**Zeitschrift:** Anthos : Zeitschrift für Landschaftsarchitektur = Une revue pour le paysage

**Herausgeber:** Bund Schweizer Landschaftsarchitekten und Landschaftsarchitektinnen

**Band:** 47 (2008)

**Heft:** 2: Sport = Sport

**Artikel:** Nachhaltigkeitskonzept UEFA EURO 2008 = Concept de développement durable de l'UEFA EURO 2008

**Autor:** Keller, Roger / Stremlow, Matthias

**DOI:** https://doi.org/10.5169/seals-139738

**Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

**Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

**Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

**Download PDF:** 19.10.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch**

Roger Keller, Projektbeauftragter Nachhaltigkeit UEFA EURO 2008, Bundesamt für Raumentwicklung ARE, Bern, und Dr. Matthias Stremlow, Bundesamt für Umwelt BAFU, Bern

# Nachhaltigkeitskonzept UEFA EURO 2008

PROJEKTORGANISATION ÖFFENTLICHE HAND

**Das Nachhaltigkeitskonzept UEFA EURO 2008 der Austragungsländer Österreich und Schweiz setzt neue Standards bei der Planung und Ausführung einer Fussball-Grossveranstaltung.**

Die Fussball-Europameisterschaft ist nach der Fussball-Weltmeisterschaft und den olympischen Sommerspielen der weltweit drittgrösste wiederkehrende Sportevent. Im Bemühen, die in der Nachhaltigen Entwicklung zusammengefassten Zieldimensionen «ökologische Verantwortung», «wirtschaftliche Leistungsfähigkeit» und «gesellschaftliche Solidarität» adäquat zu behandeln, haben die Austragungsländer Österreich und Schweiz ein Nachhaltigkeitskonzept entwickelt. Es basiert auf einer Weiterentwicklung des Umweltkonzepts «Green Goal» der FIFA WM 2006 in Deutschland. Die UEFA EURO 2008 ist hiermit die erste Fussball-Grossveranstaltung, für die ein umfassendes Nachhaltigkeitskonzept entwickelt wurde. Die Sportwelt befasst sich jedoch keineswegs erst seit der UEFA EURO 2008 mit Nachhaltigkeitsfragen (siehe Kasten Ecosport).

## Das Nachhaltigkeitskonzept

Das Nachhaltigkeitskonzept der UEFA EURO 2008 ist in die drei Bereiche «Umwelt», «Wirtschaft », «Soziales / Kultur» gegliedert. Es enthält rund 60 Massnahmen, in den zwölf Themenfeldern Umweltmanagement, Energie und Klimaschutz, Verkehr, Ressourcen und Abfall, Wirtschaftsstandort, Tourismus, Infrastruktur, Regionale und Bioprodukte/ Fairtrade, Barrierefreiheit /Hindernisfreiheit, Jugend und Kultur, Prävention und Jugendschutz. Die jeweilige Umsetzung erfolgt durch die beteiligten Partner. Die wichtigsten Partner sind verschiedene Bundesstellen, die Host Cities (Austragungsstädte), die Euro 2008 SA (UEFA-Tochtergesellschaft) sowie die UBS-Arenen (Public Viewings in 16 Städten ausserhalb der vier Host Cities). Die Koordination zur Umsetzung des Nachhaltigkeitskonzepts wird in der Schweiz von den Bundesämtern für Raumentwicklung ARE und Umwelt BAFU wahrgenommen.

## Die Schlüsselthemen

Eines der bedeutendsten Ziele aus Sicht der Umweltauswirkungen betrifft den Verkehr: Auf Schweizer Seite wird ein Anteil des öffentlichen Verkehrs von 60 Prozent im Fernverkehr und

*Le championnat d'Europe de football est à l'échelle mondiale le troisième événement sportif répétitif après la coupe du monde de football et les jeux olympiques d'été. En prenant garde de traiter en adéquation au développement durable les grands principes que sont la «responsabilité écologique», la «compétence économique» et la «solidarité sociale», les pays organisateurs, la Suisse et l'Autriche, ont élaboré un concept de développement durable. Celui-ci est fondé sur l'évolution du concept environnemental de «Green Goal» défini lors de la coupe du monde FIFA 2006 en Allemagne. L'UEFA EURO 2008 est la première grande manifestation de football pour laquelle un large concept de développement durable a été conçu. Le monde du sport n'a cependant pas attendu l'UEFA EURO 2008 pour se préoccuper des questions de développement durable (voir l'encadré).*

## *Le concept de développement durable*

*Le concept de développement durable de l'UEFA EURO 2008 est structuré selon les trois domaines, «environnement», «économie», «social/culture». Celui-ci comprend une soixantaine de mesures, chacune répartie en douze champs thématiques: gestion de l'environnement, énergie et protection du climat, transport, ressources et déchets, promotion économique, tourisme, infrastructure, produits biologiques et régionaux, commerce équitable, accessibilité pour les personnes à mobilité réduite, jeunesse et culture, prévention et protection de la jeunesse. La mise en œuvre du concept s'effectue avec les partenaires impliqués, différents offices nationaux, les «Host Cities», villes organisatrices, la société EURO 2008 SA (une société affiliée à l'UEFA), ainsi que les arènes UBS (projections publiques dans 16 villes hors des quatre villes hôtes). Les offices fédéraux du développement territorial ARE et de l'environnement OFEV (Suisse) sont chargés de la coordination et de la mise en œuvre du concept de développement durable.*

## *Les thèmes clés*

*Un des objectifs majeurs au regard des effets sur l'environnement concerne le transport. Du coté suisse, on vise une part du transport public de 60*

Weitere Informationen unter www.switzerland.com/sustainability

# Concept de développement durable de l'UEFA EURO 2008

*Roger Keller, chargé de mission, Office fédéral du développement territorial ARE, Berne, et Dr Matthias Stremlow, Office fédéral de l'environnement OFEV, Berne*

***Le concept de développement durable de la Suisse et de l'Autriche, pays hôtes du championnat d'Europe de l'UEFA EURO 2008, fixe de nouvelles normes dans la planification et la réalisation d'une manifestation de football de grande ampleur.***

von 80 Prozent im Nahverkehr angestrebt. Dieses Ziel soll unter anderem durch das so genannte Kombiticket (Matchticket kombiniert mit 36-Stunden-Generalabonnement der öffentlichen Verkehrsbetriebe) erreicht werden. Der Klimaschutz ist ein weiteres Schlüsselthema im Umweltbereich: An oberster Stelle steht die maximale Reduktion von $CO_2$-Emissionen. Energieeffiziente Geräte und die Einspeisung von Ökostrom tragen wesentlich dazu bei. Aus wirtschaftlicher Sicht sind die Chancen für den Tourismus ein wichtiges Thema und im dem Bereich Soziales/Kultur sind insbesondere die Bemühungen rund um die Fanarbeit und die Alkoholprävention hervorzuheben.

### Ausblick

Neben der Umsetzung konkret formulierter Massnahmen soll der Gedanke der Nachhaltigkeit in der Sportwelt sowie bei den beteiligten Partnern verankert werden. Deshalb werden die wichtigsten Erkenntnisse aus dem Nachhaltigkeitskonzept der UEFA EURO 2008 in einem Nachhaltigkeitsbericht festgehalten und Empfehlungen für die Durchführung weiterer Sportgrossveranstaltungen ausgearbeitet.

*pour cent dans les transports de longue distance et de 80 pour cent dans les courtes distances. Cet objectif doit être atteint entre autres par l'utilisation du ticket combiné avec un abonnement général de 36 heures des sociétés de transports publics. La protection du climat est un autre thème clé dans le domaine de l'environnement. Dans le domaine de l'économie, les opportunités, par exemple pour le tourisme, représentent un thème important. Dans le domaine social et culturel, il faut tout particulièrement noter les efforts concernant le travail avec les supporters et la prévention de l'abus d'alcool.*

### *Perspective*

*Parallèlement à la mise en œuvre des mesures formulées concrètement, il faut ancrer la réflexion du développement durable de l'UEFA EURO 2008 dans le monde du sport ainsi qu'auprès des partenaires. C'est pourquoi les principales conclusions issues du concept de développement durable seront retenues dans un rapport de développement durable et des recommandations pour la réalisation future de manifestations sportives de grande ampleur seront émises. Le rapport sera publié d'ici la fin 2008.*

### Ecosport

Immer mehr Veranstalter von Sportveranstaltungen wollen «Green Champions» werden. Um diesen Trend zu unterstützen und den Wissensaustausch zu fördern, betreibt Swiss Olympic gemeinsam mit den Bundesämtern für Sport (BASPO), Umwelt (BAFU), Raumentwicklung (ARE) und Energie (BFE) die Plattform www.ecosport.ch. Sportveranstalter finden auf dieser Plattform konkrete Tipps für eine umweltfreundliche und nachhaltige Durchführung ihres Anlasses. Auf der Plattform befinden sich zudem bereits bewährte Umweltmassnahmen. Dank der «Zentralen Empfehlungen» bietet ecosport.ch Sportämtern, Bewilligungsbehörden oder Sponsoren die Möglichkeit, Sportveranstaltungen nach einheitlichen ökologischen und sozialen Kriterien zu beurteilen.

### Ecosport

*De plus en plus d'organisateurs de manifestations sportives veulent devenir «Green Champions». Afin de soutenir cette tendance et de favoriser le transfert de savoir, Swiss Olympic gère, en partenariat avec les offices fédéraux du Sport (OFSPO), de l'Environnement (OFEV), de développement territorial (ARE) et de l'Energie (OFEN), la plate-forme www.ecosport.ch. Les organisateurs de manifestations sportives trouvent sur cette plate-forme des conseils pour une réalisation de leurs projets soucieuse de l'environnement et du développement durable. Grâce aux principales recommandations, ecosport.ch offre aux offices des sports, aux autorités habilitées à délivrer des autorisations et aux sponsors, des possibilités d'évaluer les manifestations sportives selon des critères écologiques et sociaux standardisés.*