

Zeitschrift: Anthos : Zeitschrift für Landschaftsarchitektur = Une revue pour le paysage
Herausgeber: Bund Schweizer Landschaftsarchitekten und Landschaftsarchitektinnen
Band: 41 (2002)
Heft: 3: Tourismus : Landschaft verkaufen? = "Tourisme : paysage à vendre?"
Rubrik: Markt = Sur le marché

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

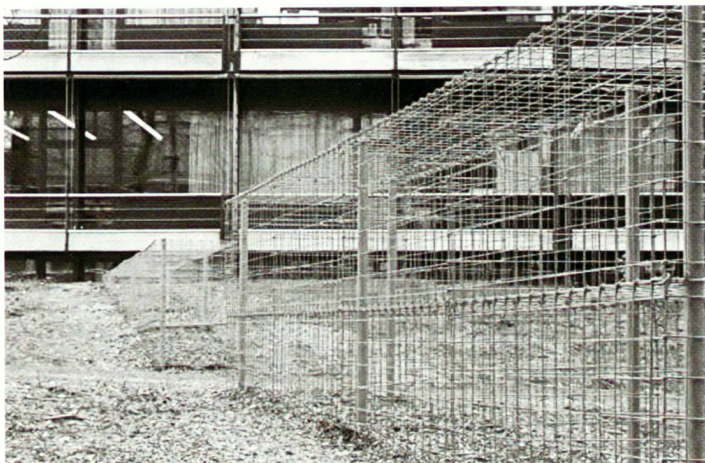
Download PDF: 11.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Markt *Sur le marché*

■ DRAHTSCHOTTERKÖRBE ALS SKULPTUREN

Der neu gestaltete Innenhof der Universität Irchel in Zürich ist ein nicht ganz alltägliches Bauwerk. Für die Landschaftsarchitekten des Ateliers Stern & Partner ging es darum, die Architektur des Gebäudes in die Gestaltung einzubeziehen. Sie wollten der Baumpflanzung eine künstlerische Note verleihen und setzten deswegen die Drahtschotterkörbe H+S aus dem Haus Fülleemann als Skulpturen ein. Neben dem ästhetischen Effekt legten sie Wert darauf, neuen Lebensraum für Tiere und Pflanzen zu schaffen. Die Drahtschotterkörbe wurden zwischen den Robinienbäumen platziert und geben dadurch dem Gesamt- raum Tiefenwirkung und strukturieren den Raum. Im Lauf der Zeit werden die Drahtschotterkörbe von einem «Pelz» überzogen. Er besteht zum Beispiel aus wildem Wein und verändert je nach Jahreszeit Dichte, Farbe und Transparenz. Diese Berankung wird zu einem neuen Lebensraum für Vögel und Kleinlebewesen.



Informationen:

Thomas Fülleemann, Fülleemann AG, Im Moosgarten, 9200 Gossau, Telefon 071-385 30 30, Fax 071-385 41 56, fuelleemann@fuelleemann.ch, www.fuelleemann.ch

■ BÄNKE UND STÜHLE NACH MASS

Sitzbänke, Wartehallen, Werbeträger, aber auch Stahlkandelaber und Verkehrsmaste aus der Produktion der Burri AG Zürich gehören zum alltäglichen Strassenbild. Die Firma Burri wurde 1907 gegründet und wird seither als Familienunternehmen geführt. Schon für die Schweizerische Landesausstellung 1939 in Zürich erhielt Burri den Auftrag für Sitzbänke, welche der bekannte Gestalter und Architekt Alfred Altherr entwarf. Die Palette an Sitzmöbeln für den öffentlichen Raum reicht heute vom Klassiker bis zu Sonderanfertigungen, bei denen auf Kundenwünsche eingegangen wird. 1947 arbeitete Burri mit dem Architekten Bruno Giacometti zusammen, dem



jüngeren Bruder von Alberto Giacometti, ein weiterer bekannter Architekt. Gemeinsam entwickelten sie die ersten normierten Rohrplakatständer in der Schweiz. Mit zahlreichen Innovationen wurde die Firma Burri allmählich zum Spezialisten für Konstruktionen, Einrichtungen und Möbel für den öffentlichen Bereich. Neben hohen ästhetischen Ansprüchen waren für die Firma Burri hohe Qualitätsanforderungen stets wichtig. Die enge Zusammenarbeit mit Designern und Architekten soll in Zukunft weiter ausgebaut werden. Sitzbänke, Sessel und Stühle für die Expo.02 sind Beispiele dafür. In zeitgemässer Form wird hier die Devise «form follows function» mit neuen Materialien und neuartiger Konstruktion umgesetzt. «Wir bringen Fachwissen und Erfahrung mit, aber auch Begeisterung für das Neue», lautet das zeitgemässe Credo des jungen Unternehmers Martin Burri. Die hier gezeigten Sitzbänke wurden für das Projekt an der Expo.02 «Jardin de la violence» in Murten zusammen mit Günther Vogt und Markus Meili entwickelt (Vogt Landschaftsarchitekten). Konstruk-

**Bänke der Burri AG.
Arbeit nach Mass**

Drahtschotterkörbe aus dem Haus Fülleemann als Skulpturen im Innenhof der Universität Irchel.



tion und Material der Sitzmöbel sind speziell auf die hohen Anforderungen im öffentlichen Raum ausgerichtet. Der Sitzkomfort ist in jeder Witterung optimal. Die Sitzflächen mit recycelbarem Hartgummimantel sind UV-stabilisiert, haben einen hohen Selbstreinigungsgrad und sind in hohem Masse «vandalismus-resistent». Sie sind somit auch im stark beanspruchten öffentlichen Bereich unterhaltsfrei.

Informationen: Burri AG Zürich, Public Elements, Sägereistrasse 28, 8152 Glattbrugg, Telefon 01-874 44 22, info@burriag.ch, www.burriag.ch

■ LES SALONS D'AUTOMNE À PARIS JARDITEC, URBAVERT ET URBATEC 2002

Urbavert-Urbatec, salon devenu incontournable pour les professionnels des espaces verts et de l'aménagement du paysage s'enrichit de son expérience passée et développe de nouveaux axes pour l'édition 2002. La diversité des visiteurs, entreprises de paysage, architectes, services techniques des communes, directions de parcs et jardins, collectivités publiques et privées – en fort développement – font de Urbavert-Urbatec de même que Jarditec et Hortimat, le rendez-vous annuel des professionnels de l'horticulture, du paysage et du jardin.

La plupart des fournisseurs de ce marché désirant concentrer en trois jours le maximum de contacts avec les acheteurs et utilisateurs finaux participeront à nouveau à ces salons.

Tendances et nouveautés

La volonté d'embrasser l'ensemble d'un secteur, de décloisonner, d'avoir une vision transversale des métiers dans tous leurs aspects: techniques, économiques, sociologiques, écologiques... a orienté Urbavert-Urbatec, aidé du Comité Stratégique, à créer l'événement 2002 autour de quatre axes:

- le développement du «Pôle végétal»;
- les zones de démonstrations qui s'articuleront autour d'une thématique «métier», et seront animées par les entreprises de paysages et de travaux publics en collaboration avec les exposants de matériels Espaces Verts et Travaux Publics;
- la mise en place du «Carrefour du Paysage», rencontre annuelle des institutionnels des espaces verts, du paysage et de l'aménagement urbain, dont le rôle de veille et de conseil est affirmé,
- le Palmarès de l'Innovation et la Palme pour l'Encouragement à la Sécurité sont reconduits...

Le salon Jarditec prend de nouveaux engagements qui mixent la nouveauté et le renforcement de la manifestation éprouvée et appréciée, l'équipe invite le monde du jardin à découvrir: la présentation exhaustive des nouveautés du jardin et le «Pôle Végétal» (voir en bas), le nou-

veau «Espace Découverte», la mise en place d'une étude marketing exclusive sur le thème «les nouveaux jardiniers» ainsi que les ateliers «marketing jardins».

En ce qui concerne l'international, deux pavillons belges sont organisés, et il est à noter une bonne représentativité de l'Italie. D'autres producteurs viennent de la Grande-Bretagne, des Pays-Bas, de l'Allemagne et de l'Espagne.

Le végétal comme dénominateur commun

Le bilan de la précédente édition montre à quel point le «Pôle Végétal» est devenu indispensable, comme un lieu pluridisciplinaire qui dépasse les clivages et où les visiteurs s'enrichissent de la diversité des métiers et de ce qui les rassemble avant tout: le végétal sous toutes ses formes. Le but poursuivi: découvrir dans un même lieu les tendances et les nouveautés. Le millésime 2002 des salons sera modelé par le «Pôle Végétal», 12 000 mètres carrés placé en intérieur et extérieur au cœur des salons. Chaque exposant trouvera sa place dans cet espace inter-salons. Un pôle à part entière pour une famille «végétale» à tronc commun mais aux ramifications multiples. Ainsi, un pépiniériste (Hortimat) aura autant de raisons de travailler et vendre sa production auprès de la distribution spécialisée (Jarditec), qu'aux collectivités et utilisateurs professionnels comme les paysagistes (Urbavert). Ce Pôle Végétal sera animé en collaboration avec l'équipe du Festival International des jardins de Chaumont-sur-Loire qui présentera une exposition des meilleurs projets émanant du festival et matérialisant l'utilisation innovante du végétal.

Pour de plus amples informations: Promosalons (Suisse) Sarl, Stauffacherstrasse 149, 8004 Zurich, téléphone 01-291 09 22, fax. 01-242 28 69, switzerland@promosalons.com