Fakten sucht. /a

sur le monde du courtage en information, la description des caractéristiques propres aux courtiers et à leurs sociétés et le développement d'un modèle pour l'établissement d'une société de courtage en information.

Après un rapide survol de la littérature sur le sujet, Alice Jane Holland Johnson nous expose la méthodologie employée, soit l'étude de cas. Cent vingt-cinq sociétés en activité depuis cinq ans au minimum ont reçu un questionnaire traitant de questions aussi précises que l'établissement de la société, le personnel, le profil du directeur, les services offerts, les types de demandes, les sources d'informations utilisées...

A partir de l'analyse des réponses à ces questionnaires (dont 85 ont été retournés), six sociétés qui répondaient à certains critères précis préalablement définis par l'auteur de l'étude ont été désignées pour faire l'objet d'une étude de cas. Les responsables ont été interviewés selon des questions prédéterminées, mettant l'accent plus particulièrement sur les caractéristiques personnelles du directeur, les procédures d'établissement de la société... Ces interviews sont reproduites en annexe de l'étude.

Après une présentation statistique des résultats et l'analyse des données, un modèle pour l'établissement d'une société de courtage en information a alors été développé, basé sur les réponses aux interviews et les recommandations trouvées dans la littérature professionnelle. On y apprend, que, comme dans toute entreprise, la réussite dépend des caractéristiques personnelles du "manager", de son parcours, des relations publiques, du marché, des services offerts, du personnel, de l'équipement...

Les principales conclusions de l'étude sont au nombre de sept, parmi

lesquelles on retiendra que

- la majorité des sociétés de courtage en information ont été établies avant 1980 par un individu possédant un "MLS degree".
- les services fournis les plus courants sont la recherche en ligne, la consultation et la fourniture de documents.
- la plupart des professionnels refusent toute responsabilité juridique quant aux informations fournies.
- l'argent n'était pas à l'origine de la création de ces sociétés, mais plutôt la frustration due aux limitations et restrictions d'organismes traditionnels.
- les professionnels étudiés ne suivent pas les standards ou les procédures recommandées dans le milieu des affaires lors de l'établissement de leur société.

L'ouvrage se termine par une bonne conclusion qui dresse un panorama synthétique et précis de la profession aux Etats Unis. La bibliographie est assez conséquente mais date un peu (années 70-fin des années 80).

Par contre, si les aspects techniques et conceptuels ont été bien traités, les aspects éthiques et juridiques (droit d'auteur...) n'ont pas été abordés. De même que les problèmes de coût et le public qui s'adresse à ces sociétés.

Cet ouvrage – à l'origine une thèse\* – est une étude de cas intéressante et originale sur le monde du courtage en information. Dans la morosité économique actuelle, cette profession, qui devrait bénéficier de l'aide d'outils nouveaux et performants tels Internet, est appelée à se développer et à intéresser toujours plus de professionnels. Cet ouvrage pratique, rempli d'informations utiles, tentera peut-être plus d'un professionnel à sauter le pas ?

*Céline Royo*

*Institut universitaire de hautes études internationales, Genève*

\*Aussi publiée dans le vol. 5, no 2, 1994 du *Journal of Interlibrary Loan, Document Delivery and Information Supply*.