

<b>Zeitschrift:</b>	Nachrichten / Vereinigung Schweizerischer Bibliothekare, Schweizerische Vereinigung für Dokumentation = Nouvelles / Association des Bibliothécaires Suisses, Association Suisse de Documentation
<b>Herausgeber:</b>	Vereinigung Schweizerischer Bibliothekare; Schweizerische Vereinigung für Dokumentation
<b>Band:</b>	48 (1972)
<b>Heft:</b>	(1): Begegnung mit dem Buch : vierundfünfzig Anmerkungen und acht Zeichnungen = Rencontre avec le livre : cinquante-quatre essais et huit dessins
<b>Artikel:</b>	Buchhandel
<b>Autor:</b>	Oprecht, Peter
<b>DOI:</b>	<a href="https://doi.org/10.5169/seals-770991">https://doi.org/10.5169/seals-770991</a>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 15.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

Marx weitaus schwieriger zu lesen sei als die Bibel und dennoch einen nachhaltigen, wenn auch vielfach vermittelten Einfluß selbst auf fast analphabetische Massen ausübe. Auch in einem audiovisuellen Zeitalter könnten Werke von höchstem Rang durch kein anderes Medium zulänglich ersetzt werden, erst recht nicht die Bibel, die aus sinkender Bücherflut in ihrer ungefüglichen Größe wiederum auftauchen und als «Buch der Bücher» gelassen überdauern werde, einem literarischen Ararat, einem religiösen Sinai gleich. So steht, wie immer, Prognose gegen Prognose. Für wirklich religiöse Menschen bleiben diese Prognosen ohne große Bedeutung. Entweder, so sagen sie sich, wird Gottes Stimme durch dieses Buch auch weiterhin vernehmbar sein, dann bleibt es das «Buch der Bücher». Oder, wenn die Stimme nicht mehr durch dieses Buch vernehmbar wird, ist sein Prestigeschwund auch nicht zu beklagen. Dieses Urteil hält sich an dasjenige Gamaliels: «Sollte dieses Werk von Menschen stammen, so wird es zunichte werden. Stammt es aber von Gott, so werdet ihr es nicht vernichten können» (Apostelgeschichte 5, 38/39). Ein Wort aus der Bibel selbst bildet also das Kriterium, nach dem sie und ihre aktuelle oder künftige Geltung als «Buch der Bücher» beurteilt werden könnte.

*Kurt Marti*

## *Buchhandel*

«Was ist eigentlich: „Buchhandel“?»

Diese Frage mag etwas seltsam klingen, aber gerade dann, wenn man sich jeden Tag mit all den vielschichtigen Problemen beschäftigen muß (soll, darf), die heute den Buchhandel bedrängen, wird es nicht einfach, sie zu beantworten.

Das Spitzweg'sche Bild des Buchhändlers ist zu einem Begriff und vielleicht sogar in manchen Vorstellungen zu einem unerschütterlichen Standbild eines ganzen Berufsstandes geworden: nicht von dieser Welt, hoch über den irdischen Kümmernissen stehend, mit dem Federkiel in einem großen Folianten am Stehpult seine Bestellungen vor sich hinmalend, vom Idealismus lebend, geistreiche Gespräche mit einer ausgewählten Kundschaft, die unbelastet vom hektischen Getriebe des Alltages sich über einen Ovid'schen Satz stundenlang ausbreitend den wunderbaren Bücherstaub einatmet, führend — so ist, muß und soll der Buchhändler sein!

Das Gegenstück: nur mit spitzen Fingern die Rosinen aus dem Riesenangebot der Verleger herausklaubend, schnellebige, dafür aber leichtverkäufliche Titel auswählend — dem geschenkten Gaul sieht man nicht aufs Maul — alle Bücher mit Frontansicht, wenn möglich in Glanzfolie verschweißt, damit ja kein Bücherfreund sich das Werk näher ansehen kann, jede Beratung kostet



schließlich einen Haufen Geld, am Abend den Computer fütternd, der die Bestellungen durch Draht auf den Tisch des Verlegers knallt — so ist, muß und soll der Buchhändler sein!

Sind beides nur Zerrbilder? Sicher nicht, in beiden steckt mehr Wahrheit, als es «altgediente» Buchhändler wahr haben wollen: Betriebswirtschaftlich denken, Umsatzstatistiken, Arbeitsplatzbewertung, Partnerschaft im Buchhandel: all das ist für viele Buchhändler, aber auch für viele ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter etwas, über das man nur hinter der vorgehaltenen Hand spricht. Es ist in manchen buchhändlerischen Kreisen auch heute noch fast obszön, wenn von einem Pflichtenheft für die Arbeitnehmer gesprochen wird, wenn die Lehrlingsausbildung nicht mehr durch die harte Hand des Meisters gelenkt werden soll, wenn Werbung, gemeinsame Anstrengungen unter dem ortsansässigen Buchhandel, Öffentlichkeitsarbeit in den Vordergrund geschoben werden. Der Buchhändler ist kein Kaufmann, sonst könnte er ja geradesogut Schuhe oder Teigwaren verkaufen — diese Auffassung ist auch heute, an der Schwelle zum Jahre 2000 noch immer nicht völlig verschwunden.

Sicher darf auf der andern Seite nicht übertrieben werden, wie es eine Zeitlang in der Bundesrepublik Deutschland im Zeichen der «Kettenläden», von «franchise», «marketing» und «technical gap» geschah. Die Elektronische Datenverarbeitung kann sicher dem Buchhandel viel helfen, aber alles nur noch nach Nummern zu ordnen, wie es einzelne wissenschaftliche Verlage als unumgänglich betrachten, kann und darf nicht die höchste Aufgabe des Buchhandels sein.

Unsere heutige pluralistische Gesellschaft verlangt bessere Unterrichtsmethoden, eine Vertiefung der Kenntnisse nach dem Verlassen der Berufsschulen, Weiterbildung, Umlernen, unter Umständen sogar auch einen Berufswechsel: Hier liegt eines der wichtigsten Arbeitsgebiete des modernen Buchhandels. Das Buch als Informations- und Bildungsträger hat in den kommenden Jahren sicher eine größere Bedeutung als das Buch als Kulturträger. Neue Lebensgewohnheiten werden neue Bedürfnisse wecken: die Freizeit, und hier die gestaltete Freizeit, wird immer wichtiger. Der Buchhandel muß sich beeilen, wenn er von diesem großen Kuchen auch noch ein Stück in der Hand behalten will. Die Freizeit-Industrie läuft auf vollen Touren — für Spitzweg'sche Buchhändler ist der Zug wahrscheinlich schon abgefahren!

Buch ohne Zukunft? Zukunft ohne Buch? Mitnichten! Im Gegenteil: Das Buch hat eine Zukunft, die Zukunft braucht das Buch und damit auch den Buchhandel!

*Peter Oprecht*